PESQUISA info DE MARCAS

CONSUMIDORES DIZEM QUEM MANDA BEM (OU NÃO) NOS **PRODUTOS** E **SERVIÇOS**

info EXAME

Para quem vive de tecnologia

Abril

5 RAZÕES PARA AMAR O **FLASH CS3**

+

Novo Dreamweaver
O que melhora na vida dos webmasters

Second Life
Será que você também tem de entrar?

67 SERVIÇOS IMPERDÍVEIS DA WEB 2.0

TIRE O MÁXIMO DA INTERNET COM

- **Escritório online**
- **Widgets**
- **Mashups**
- **Wikis**
- **Blogs**
- **Podcasts**
- **RSS**
- **Redes sociais**
- **Fotos**
- **Vídeo**
- **VoIP**
- **Smartphones**

ISSN 14153270
00254
R$ 10,95
MAIO 2007 → WWW.INFO.ABRIL.COM.BR



TESTES ←
PLAYERS BLU-RAY E HD DVD!

info Maio2007

TIRAGEM DA EDIÇÃO: 173.681 EXEMPLARES



© 1

NOTAS

TESTE info LAB

Nota	Avaliação
10,0	IMPECÁVEL
9,0 a 9,9	ÓTIMO
8,0 a 8,9	MUITO BOM
7,0 a 7,9	BOM
6,0 a 6,9	MÉDIO
5,0 a 5,9	REGULAR
4,0 a 4,9	FRACO
3,0 a 3,9	MUITO FRACO
2,0 a 2,9	RUIM
1,0 a 1,9	BOMBA
0,0 a 0,9	LIXO

→ Veja os critérios de avaliação da **INFO** em detalhes na web em **www.info.abril.com.br/sobre/infolab.shl**.

→ A lista das lojas onde os produtos testados podem ser encontrados está em **www.info.abril.com.br/arquivo/onde.shl**.

software nacional

EDITORA Abril
CENTENÁRIO VICTOR CIVITA
1907 - 2007

Presidente e Editor: Roberto Civita

Vice-Presidentes: Jairo Mendes Leal, Mauro Calliari

Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente),
Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Jose Roberto Guzzo

Diretor Secretário Editorial e de Relações Institucionais: Sidnei Basile
Diretora de Publicidade Corporativa: Thais Chede Soares B. Barreto

---

Diretor Superintendente: Alexandre Caldini
Diretora de Núcleo: Sandra Carvalho

info EXAME

Redatora-chefe: Débora Fortes
Diretor de Arte: Crystian Cruz
Editores Seniores: Carlos Machado, Lucia Reggiani e Maurício Grego
Editores: Airton Lopes, André Cardozo e Maria Isabel Moreira
Repórter: Silvia Balieiro **Estagiário:** Bruno Ferrari
Editor de Arte: Jefferson Barbato **Designers:** Catia Herreiro e Wagner Rodrigues
Colaborador: Dagomir Marquezi e John C. Dvorak **Infolab:** Osmar Lazarini (consultor de sistemas)
Estagiários: Lucas Lasso e Tiago Vitale
Gestor de Comunidades: Virgilio Sousa
Info Online: Renata Verdasca (webmaster)

www.info.abril.com.br

Apoio Editorial: Beatriz de Cássia Mendes e Carlos Grassetti **Serviços Editoriais:** Wagner Barreira
Depto. de Documentação e Abril Press: Grace de Souza

PUBLICIDADE
Diretor de Vendas: Marcelo Pacheco **Diretor de Publicidade Regional:** Jacques Baisi Ricardo
Diretor de Publicidade Rio de Janeiro: Paulo Renato Simões **Gerentes de Vendas:** Alex Foronda (SP), Edson Melo (RJ)
Executivos de Negócio: Andrea Balsi, Adriana Nazaré, Carlos Eduardo Brust, Edvaldo Silva, Emiliano Hansenn, Francisco Barbeiro Neto, Heraldo Evans Neto, Marcela Dzeren Oréfice, Marcelo Pezzato, Renata Miolli, Sueli Fender (SP), Ailze Cunha, Leda Costa (RJ)
Coordenadores: Douglas Costa (SP) e Christina Pessoa (RJ)

PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES
Diretor: Fabian S. Magalhães

Marketing e Circulação
Gerente de Publicações: Ricardo Fernandes **Gerente de Marketing de Projetos Especiais:** Antônia Costa
Gerente de Eventos: Shirley Nakasone **Coordenadora de Eventos:** Carol Fioresi **Estagiária de Marketing:** Meyke Menck
Defesa de Mídia: Maria Elena Nitschke **Comunicação com o Mercado:** Rafael Vívolo
Gerente de Circulação - Avulsas: Simone Carreira **Gerente de Circulação - Assinaturas:** Viviane Ahrens

ASSINATURAS
Diretora de Operações de Atendimento ao Consumidor: Ana Dávalos **Diretor de Vendas:** Fernando Costa

---

Em São Paulo: Redação e Correspondência: Av. das Nações Unidas, 7221, 15º andar, Pinheiros, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000, fax (11) 3037-2355 **Publicidade São Paulo** www.publiabril.com.br, **Classificados** tel. 0800-7012066, Grande São Paulo tel. 3037-2700 **ESCRITÓRIOS E REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE NO BRASIL** Central-SP. tel. (11) 3037-6564 **Bauru** Gnottos Mídia Representações Comerciais, tel. (14) 3227-0378, e-mail: gnottos@gnottosmidia.com.br **Belém** Midiasolution Belem, tel (91) 3222-2303, e-mail: simone@midiasolution.net **Belo Horizonte** Escritório tel. (31) 3282-0630, fax (31) 3282-0632 Representante Triângulo Mineiro: F&C Campos Consultoria e Assessoria Ltda. tel/fax: (16) 3620-2702, cel. (16) 8111-8159 **Blumenau** M. Marchi Representações, tel. (47) 3329-3820, fax (47) 3329-6191, e-mail: marchimauro@uol.com.br **Brasília** Escritório: tels. (61) 3315-7554/55/56/57, fax (61) 3315-7558; Representante: Carvalhaw Marketing Ltda., tels. (61) 3426-7342/3223-0736/3225-2946/3223-7778, fax (61) 3321-1943, e-mail: starmkt@uol.com.br **Campinas** CZ Press Com. e Representações, telefax (19) 3233-7175, e-mail: czpress@czpress.com.br **Campo Grande** Josimar Promoções Artísticas Ltda., tel. (67) 3382-2139, e-mail: melissa.tamaciro@josimarpromocoes.com.br **Cuiabá** Fênix Representações Comerciais, tels. (65) 9235-7446/9602-3419, e-mail: lucianooliveir@uol.com.br **Curitiba** Escritório: tel. (41) 3250-8000/8030/8040/8050/8080, fax (41) 3252-7110; Representante: Via Mídia Projetos Editoriais Mkt. e Repres. Ltda., telefax (41) 3234-1224, e-mail: viamidia@viamidiapr.com.br **Florianópolis** Interação Publicidade Ltda., tel. (48) 3232-1617, fax (48) 3232-1782, e-mail: fgorgonio@interacaoabril.com.br **Fortaleza** Midiasolution Repres. e Negoc. em Meios de Comunicação, telefax (85) 3264-3939, e-mail: midiasolution@midiasolution.net **Goiânia** Middle West Representações Ltda., tels. (62) 3215-5158, fax (62) 3215-9007, e-mail: publicidade@middlewest.com.br **Joinville** Via Mídia Projetos Editoriais Mkt. e Repres. Ltda., telefax (47) 3433-2725, e-mail: viamidiajoinvillle@viamidiapr.com.br **Manaus** Paper Comunicações, telefax (92) 3656-7588, e-mail: paper@internext.com.br **Maringá** Atitude de Comunicação e Representação, telefax (44) 3028-6969, e-mail: marlene@atituderep.com.br **Porto Alegre** Escritório: tel. (51) 3327-2850, fax (51) 3327-2855; Representante: Print Sul Veículos de Comunicação Ltda., telefax (51) 3328-1344/3823/4954, e-mail: ricardo@printsul.com.br; Multimeios Representações Comerciais, tel. (51) 3328-1271, e-mail: multimeiosrepco@uol.com.br **Recife** MultiRevistas Publicidade Ltda., telefax (81) 3327-1597, e-mail: multirevistas@uol.com.br **Ribeirão Preto** Gnottos Mídia Representações Comerciais, tel (16) 3911-3025, e-mail: gnottos@gnottosmidia.com.br **Rio de Janeiro** pabx: (21) 2546-8282, fax (21) 2546-8253 **Salvador** AGMN Consultoria Public. e Representação, tel. (71) 3341-4992/1765/9824/9827, fax: (71) 3341-4996, e-mail: abrilagm@uol.com.br **Vitória** ZMR – Zambra Marketing Representações, tel. (27) 3315-6952, e-mail: samuelzambrano@intervip.com.br

---

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL Veja: Veja, Veja São Paulo, Veja Rio, Vejas Regionais **Negócios:** Exame, Exame PME, Você S/A **Núcleo Tecnologia:** Info, Info Canal, Info Corporate **Núcleo Consumo:** Boa Forma, Elle, Estilo, Manequim, Revista A **Núcleo Comportamento:** Claudia, Nova **Núcleo Semanais de Comportamento:** Ana Maria, Faça e Venda, Sou Mais Eu!, Viva Mais! **Núcleo Bem-Estar:** Bons Fluidos, Saúde!, Vida Simples **Núcleo Jovem:** Almanaque Abril, Aventuras na História, Bizz, Capricho, Guia do Estudante, Loveteen, Mundo Estranho, Superinteressante **Núcleo Infantil:** Atividades, Disney, Recreio **Núcleo Homem:** Men's Health, Playboy, Vip **Núcleo Casa e Construção:** Arquitetura e Construção, Casa Claudia **Núcleo Celebridades:** Bravo!, Contigo!, Minha Novela, Tititi **Núcleo Motor Esportes:** Frota, Placar, Quatro Rodas **Núcleo Turismo:** Guias Quatro Rodas, National Geographic, Viagem e Turismo **Fundação Victor Civita:** Nova Escola

---

INTERNATIONAL ADVERTISING SALES REPRESENTATIVES Coordinator for International Advertising: Global Advertising, Inc., 218 Olive Hill Lane, Woodside, California 94062. UNITED STATES: CMP Worldwide Media Networks, 2800 Campus Drive, San Mateo, California 94403, tel. (650) 513-4200, fax (650) 513-4482. EUROPE: HZI International, Africa House, 64-78 Kingsway, London WC2B 6AH, tel. (20) 7242-6346, fax (20) 7404-4376. JAPAN: IMI Corporation, Matsuoka Bldg. 303, 18-25, Naka 1- chome, Kunitachi, Tokyo 186-0004, tel. (03) 3225-6866, fax (03) 3225-6877. TAIWAN: Lewis Int'l Media Services Co. Ltd., Floor 11-14 no 46, Sec 2, Tun Hua South Road, Taipei, tel. (02) 707-5519, fax (02) 709-8348

INFO EXAME 254 (ISSN 1415-3270), ano 22, é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** venda exclusiva em bancas, pelo preço da última edição em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo **INFO EXAME** não admite publicidade redacional

---

Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: 5087-2112 Demais localidades: 0800-704-2112 www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: 3347-2121 Demais localidades:0800-701-2828 www.assineabril.com.br

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.
Av. Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

IVC | FIPP | ANER www.aner.org.br 20 ANOS

Abril

Presidente do Conselho de Administração: Roberto Civita
Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Vice-Presidentes: Douglas Duran, Márcio Ogliara
www.abril.com.br



A ATRAÇÃO IRRESISTÍVEL DA WEB 2.0

Nada como a web 2.0 para sepultar vaidades. Hoje em dia todo mundo acha bacana falar de conteúdo gerado pelo usuário na internet — difícil é aceitar os tiros dos internautas quando as metralhadoras deles apontam publicamente para si próprio. E ninguém, absolutamente ninguém, está a salvo da franqueza abissal do que se diz na internet hoje em dia. Pois o próprio pai da expressão web 2.0, o editor americano Tim O'Reilly, não enfrentou a fúria da blogosfera quando ela expôs, recentemente, as incongruências de sua organização de eventos? Desconfortos à parte, a web 2.0 avança implacavelmente. Democratização dos meios de comunicação é isso aí — não projetos tirânicos para controlar a indústria da mídia.

Não é à toa que a web 2.0 avança: os serviços oferecidos se tornam mais e mais atraentes, agora numa fase de maturidade em que as versões beta já surgem muito bem acabadas. Basta ver o caso do Joost, serviço de distribuição de vídeos na web, que pode virar o mundo da TV de ponta-cabeça. Na nossa reportagem de capa, apresentamos 67 serviços irresistíveis da web 2.0. São ótimas opções para facilitar o dia-a-dia ou para tornar as horas de lazer mais divertidas. Há algumas propostas que praticamente todo mundo conhece, como o site de fotografia Flickr, do Yahoo!, e muitas menos conhecidas como o serviço de RSS Gobits, criação genuinamente brasileira. Se no ano passado a web 2.0 apenas começava a mostrar a cara no Brasil, hoje já exibe algum músculo. Faça figas...



PESQUISA INFO DE MARCAS: em quem dá para confiar?

© 2



ORKUT NA REDAÇÃO DA INFO: talento para software de redes sociais

© 1

Uma das celebridades da web 2.0, o Orkut Büyükkökten, pai do Orkut e product manager do Google, visitou a redação da **INFO** em meados de abril. Deixou todos nós encantados com sua inteligência e modos gentis. Ele contou como já superou a fase de trabalhar 80 horas por semana. Atualmente, sua jornada semanal está em 40 horas, às vezes 50. Contadas as festas e pajelanças que freqüentou em sua visita ao Brasil, aqui o Orkut recaiu nas 80 horas...

Outro destaque desta edição é a Pesquisa **INFO** de Marcas, que indica quem, na opinião de nossos leitores, merece a confiança dos consumidores finais e das empresas. Pelo jeito, os humores dos consumidores finais, este ano, andaram meio para baixo. As operadoras de telecom e os fabricantes de PCs econômicos que o digam... Na pesquisa feita com os maiores consumidores de tecnologia do país, as grandes empresas se mostraram muito mais generosas. Confira na página 64. Bastariam a reportagem de capa e a pesquisa de marcas para dar à **INFO** deste mês um lugar garantido na pilha de publicações que se deve guardar por um longo tempo. Mas há muito mais ainda neste número, primorosamente editado pela Débora Fortes. Vire a página e aproveite!

© 1 FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI 2 CRYSTIAN CRUZ

www.info.abril.com.br



Repórter web

Quer ser repórter por um dia? No Repórter web, o leitor da **INFO** é quem escreve as notas. O paulista **Leonardo Dias**, coordenador de projetos da Catho Online, foi o autor de Já confundiu Lixo com Lixeira no Hotmail?. "A idéia surgiu após um problema verificado com os usuários da Catho, que confundiam as duas funções", afirma. Para participar, envie seu texto com notícias, dicas e tutoriais para o e-mail atleitorinfo@abril.com.br.

Mais RSS

Os leitores do site da **INFO** que utilizam os browsers Internet Explorer 7.0 e Firefox já podem adicionar as homes dos canais **INFO** ao seu leitor de RSS. No total, são dez seções. As últimas homes colocadas no RSS da **INFO** foram as dos vídeos do Direto do INFOLAB e das últimas ofertas da Loja **INFO**. Inscreva-se, clicando no ícone do RSS do seu browser.





SOM NA CAIXA

O produtor Ayrthon Boka deu boas dicas de áudio no Som Tech, podcast sobre tecnologia musical comandado por Osmar Lazarini, do INFOLAB. O podcast traz novidades e entrevistas com profissionais de áudio para quem quer começar um home studio, músicos e hobbistas. Acesse em www.info.abril.com.br/podcast/somtech.shl.

Comente na INFO

O site da **INFO** estreou sua ferramenta de comentários. Com ela, os leitores, acompanhados pelo gestor de comunidades **Virgilio Sousa**, dão suas opiniões na página da notícia, clicando no ícone no final da nota. Não deixe de comentar e conhecer as outras ferramentas de interatividade, como o Blogue aí, além dos links para Rec6 e LinKK.

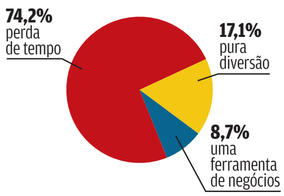


O LEITOR É O JUIZ

RESULTADO DAS ENQUETES DE **INFO ONLINE**

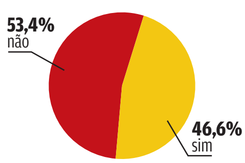
O SECOND LIFE PARA VOCÊ É:

TOTAL DE VOTOS: **478**



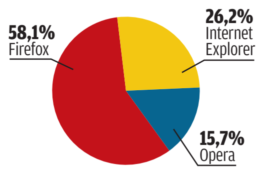
VOCÊ CONSEGUE PASSAR UM DIA INTEIRO SEM O PC?

TOTAL DE VOTOS: **1 455**



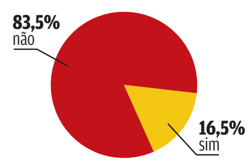
NO SEU BROWSER QUEM TEM VEZ É O:

TOTAL DE VOTOS: **1 499**



VOCÊ USA ALGUMA APLICAÇÃO DE BIOMETRIA?

TOTAL DE VOTOS: **394**



Código internet para esta edição 67SERVICOS

Se você comprou a **INFO** nas bancas, este é o código que dá acesso ao complemento desta edição da revista na web. O código só vale durante o período em que a edição estiver nas bancas. Se você é assinante, cadastre-se no Passaporte Abril, insira seu código de assinante e tenha acesso ao que há de melhor no site da **INFO**.



MAC, VISTA OU LINUX?

A matéria *10 Razões Para Aderir ao Mac, Ficar com o Vista e Usar o Linux* (abril/2007) me convenceu ainda mais a manter o Windows na minha máquina. E apenas por causa do meu scanner Scanjet 2400, da HP, que infelizmente não é suportado pelo Linux. Para a turma do pingüim, achei que faltaram dois programas que considero interessantes: o Blender 3D (www.info.abril.com.br/download/4814.shtml), software em inglês para modelagem 3D, disponível também para Windows, e o Automatix (www.info.abril.com.br/download/4815.shtml), uma coleção de scripts de instalação de vários programas úteis, também em inglês, para distribuições baseadas em Debian.

ROBERTO ANDIARA
SÃO PAULO (SP)

A superioridade da Apple é inegável em muitos aspectos. Não falta interesse em migrar para o universo da maçã. Mas por um preço... Ouço muita gente dizer que é o preço que se paga pela qualidade, pelo status. Isso é ridículo. Basta uma consulta rápida às tabelas americanas e européias para percebermos que pagamos caro por sermos brasileiros.

THORII PABLO
SÃO CARLOS (SP)

Impossível argumentar contra os 10 motivos para adotar ou não cada um dos três sistemas operacionais integrantes da reportagem de capa. Sou adepto de Linux e, coincidentemente, da distribuição Ubuntu, testada pela revista, e fiquei feliz ao ver que o sistema está sendo adotado em massa.

SÉRGIO LUIZ
SANTOS (SP)

Na matéria *No Linux é Tudo Livre* (abril/2007) uma sugestão de editor HTML com interface visual é o NVU (www.info.abril.com.br/download/4155.shtml) que possui características similares ao Dreamweaver, da Adobe.

MILTON JACQUES SILVA
CURITIBA (PR)

VOIP

Sobre a matéria *VoIP com Conforto* (abril/2007), outro aparelho que faz ligações VOIP é o Nokia E61. O smartphone suporta o protocolo SIP, permitindo configurar uma conta VoIP de qualquer operadora. Estou usando o serviço Vono, da GVT, e telefono em casa e no escritório por Wi-Fi e na rua por GPRS.

JOARES RODRIGUES JUNIOR
PELOTAS (RS)

TOP 10 DA CHATEAÇÃO

A reportagem *10 Programas que Nós Não Amamos* (abril/2007) consegue sintetizar os aplicativos que muitas pessoas já instalaram e acabaram soltando aquele “Droga!” durante o uso.

JOÃO FACCO
CACHOEIRINHA (RS)

JOOST SEM BANDA?

Sou beta tester do Joost e minha única decepção é que a banda larga, que de larga só tem o nome e o preço, não nos permite utilizar serviços como o Joost. Pago o mesmo por 600 Kbps de velocidade que um americano para 10 Mbps nos Estados Unidos. Ou seja, nada de Joost com qualidade descente.

RODRIGO SILVEIRA
CEILÂNDIA (DF)

OPERADORAS DE CELULAR

O artigo *Banda Larga? Fala Sério!* (abril/2007), de John C. Dvorak, é leitura obrigatória e resumiu bem o martírio dos usuários de telefonia móvel com as operadoras: “Elas saqueiam o consumidor”. As empresas de telefonia no Brasil não são mais assunto para Procons, são casos de polícia.

LUCIANO PINHO RODRIGUES
GOIÂNIA (GO)

A BRONCA DO MÊS

PROBLEMAS COM NOTEBOOK

→ Em junho de 2006, comprei um notebook V-25, da Positivo. Desde o começo, a máquina apresentou problemas. Depois de várias idas e voltas à assistência técnica, entrei em contato por ligação interurbana com a Positivo, a qual disse que providenciaria a troca do computador. O atendente foi solícito, atencioso e depois desapareceu. Passados alguns meses, deixei o computador na assistência técnica autorizada no dia 30 de janeiro de 2007. Até a minha última ligação, no dia 23 de março, a empresa não tinha nenhuma posição.

Cláudio Roberto Alves Ferreira
SÃO PAULO (SP)

RESPOSTA DA Positivo

→ A Positivo Informática agradece a oportunidade de resposta e informa que completou o atendimento ao consumidor Cláudio Roberto Alves Ferreira em 30 de março último, com um pedido de desculpas pelos transtornos causados. Aproveitamos a oportunidade também para informar que estamos constantemente aprimorando nossos processos e treinando nossos colaboradores para alcançarmos a excelência no atendimento que nossos consumidores merecem.

Claudia Reis
GERENTE DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

POR QUE LEIO INFO?



A **INFO** consegue um bom equilíbrio entre mostrar as mais recentes novidades com análises detalhadas de produtos e dicas para todos os tipos de usuário.

Osvaldo Barbosa de Oliveira, diretor de serviços online da Microsoft e presidente do IAB – Interactive Advertising Bureau no Brasil

VISTA

Discordo do leitor Ricardo Pedroso no comentário sobre a nota Windows: ativação só depois (março/2007), sobre a brecha no controle de cópias do sistema. A **INFO** mostrou falhas que podem ser reparadas por seus criadores. É por isso que o Brasil não avança, as pessoas ficam querendo esconder os erros.

NELSON CAVALCANTE
TOCANTINÓPOLIS (TO)

BRONCA DA BRONCA

Fiquei indignado ao ler *A Bronca do Mês Defeitos no Nokia 6111* (abril/2007). A Nokia respondeu que o aparelho, na assistência há mais de um mês, levaria mais oito dias para ser retirado. É um transtorno ficar sem celular tanto tempo.

MARCOS MAX DE SOUZA
JOINVILLE (SC)

PEGADINHA DE 1º DE ABRIL

Descobriu a pegadinha de Primeiro de Abril publicada na edição passada? É a nota *Vem Aí o Monitor Ecológico*, da seção Mashup (pág. 18). Confira os quatro leitores que acertaram e faturaram assinaturas da INFO:

CLODOALDO MATOS SÃO PAULO (SP)
MARCOS LIMA SANTOS (SP)
VALDEMIR M. DE SOUZA ITAJAÍ (SC)
ZENILTON CORREIA SOARES VITÓRIA DA CONQUISTA (BA)

Veja as respostas dos vencedores em www.info.abril.com.br/blog/info

OPS! ERRAMOS

→ Diferentemente do informado na matéria *No Linux é Tudo Livre* (abril/2007), existem editores HTML com interface visual para Linux.
→ Ao contrário do publicado na matéria *O Mundo Dentro do Mac* (abril/2007), o navegador Safari possui navegação em abas.
→ Em *Um Drive Blu-ray no Desktop* (abril/2007), o preço correto do gravador BWU-100A, da Sony, é 2 999 reais e não 2 499 reais.
→ Em *VoIP com Conforto* (abril/2007), o telefone Wi-Fi IPhone WIP330, da Linksys, custa 2 199 reais e não 199 reais.
→ Na seção Hardware S.A. (abril/2007), os testes de velocidade de impressão do multifuncional ImageRunner 1023if, da Canon, foram feitos com papel A4. Nesse caso, a velocidade real coincide com a velocidade nominal, que é de 23 ppm.

FALE COM A INFO

Redação

Comentários, sugestões e críticas sobre o conteúdo editorial da **INFO** e mensagens para o Correio Livre

E-mail: atleitorinfo@abril.com.br

Cartas: Av. das Nações Unidas, 7221 – 15º andar
CEP 05425-902, São Paulo

Toda a correspondência poderá ser publicada de forma reduzida. Envie seu nome completo e o da cidade onde mora. A **INFO** não fornece quaisquer dados pessoais para terceiros.

Conselho INFO

Quer dar sua opinião sobre cada edição da revista? Inscreva-se no Conselho **INFO**, em conselhoinfo@abril.com.br.

Assinaturas

www.assineabril.com

Tel.: (11) 3347-2121 Grande São Paulo
Tel.: 0800-7012828 Demais localidades
De segunda a sexta, das 8 às 22 horas

Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC)

www.abrilsac.com

Tel.: (11) 5087-2112 Grande São Paulo
Tel.: 0800-7042112 Demais localidades
De segunda a sexta, das 8 às 22 horas

Loja INFO

Pela web: www.info.abril.com.br/loja
Por telefone: (11) 2199-8881
Por e-mail: produtos@abril.com.br

Publicidade

Para anunciar na **INFO** ligue para:
Tel.: (11) 3037-5191 São Paulo
Tel.: (21) 2546-8100 Rio de Janeiro
Tel.: (11) 3037-5759 Outras praças

www.publiabril.com.br

Permissões da INFO

Para usar selos, logos e citar qualquer avaliação editorial da **INFO**, envie um e-mail para **permissoesinfo@abril.com.br**. Nenhum material pode ser reproduzido sem autorização por escrito.

Venda de conteúdo

Para licenciar o conteúdo editorial de **INFO** em qualquer mídia, o e-mail é **atendimento@conteudoexpresso.com.br**

Para fazer reprints das páginas da revista, entre em contato com **reprint.info@abril.com.br**

ADVERTÊNCIA

→ **INFO** não aceita doações de hardware e software ou viagens de fornecedores de tecnologia
→ Os artigos assinados pelos colunistas da **INFO** não expressam necessariamente a opinião da revista

zap!



© 1

→ TENDÊNCIAS, IDÉIAS E ATITUDES



© 1



© 1



© 3

LAPTOP SEM HD

A memória flash agora está invadindo o território dos notebooks. A Dell e a Sony já estão vendendo, respectivamente nos Estados Unidos e no Japão, alguns modelos sem disco rígido. Há ganhos no consumo de bateria e na performance do sistema. Mas na conta corrente... Confira quanto as fabricantes estão cobrando por meros 32 GB de memória:



Latitude D620 ATG
DA DELL
› US$ 549

Vaio Type G
DA SONY
› US$ 545

Mac stars

Veja algumas das celebridades que aderiram aos computadores da Apple



Al Gore | **Madonna** | **Hillary Clinton** | **Bono Vox** | **Nicole Kidman**

Santa Ifigênia para gente grande

A esquina da rua Aurora com a Santa Ifigênia, no centrão de São Paulo, virou ponto de encontro de grandes fabricantes de tecnologia. Bem no reduto dos eletrônicos da cidade, mais exatamente na Galeria São Paulo, estão as lojas da:



HÁ VAGAS EM Java

40 mil é o número de vagas em aberto para programadores no Brasil

15 mil delas são para especialistas em Java

Os dados são do DFJUG, grupo de usuários Java de Brasília. Segundo o grupo, boa parte dessas vagas não consegue ser preenchida. O motivo? Faltam profissionais com nível técnico avançado em Java.



100% torrent

Quer baixar músicas, vídeos e programas? Então desligue o PC. Uma nova leva de dispositivos de rede que funcionam como clientes dedicados de BitTorrent está sendo vendida na Ásia. O mais irado deles é o Jack In The Box MZK-NAS02, da Planex, um storage de rede com baias para dois HDs SATA. No roteador Wi-Fi com BitTorrent WL-700gE, da Asus, o espaço disponível é de 160 ou 250 GB, dependendo da versão. Uma opção mais simples é o eShare ES-8068, da Procare, um cliente dedicado de BitTorrent que salva o conteúdo em HDs externos USB 2.0. No Brasil, por enquanto, o jeito é deixar o PC ligado...



JOOST: problemas com certificado SSL causaram interrupção do serviço

Os grandes também erram

Gmail e Joost são dois dos serviços mais quentes da internet, mas também dão lá suas mancadas. No caso do Gmail, diversas contas foram desabilitadas acidentalmente em uma ação contra spammers. Já o Joost teve problemas com o certificado SSL embutido no cliente, que expirou e ocasionou a interrupção do serviço. Foi necessário criar uma nova versão do programa para que a situação voltasse ao normal.

O RANKING DA ALTA VELOCIDADE

Número de assinantes dos principais serviços brasileiros de banda larga[1], em milhares

Serviço	Assinantes
SPEEDY (Telefônica)	1 600
INTERNET TURBO (Brasil Telecom)	1 317
VELOX (Oi)	1 100
VÍRTUA (NET)	830
VIVAX BANDA LARGA (Vivax)	135
TURBONET MAXX (GVT)	117
AJATO (TVA)	62
NEONET (Neovia)	35

(1) EM 2006, EXCETO O VÍRTUA, QUE É DE MARÇO DE 2007
FONTE: AS EMPRESAS



NOVO OPERA: prévia de sites

Miniaturas no Opera

Que tal ter as miniaturas das suas páginas favoritas em uma só janela? É essa a proposta do Speed Dial, recurso presente na nova versão do Opera, a 9.20 (www.info.abril.com.br/download/4523.shtml). Quando uma nova aba é ativada, ela já vem com as prévias dos sites configurados pelo usuário. Aí, é só clicar nelas para acessar a página desejada.

Detetive virtual

Tem noção dos seus dados pessoais que andam espalhados pela internet? O serviço britânico Data Patrol (www.garlik.com) busca, rastreia e monitora essas informações, varrendo bilhões de sites. Se sua identidade estiver sendo usada por outra pessoa, o serviço jura que descobre e avisa. E tudo de graça. Mas por enquanto está disponível apenas para os súditos da rainha Elizabeth II.

ADEUS, TELEXPO!

AOS 17 ANOS, O EVENTO BRASILEIRO DE TELECOMUNICAÇÕES SAI DE CENA

★1990 ✝2007

"Quem? A Microsoft?"

ERIC SCHMIDT, CEO do Google, ironizando a acusação da Microsoft de que a compra da DoubleClick, por US$ 3,1 bilhões, criaria um monopólio



Celular a bordo

Com o Modo Avião, você desliga a função de telefone, mas curte outros recursos durante o vôo. Veja o que dá para fazer com alguns modelos:



OS PILOTOS DO WIMAX

A tecnologia WiMAX ainda não está regulamentada pela Anatel, mas as operadoras têm rodado seus próprios pilotos pelo país. Veja alguns deles:

BRASIL TELECOM
Porto Alegre e Curitiba

NEOVIA
52 municípios de São Paulo

TVA
São Paulo, Curitiba e Rio de Janeiro

OI
Encerrou os testes no Rio de Janeiro

TELEFÔNICA
Encerrou os testes em Campinas

Código de barras ao vivo e em cores

A Microsoft Research desenvolveu um código de barras colorido, para identificar produtos audiovisuais, como filmes e videogames. Batizado de High Capacity Color Barcode (HCCB), o código é composto de triângulos de oito cores diferentes e capaz de conter 3 500 caracteres de informação por polegada quadrada. Pode ser lido por telefones celulares e integrado a web services. Deve começar a identificar DVDs no final deste ano.



CÓDIGO DE TRIÂNGULOS: identificação em cores para filmes e games

Vida de CIO

Quer bancar o CIO? No jogo online IT Manager Game 2.0 (http://itmg2.intel.com/por), desenvolvido pela Intel, qualquer internauta pode virar diretor de TI de uma empresa.

VEJA ALGUNS DOS DESAFIOS:



Controle a sala de servidores e faça os upgrades na infra-estrutura



Livre-se de vírus que possam afetar a produção da empresa



A máquina foi infectada? O jogo vai propor algumas provas para exterminá-los

SACA **HD VMD?**



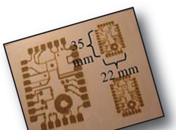
BOLLYWOOD: os indianos vão de HD VMD

Enquanto Blu-ray e HD DVD monopolizam os holofotes na disputa pelo posto de padrão dominante para o vídeo em alta definição, um terceiro formato aparece correndo por fora. É o HD VMD, com discos ópticos de 20 e 40 GB para a reprodução de vídeo em 1 080p. O formato já foi adotado por Bollywood, a indústria de cinema da Índia, e por alguns distribuidores de cinema da França. Em junho, um kit com o HD VMD player e 10 filmes devem chegar ao mercado indiano, por 349 dólares.

ANESTESIA DO FUTURO



A máquina da foto aí ao lado tem DNA alemão – e diploma de anestesista. É o Zeus, da empresa Dräger Medical. Por meio de vários cabos e sensores o equipamento é conectado ao paciente e monitora a respiração e a quantidade exata de anestesia que deve ser aplicada durante uma cirurgia. Uma das mil máquinas em operação no mundo está no Brasil, no Hospital Sírio Libanês, em São Paulo.



CIRCUITOS COM **VITAMINA C**

Dá para imprimir circuitos eletrônicos por meios baratos. Pesquisadores da Universidade de Leeds, no Reino Unido, utilizaram uma impressora jato de tinta comum e um cartucho com nitrato de prata e ácido ascórbico – a vitamina C – no lugar da tinta. E imprimiram com sucesso antenas de celular, chips RFID e circuitos diversos.

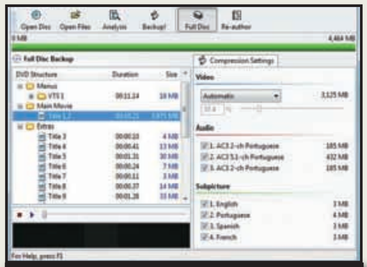
O **Second Life** fala!



Os residentes do Second Life vão ganhar vozes. A Linden Labs, desenvolvedora do programa, está testando um mecanismo que permite falar no ambiente virtual – e não apenas teclar. Para conferir, é necessário baixar o cliente de voz do serviço (www.info.abril.com.br/download/4818.shtml). Ainda em fase beta, ele se conecta a um conjunto de ilhas de teste, que ficam separadas do universo convencional do Second Life. A conversa funciona como no mundo real. Basta se aproximar das pessoas para ouvir o bate-papo e falar. Nos testes do INFOLAB a qualidade de voz variou muito. Em alguns momentos foi possível ouvir perfeitamente as conversas, ainda que com som abafado. Em outros, houve bastante ruído.

DOWNLOADS

PROGRAMAS MAIS BAIXADOS NO SITE DA INFO*



DVD SHRINK: faça backup dos seus DVDs

1 Modelo de Currículo Profissional para Word
MODELO DE CURRÍCULO
22 624 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/3613.shtml

2 Controle financeiro pessoal
PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA EXCEL 2007
11 512 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/4756.shtml

3 Planejamento Financeiro 2.0
CONTROLE DE GASTOS
9 646 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/4674.shtml

4 AVG Antivirus Free 7.5
ANTIVÍRUS
8 251 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/1210.shtml

5 IE Tab 1.3
EXTENSÃO PARA FIREFOX
6 671 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/4729.shtml

6 PC Repair System
MANUTENÇÃO DO PC
5 884 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/4761.shtml

7 Vista Transformation Pack 6.0
SIMULA A APARÊNCIA DO VISTA NO XP
4 935 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/4731.shtml

8 Fasterfox 2.0
DOWNLOAD AUTOMÁTICO NO FIREFOX
4 401 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/4589.shtml

9 DVD Shrink 3.2
BACKUP DE DVD
3 940 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/3995.shtml

10 Plug-in do Windows Media Player para Firefox
APRIMORA O WMP NO FIREFOX
2 947 DOWNLOADS
www.info.abril.com.br/download/4812.shtml

*RANKING DE ABRIL, NÚMERO DE DOWNLOADS ENTRE 28/03 E 25/04

RÁDIO NAS ONDAS DO WI-FI

O SOUNDBRIDGE M1001, DA PINNACLE/ROKU, DISTRIBUI O SOM PELA CASA

SOM PELA REDE

Equipado com interfaces Wi-Fi e Ethernet 10/100, o receptor de áudio SoundBridge M1001 consegue localizar e acessar as bibliotecas de áudio dos PCs que estão conectados na rede. Nos testes do INFOLAB, a configuração do aparelho foi simples e ele funcionou perfeitamente em redes sem fio 802.11b e g, com e sem proteção por WPA.

DESIGN

Com 28 por 6,2 por 5,7 centímetros e 498 gramas, o M1001 tem um estilo bacana e não faz feio quando colocado ao lado do home theater. O display exibe duas linhas com 40 caracteres e propicia boa leitura. Ainda é possível ajustar o brilho e aumentar o tamanho do texto.

RÁDIOS ONLINE

A sintonia pode ser feita de duas formas. Uma delas é criar playlists no WMP ou no iTunes com as estações. A outra é gravar uma lista com as URLs de até 20 rádios no próprio M1001, por meio de sua interface web. Nesse caso, o streaming independe do PC.

BIBLIOTECA DE MÚSICA

Para que o M1001 toque músicas em MP3, AAC e WMA, é preciso que o PC tenha um software que faça o papel de servidor (como o Windows Media Player 10 ou o iTunes).



CONEXÕES

O M1001 não tem alto-falantes. O som das músicas que estão no PC e das rádios online recebido pelo M1001 deve ser ouvido em mini-systems, home theaters ou mesmo em fones de ouvido. Para isso, o M1001 oferece uma saída de áudio estéreo analógico (P2) e duas saídas digitais (óptica e coaxial).



CONTROLES

Toda a operação do M1001 é feita por meio do controle remoto. A navegação pelas bibliotecas de música e pela lista de estações favoritas é muito simples. Um ponto alto do M1001 em relação a outros receptores de áudio por Wi-Fi testados pelo INFOLAB é a agilidade no tempo de resposta.

SoundBridge M1001 PINNACLE/ROKU — TESTE infoLAB

ADORAMOS
ESCUTAR RÁDIOS ONLINE SEM DEPENDER DO PC E A AGILIDADE NA NAVEGAÇÃO PELO ACERVO DE FAIXAS DO MICRO

DETESTAMOS
A FALTA DE CAIXAS DE SOM E BOTÕES DE ATALHO NO PRÓPRIO APARELHO

COMPATIBILIDADE	8,0
CONEXÕES	8,5
RECURSOS	8,0
FACILIDADE DE USO	8,5
PREÇO (R$)	1 200

AVALIAÇÃO TÉCNICA(1) **8,2** CUSTO/BENEFÍCIO **7,1**

(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: COMPATIBILIDADE (30%), CONEXÕES (25%), RECURSOS (25%) E FACILIDADE DE USO (20%)

Veja mais produtos em www.info.abril.com.br/produtos



Tudo sem fio

TEM UMA TURMA QUE JÁ VIVE A MAIOR PARTE DO TEMPO LIGADA NAS TECNOLOGIAS MÓVEIS

PESTONI, DA CONCEL: checando e-mails entre Santos e Guarujá

© 1

Seringas, vacinas, estetoscópio e internet sem fio são os instrumentos mais importantes no trabalho do veterinário Rubens Tomazini Jr., de Alexânia. Nunca ouviu falar nessa cidade? Alexânia fica a 112 quilômetros da capital de Goiás e distante de qualquer outro grande centro urbano. Para atender seus pacientes nas fazendas da região, Tomazini leva um notebook equipado com uma placa PCMCIA do Vivo Zap!, serviço de transmissão de dados por tecnologia EV-DO e CDMA 1x da Vivo. Se há alguma cirurgia de emergência, o veterinário faz conferência com colegas por mensagem instantânea. Pela web, ele busca os preços dos medicamentos na rede de sua clínica para fazer os orçamentos, além de marcar exames nos laboratórios para os animais.

Tomazini chega a fazer quatro atendimentos remotos por dia, sempre acompanhado do notebook. “Por ficar muito tempo fora, vigio a clínica com as câmeras de segurança conectadas à internet”, afirma o veterinário. Para ele, seria impossível oferecer seu padrão de atendimento sem os recursos da web sem fio.

Nos grandes centros, a conexão wireless faz adeptos que nem sonhavam com isso. A estudante Tainá Etzel, de 20 anos, pouco sabia de tecnologias de acesso à internet até passar no vestibular de Economia do IBMEC, em São Paulo. A faculdade — que exige que os alunos tenham um laptop — oferece conexão Wi-Fi em todo o campus. Tainá gostou da idéia e instalou um ponto de acesso Wi-Fi no apartamento onde mora com a prima. “Podemos acessar a internet ao mesmo tempo e fazer trabalhos em grupo bem mais fácil”, diz a estudante.

ENTRE CIDADES

Quem mora e trabalha em cidades diferentes encabeça a lista de usuários wireless entusiastas. Para Luiz Hélio Munari, gerente de tecnologia do Banco Volkswagen, ter um notebook conectado à VPN da instituição é essencial para viver entre Santos, no litoral paulista, e o bairro do Jabaquara, em São Paulo. Cliente de telefonia celular da TIM, ele usa a placa de acesso das tecnologias GPRS e EDGE, que já evitou muitas

viagens desnecessárias e corridas até lan houses para solucionar problemas de TI da empresa. “A conexão não chega perto da velocidade de uma banda larga, mas a mobilidade e o conforto não têm preço”, diz Munari.

É do litoral paulista também que Edson Pestoni, diretor da assessoria de telecomunicações Concel Telecom, utiliza a conexão GPRS e EDGE da Claro tanto em sua casa, no Guarujá, quanto em Santos, sede da empresa. Além de um laptop com a plaquinha PCMCIA, Pestoni utiliza um smartphone Nokia E62 para acessar a internet. “Consigo trabalhar enquanto estou na travessia da balsa entre Santos e Guarujá”, afirma o diretor. Pestoni conta que aboliu a internet cabeada em casa e não sente dificuldade com a baixa velocidade da transmissão. Ele ressalta como benefícios a economia que faz com a conexão de dois dispositivos — smartphone e notebook — por um único plano de acesso, além da mobilidade.

O conforto proporcionado pela internet sem fio faz falta a quem já se habituou. É o caso de Mário Alberto Machado, diretor de operações para a América do Sul da Lear, empresa de equipamentos automobilísticos. Recentemente, Machado teve seu BlackBerry TIM furtado no aeroporto. “Fiquei me sentindo desarmado”, afirma. Ele viaja semanalmente para outros países da América Latina e toma decisões pelo smartphone. “Antes era um transtorno, porque eu chegava em casa tarde das viagens e ainda tinha de entrar na internet para aprovar projetos, orçamentos etc.”, diz o executivo.

CADÊ O ACESSO?

Enquanto o acesso de longo alcance do WiMax não sai dos projetos piloto, o Wi-Fi é a tecnologia wireless que mais cresce. Atualmente, existem mais de 20 mil hotspots espalhados pelo mundo, com previsão para aumentar em seis vezes esse número até 2015, segundo estudo realizado pela JiWire no final de 2006.

No Brasil, o Wi-Fi vem ganhando espaço em aeroportos, shopping centers e grandes redes de varejo. “Já passamos dos 800 hotspots no país e queremos fechar 2007 com 2 mil pontos de acesso”, diz Roberto Ugolini, presidente da Vex, prestadora de serviços sem fio. O número de acessos individuais, segundo o presidente da Vex, chegou a 140 mil por mês, com crescimento de aproximadamente 20%, mês a mês, nos últimos dois anos. De acordo com a JiWire, o Brasil ocupa a 14ª posição entre os países com mais hotspots, dos quais 28% oferecem acesso gratuito.

O acesso a dados por celular, mais recente, também experimenta expansão. Na TIM, por exemplo, a receita com o tráfego de dados já representa 7,1% do faturamento. As principais operadoras de celular no país oferecem planos especiais para usuários de dados, mesmo que o cliente não possua um plano de voz. Mas a velocidade das conexões ainda é baixa, e o preço, salgado (*veja a tabela abaixo*).

Enquanto o Wi-Fi oferece 54 Mbps nominais e algo em torno de 30 Mbps reais no padrão 802.11g, o EV-DO, tecnologia celular avançada usada pela Vivo, atinge o máximo de 2,4 Mbps nominais. Já o EDGE, top de linha de operadoras GSM, não chega a 236 Kbps nominais, taxa de uma banda larga das fraquinhas. Mas, para as necessidades que vimos aqui, a web por celular dá conta do recado. ⊗



© 2

TAINÁ, NO IBMEC: aproveitando o Wi-Fi na faculdade

O PREÇO DA INTERNET SEM FIO

Operadora	Franquia do plano básico (em MB)	Mensalidade do plano básico (em R$)	Mensalidade do plano ilimitado (em R$)	Valor do MB avulso (em R$)
Vivo	100	49,90	139,90	5,90
TIM	10	39	Não possui	5,90
Claro	40	80	140	6
Oi	2	9,90	Não possui	8
Telemig/ Amazônia Celular	10	49,90	Não possui	8,49

FONTE: OPERADORAS

LUCIA REGGIANI



Cavalo-de-tróia USB

Desconfie de memory keys largados por aí. Numa nova sacada de engenharia social, esses dispositivos estão sendo utilizados por crackers para espalhar cavalos-de-tróia que roubam logins e senhas de contas bancárias. A idéia é fazer a vítima espetar o dispositivo em sua máquina e ser infectada por livre e espontânea vontade. Segundo a F-Secure, esse método estaria substituindo os e-mails de phishing scam na preferência dos ciberladrões. O disseminador da praga nem precisa saber programar — os caçadores de senhas são vendidos na web.

Disfarce em JavaScript

A turma mal-intencionada vem aperfeiçoando com disfarces e outros ardis as suas técnicas de construção de malware em JavaScript. O objetivo é dar longevidade à praga e dificultar a engenharia reversa dos produtores de antivírus. Um dos disfarces consiste em espalhar o código em vários componentes. A utilização de codificadores personalizados e de funções destinadas a detectar qualquer tentativa de depuração ou de rodar o programa numa máquina virtual fazem parte dos avanços. Socorro!

Falha derruba o BlackBerry

Usuários do BlackBerry em vários países ficaram sem poder acessar seus e-mails da noite de 17 de abril ao amanhecer do dia seguinte. Os culpados pela derrubada dos servidores, segundo a RIM, foram, ironicamente, os novos aplicativos de segurança e de otimização do armazenamento de mensagens. O serviço entendia qualquer tentativa de acessar os e-mails como uma ameaça e impedia os usuários de checá-los. Depois da desinstalação do software, tudo voltou ao normal.



Nem a fibra óptica escapa

A interceptação de dados que trafegam por fibra óptica está ficando perigosamente fácil. Pode ser feita por um aparelho de prateleira, sem ter de quebrar o cabo para instalá-lo. O método, segundo a empresa suíça Infoguard, consiste em dobrar o cabo. Se a curva estiver além de um certo raio, uma pequena quantidade de luz vazará. Com receptores modernos, apenas um tiquinho de luz basta para garfar os dados que interessam.



As 25 brechas do Mac OS X

Usuários do sistema operacional Mac OS X 10 correm o risco de um invasor executar código remotamente em suas máquinas. A brecha está no compartilhamento de internet. Em abril, a Apple corrigiu essa e outras 24 vulnerabilidades do sistema, que afetam os arquivos .TAR, o driver do AirPort, a ajuda e o instalador, entre outros itens.

Ações na mira dos crackers

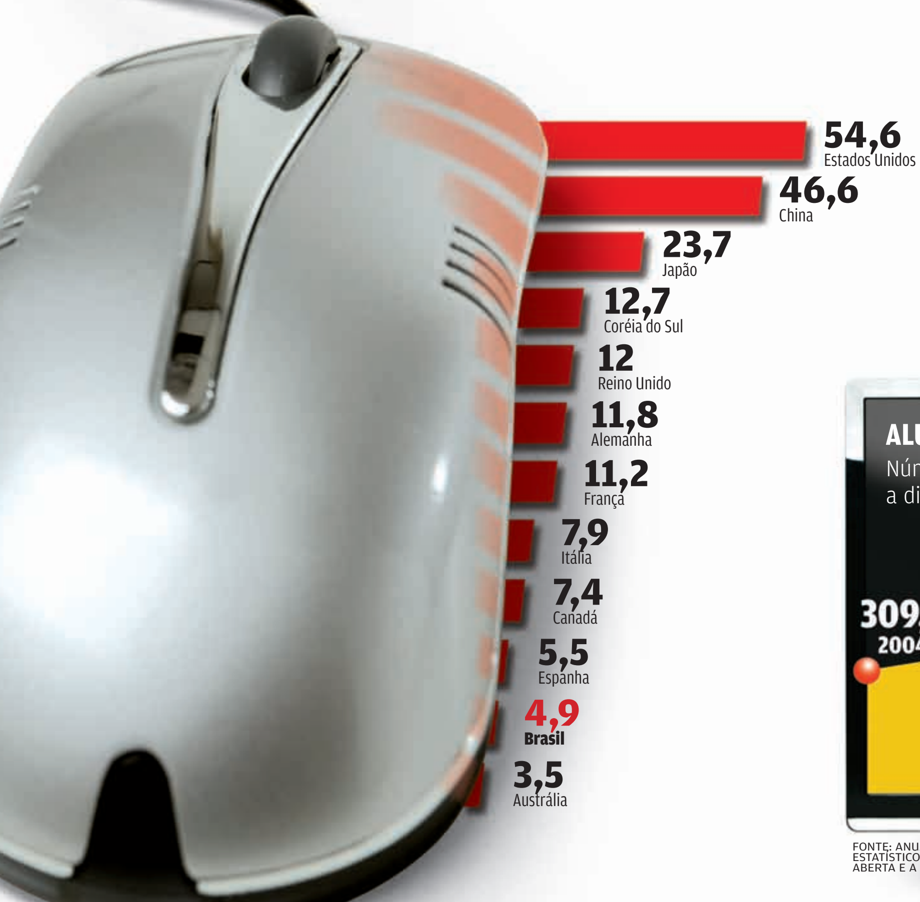
O alvo dos crackers agora são as aplicações em ações. Depois de plantar um capturador de senhas no PC da vítima, o invasor financia a compra de ações em sua própria conta bancária. Em seguida, invade a conta da vítima e transfere os investimentos para a sua.

© ILUSTRAÇÃO STEFAN FOTO MARCELO KURA

SILVIA BALIEIRO

Somos o 11º em banda larga

Países com maior número de usuários de acesso rápido – em milhões



FONTE: EMARKETER

O BRASIL DO SPAM

Os campeões do spam na América Latina no segundo semestre de 2006 – em %

País	%
Brasil	42
Argentina	14
Chile	11
México	9
Peru	6

FONTE: SYMANTEC

ALUNOS A DISTÂNCIA

Número de matriculados em cursos a distância no Brasil(1) – em milhares

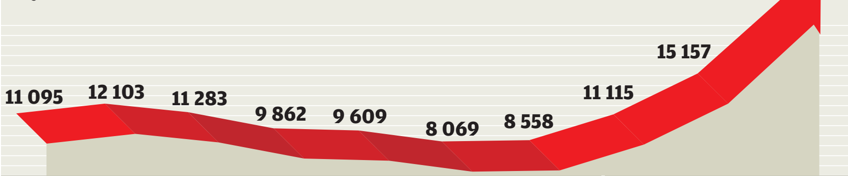


FONTE: ANUÁRIO BRASILEIRO ESTATÍSTICO DE EDUCAÇÃO ABERTA E A DISTÂNCIA

(1) SÃO CONTABILIZADOS SOMENTE OS CURSOS CREDENCIADOS E RECONHECIDOS PELO MEC

ATAQUES EM DOBRO

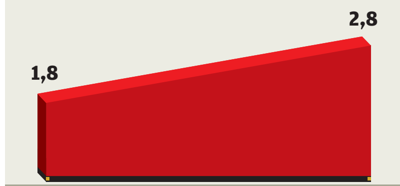
Ações de malware reportadas no Brasil – em número de ocorrências



FONTE: AVG/GRISOFT

SOM NO DOWNLOAD

Gastos mundiais com música digital – em bilhões de dólares

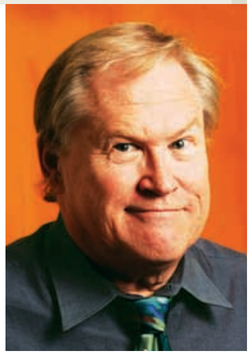


FONTE: EMARKETER

161 Exabytes foi o total de dados gerados pela população mundial em 2006

FONTE: IDC/EMC

zap! JOHN C. DVORAK



CHOVE DINHEIRO NA WEB 2.0

OS INVESTIMENTOS VÃO PARA IDÉIAS GASTADORAS, SEM MODELO DE NEGÓCIO

O software está presente na maior parte das conversas nos Estados Unidos. Os fundos de capital de risco voltaram a pôr dinheiro em tecnologia e em todo tipo de empresa emergente. Muitas – senão a maior parte – vêm do fenômeno web 2.0. A web 2.0 é um termo aparentemente inventado pelo editor Tim O' Reilly – ou pelo menos popularizado por ele. A base da idéia vem de melhorias feitas na web desde a quebra do mercado pontocom em 1999-2001. O'Reilly redefiniu essas iniciativas e deu-lhes novos nomes. Temos aqui a lista básica das mudanças.

WEB 1.0	WEB 2.0
DoubleClick	Google AdSense
Diretórios	Tags
Akamai	BitTorrent
Britannica Online	Wikipedia
Páginas pessoais	Blogs
Page views	Custo por clique
Publicação	Participação
Gerenciamento de conteúdo	Wikis

Boa parte é incorreta. Por exemplo, o Akamai foi suplantado por uma tecnologia chamada Netli e não pelo BitTorrent. O Google comprou a DoubleClick, logo, não deve ser tão ruim.

O fenômeno web 2.0 segue adiante com muitas novas idéias que não foram listadas. A mais comentada é a do Ajax. Essa tecnologia surgiu há alguns anos como um modo de exibir páginas interativas. O que ele de fato acrescenta aos sites são menus drop down e outros recursos que raramente funcionam corretamente se redimensionados. Quando o Ajax funciona direito é bem legal, mas a maior parte do tempo ele trabalha pobremente e faz bagunça.

Como fomos do Java (não o JavaScript) ao Ajax do dia para a noite, isso me deixou perplexo. Acho que muitas dessas coisas decolam porque parecem legais. O Java soava bem, mas o Ajax soa ainda melhor. Assim, todo o mundo está correndo para o Ajax, apesar de arriscado.

Uma coisa que O'Reilly não mencionou em sua lista foi a mudança da web 1.0 com vídeo da Real Networks para a web 2.0 com vídeo do YouTube baseado em Flash. Como se pode esquecer isso?

Os rapazes do capital de risco não esqueceram, especialmente depois que o YouTube se vendeu à Google por 1,6 bilhão de dólares. Agora há 20 ou 30 desses sites de vídeo nos Estados Unidos, todos perdendo dinheiro tão depressa quanto podem. Esses sites beneficiam o usuário final e blogueiros como eu (www.dvorak.org/blog), uma vez que podemos pôr infinitos vídeos na rede, de graça. Com o Real Networks ou algum dos sistemas antigos, custaria fortunas armazenar e reproduzir os vídeos. Agora é gratuito. Assombroso.

Todo o dinheiro está fluindo para essas idéias gastadoras exatamente como em 1999. Mas é pior do que antes, considerando que o único caminho que uma pequena empresa tem para fazer dinheiro é ser comprada por outra, já que o mercado para o IPO está

> Agora há 20 ou 30 sites de vídeo nos Estados Unidos, todos perdendo dinheiro tão depressa quanto podem

quase morto. Morto por causa de uma lei chamada Sarbanes-Oxley, também conhecida como SOX.

A lei originou-se de algumas práticas corruptas descobertas por volta de 2001, e a idéia era proteger o público dos escroques. Infelizmente, a lei não protege ninguém de nada. Em vez disso, acrescenta muito absurdo burocrático ao modo como uma empresa mantém seus registros. É tão oneroso que ninguém quer criar uma empresa de capital aberto.

Assim, até que a Sarbanes-Oxley seja revogada, não haverá outro boom de empresas pontocom, e a web 2.0 vai se apagar no esquecimento. E a web 3.0?

DAGOMIR MARQUEZI



O GOOGLE MAPS VICIA!

É UM CONVITE A MADRUGADAS EM CLARO, CAUSA DEPENDÊNCIA CEREBRAL

Eu nunca recebi um único convite do Google. Nenhuma camiseta, nenhuma canetinha barata com o logotipo da empresa. Muito menos um convite para visitar sua sede em Mountain View, na Califórnia. Os caras me esnobam tanto que no mapa-múndi do site corporativo (**www.google.com/corporate/address.html**) a minha cidade - São Paulo, sede da representação brasileira – está mais ou menos na altura de Recife (se não está mais é porque corrigiram...).

E no entanto eu não paro de me surpreender com o Google. Os caras são tão competentes que cada solitária ação de sua empresa vale (hoje, quando escrevo) 468 dólares na bolsa de Nova York (contra 28 da Microsoft e 31 do Yahoo!). Eles nem precisam de marketing. São os melhores em quase tudo.

Meu mais novo vício terminal é o Google Maps (**www.google.com/maps**). É muito mais simples de usar que o Google Earth, e mais útil. É um convite a madrugadas em claro – fico repetindo que "a próxima é a última". Causa dependência cerebral. O Google Maps mostra um único mapa do mundo que vai se tornando mais detalhado a cada zoom, até que você destaque um quarteirão. Esse detalhamento infelizmente está longe de ser global. Países como Uruguai e Argentina ainda não existem no Google Maps. Uma cidade como Buenos Aires é apenas uma referência indicada por uma seta à beira do rio da Prata. Em compensação, o Brasil quase inteiro está detalhado ao extremo.

O toque de mestre foi fazer com que o usuário tenha três opções de visualização: mapa, satélite e híbrido, que mantém a referência geográfica nas fotos. Você vê a foto do seu bairro com os nomes das ruas, praças etc. Agora, os caras incrementaram – e muito – o Google Maps. Adivinharam exatamente o que eu queria: criar instrumentos de interação. Você pode salvar quantos mapas quiser. Em cada um deles, dá para espetar ícones em pontos exatos. Ou traçar linhas. Ou demarcar áreas. Ou misturar tudo num mapa só.

Claro que esses recursos já existiam antes, mas não de graça para o grande público. E nem tão fáceis de usar. Cada ponto, traço ou área ganha um nome próprio e entra num índice em HTML. Cada linha pode ganhar uma cor diferente. E cada ponto no mapa, um ícone próprio. Eles são o que se espera de ícones geográficos: restaurantes, hotéis, aeroportos, estradas, helipontos, médicos, salões de beleza (!), webcams, campings, lojas. Cada ícone ganha um pop-up onde você pode colocar título, texto e até uma foto do lugar ou de quem mora lá.

É só soltar a imaginação que esses mapas começam a criar vida. Criei um da minha cidade com todas as referências pessoais – minha casa, as casas de meus parentes, dos meus amigos, os bares e restaurantes que freqüento, o local de trabalho, as estações de metrô que uso. É o mapa, digamos assim, geográfico. Posso salvar a imagem, mandar por e-mail, imprimir.

E tenho meus mapas "históricos". Um mostra as casas onde já morei. Outro, os aeroportos do mundo onde já embarquei. As estações de trem. Os hotéis onde me hospedei. Tudo ali. Esses mapas podem ser

> Um mapa mostra todas as casas onde morei. Outro, os aeroportos do mundo onde já embarquei

públicos. Uma imobiliária pode marcar terrenos e casas num mapa de São Paulo. Um supermercado oferecer sua rede de lojas pelo Brasil. Um sismólogo marca a localização exata de cada terremoto na Terra.

Tudo o que eu descrevi até agora tem um único preço – criar um endereço (gratuito) no Google. Por esse "preço", eles estão dando processador de texto, planilha, calendário, comunidades globais, a mais avançada rede noticiosa do planeta, editor de blog, site de vídeos e mais, muito mais. Ganhando dinheiro aos montes com publicidade muito discreta, o Google parece desmentir até a velha lei de que não existe almoço de graça. ⊗



67 SERVIÇOS IMPERDÍVEIS DA web2.0

Como a **NOVA GERAÇÃO** da internet transforma comportamentos e idéias, com uma avalanche de ferramentas interativas. Leia e corra para o PC!

AIRTON LOPES, ANDRÉ CARDOZO, DÉBORA FORTES E LUCIA REGGIANI

A WEB DE CADA UM

Você **RECONSTRÓI** a internet e dita o rumo do conteúdo e da tecnologia



Noite de sexta, 20 de abril. O americano Ryan Fitzgerald, de 20 anos, decide fazer uma experiência inusitada. Posta no YouTube um vídeo com o número de seu celular para ver quantas ligações receberá. Dez, 50, 120? Longe disso — 5 mil chamadas. Um dos telespectadores, o brasileiro Jackson Douglas, narra a história no Minha Notícia, canal do iG dedicado às reportagens dos próprios leitores. E vai parar na home page do portal.

Como Fitzgerald e Douglas, milhares de pessoas estão na rede neste momento, produzindo — e consumindo — uma montanha de conteúdo em forma de texto, imagem e som. No Brasil, o Minha Notícia recebe, em média, 35 notícias por dia e 60 mil visitantes por mês, segundo o iG. O crescimento é de 10% ao mês, desde a estréia, em julho de 2006. O Videolog, associado ao UOL desde dezembro, inclui em seu acervo 50 mil vídeos novos por mês (99% de brasileiros) e exibe 1 milhão de filmes por dia. O Terra publica mensalmente de 900 a mil contribuições de texto e imagem para o vc repórter, noticiário do internauta criado há quatro meses.

Numa era movida pelo conceito de comunidade, os números se multiplicam em progressão aritmética. Dê uma olhada em alguns dos veteranos internacionais da web 2.0. No MySpace, a maior rede social do planeta, 140 milhões de pessoas enviam e recebem recados de amigos. E no YouTube, calcula-se que sejam necessários 2 mil anos para ver todos os vídeos que foram postados lá. Por enquanto.

Tudo na rede vai ficando interativo. Não só no formato — nos blogs e nos wikis, por exemplo —, como nas próprias tecnologias, com representantes como Ajax, Flex e Flash. Enquanto o usuário toma o poder, as empresas de internet vão se reinventando. "Vamos ter de lidar com a fome e a forma de se manifestar dos usuários", afirma Caio Túlio Costa, diretor presidente do iG. Um dos exemplos é a iGpedia, uma enciclopédia em português inspirada na Wikipedia, mas com foco educativo. Os estudantes são convidados a participar, e um grupo de professores verifica a qualidade do conteúdo antes de publicar.

Além de crescer, todo tipo de conteúdo tende a se misturar e a confundir seus próprios limites, sob o signo dos mashups. Um site de relacionamento pode se integrar a um mundo virtual, como o Second Life. Enquanto seus integrantes passeiam, trocam mensagens e desenham num whiteboard. O Google já integrou o serviço de mensagens instantâneas com e-mail e busca, e o site de relacionamentos orkut, com vídeos e SMS. O Terra, segundo Fernando Madeira, diretor-geral do Terra América Latina, vai juntar os videocasts do portal aos blogs até o final deste ano. E o MSN, com suas 4 milhões de mensagens trocadas diariamente, arquiteta a integração com jogos e mapas.

LEIA MAIS

Acompanhe os novos serviços da web 2.0 no site da **INFO**, em **www.info.abril.com.br/web20**.



VOCÊ É O REPÓRTER

Quer escrever notícias para o site da **INFO**? Na seção Repórter Web, os leitores escrevem sobre sacadas da tecnologia, novidades da web, dicas de programas, hardware e serviços. Veja como participar em **www.info.abril.com.br/aberto/infonews/reporterweb/regras.shl**.

O P2P DO JOOST

A web 2.0 é movida por grandes sacadas — várias delas em fase beta. Uma das mais recentes responde pelo nome de Joost. O programa de distribuição de vídeo, criado pela dupla Niklas Zennström e Janus Friis, mostra a cara do que deve ser a tevê do futuro. Tem arquitetura de BitTorrent, em que o cache é feito na máquina de quem baixa o filme. Isso permite melhorar a qualidade do vídeo porque, enquanto fazemos o download, já vamos servindo os outros usuários, sem atrasar a entrega. Rápida na internet, a gravadora Trama terá um canal de música brasileira no Joost.

A IPTV, de fato, nasce sob a dinâmica da web 2.0. Não tem limite para o número de canais, pode ser personalizada, admite busca por menus e notificação de programação, além de gravação de vídeo digital e entrega sob demanda. Perdeu o episódio do Lost? Vá no menu, clique e assista. Se estiver numa outra cidade, baixe um cliente no PC e faça o streaming do programa que quiser. Também poderemos programar o receptor do sinal da TV pelo celular e mandar gravar enquanto chegamos em casa. Ou seja, o controle remoto estará nas mãos do usuário, onde quer que ele vá.

BUSCA 2.0

Com tanta informação espalhada por aí, o desafio é chegar ao lugar que interessa. Buscadores especiais, que pesquisam informações nos blogs dos amigos, como dicas de um bom livro para ler ou de um filme legal em cartaz, estão na mira do MSN. “Tudo o que vamos ver daqui para a frente será para pôr o usuário no controle e ajudá-lo a entrar em contato com quem e o que quer”, diz Osvaldo Barbosa, diretor do grupo de operações online da Microsoft no Brasil.

E como descobrir o que interessa a cada um? Hoje, a hierarquia de apresentação dos resultados obedece a critérios de popularidade e não do que é relevante para o usuário. “A forma de descrever o conteúdo em XML ainda é muito elementar. Hoje usamos palavras-chave, para chamar a atenção dos robôs de busca”, diz Abel Reis, diretor de tecnologia e

O ORKUT PELO PRÓPRIO ORKUT

No donuts for you. Tradução de usuário do orkut: o servidor não agüenta mais, volte mais tarde. Pudera, há mais de 51,4 milhões de perfis cadastrados no site (a maioria de brasileiros), trocando recados, postando fotos e vídeos. Comunidades? São mais de 1 milhão. Logo, a evolução do orkut passa primeiro pela infra-estrutura. Palavra do turco Orkut Büyükkökten, 32 anos, criador e gerente do site no Google. Em sua visita ao Brasil, ele falou sobre:

DE .NET PARA JAVA

Migramos a plataforma do orkut de Microsoft (.Net, C#, Visual Studio) para Java com C++ para poder escalar a expansão. Vamos tornar a interface mais simples e ampliar a integração com outros produtos do Google.

PREFERÊNCIAS TECH

Uso Mac, Firefox, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, o sistema de mensagens instantâneas AIM, da AOL. Para programar, prefiro o C# e o Visual Studio, porque permitem construir protótipos mais rapidamente.

NO DONUTS FOR YOU

Tivemos problemas para manter o orkut no ar no início. Enquanto resolvíamos os bugs, decidimos criar uma expressão simpática, que falasse da situação sem deixar o usuário bravo. Daí a No Donuts for You (nenhum doce pra você). Espero não ter de usá-la mais...

projetos da AgênciaClick, de mídia interativa. Ele acredita que os buscadores irão aos poucos incorporar metadados – os dados que descrevem um outro dado – semanticamente mais ricos, e assim possam peneirar melhor o conteúdo. Já Demi Getscko, conselheiro do Comitê Gestor da Internet no Brasil, não espera nenhuma forma razoável de contextualização antes de dois anos. "A busca só funciona direito se tiver uma semântica, uma conexão com o contexto", diz.

Há várias tecnologias e muita pesquisa sobre a web semântica. Uma delas, conduzida pelo próprio Tim Berners-Lee, o criador da World Wide Web, combina o uso de etiquetas, como as que colocamos nas malas de viagem com alguns dados básicos, com o ágil sistema de classificação por tags, utilizado em sites como o serviço de bookmarks del.icio.us.

INTERNET EM 3D

Do lado da imagem, as possibilidade também se abrem, como mostra o Second Life (*veja matéria na pág. 78*). "Nos próximos meses, teremos experiência 2D/3D na internet", prevê Reis. Funciona assim: seu avatar entra numa livraria 3D, por exemplo, vê um livro sobre a Grécia e navega pela obra em 2D, num PDF, até se interessar pela Acrópole. Um clique na imagem o leva a percorrer uma representação tridimensional da cidade e por aí vai. E a população é grande. Nas previsões do instituto Gartner, 80% dos internautas ativos participarão de algum mundo virtual em 2011.

Os serviços de mapas são outros candidatos a mergulhar com tudo em ambientes tridimensionais. O objetivo aqui é oferecer uma experiência de turismo virtual, levando o usuário a circular por ruas, olhar e entrar nas lojas, como faria se estivesse no local. Google e Microsoft exploram esse filão, casando serviço e software, mas com abordagens diferentes. O Live Search Maps, da Microsoft, monta os objetos 3D sozinho. "Temos 15 cidades modeladas. A intenção é chegar a 5 mil", diz Barbosa. Já o Google Earth convida os usuários a construir os prédios.

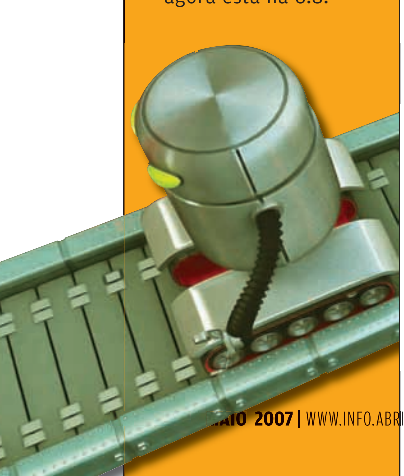
Os internautas tendem a continuar a produzir muita informação, cada vez com mais qualidade. "Até os vídeos de aniversário que recebemos vêm editados e com música de fundo", diz Madeira, do Terra. E há arquivos postados no portal que são vistos 300 mil vezes, com potencial de atrair uma grande marca para anunciar.

Mas quem vai receber o pagamento? O site fica com tudo? Pode receber e dar um percentual para o usuário-autor? Ou distribuir lucros para todos os colaboradores, como o Spymac anunciou em janeiro? Enquanto a resposta não vem, o faturamento dos sites com publicidade engorda. A receita gerada mundialmente com conteúdo produzido pelo usuário chegou a 80 milhões de dólares no ano passado e deve atingir 1,6 bilhão de dólares em 2011, segundo o instituto In-Stat. É algo para se discutir mesmo. Online, é claro.



MILHÕES DE AMIGOS

Um ser humano normal pode ter 14 mil amigos no MySpace? Se usar um robô, como o shareware Friend Blaster Pro (**www.info.abril.com.br/download/4816.shtml**), da AddNewFriends.com, vai ser moleza. Ele caça amigos de seus amigos e envia mensagens convidando cada um a lhe adicionar. Formada a turma, o software envia a mensagem que o usuário quiser. Sacou? O pessoal do MySpace vive brecando o programa, e os desenvolvedores vão produzindo novas versões – agora está na 6.8.



A WEB 2.0 NO MUNDO

120 mil
blogs surgem por dia – 1,4 por segundo

1,5 milhão
de posts são feitos todo dia nos blogs, 17 por segundo

35%
dos posts realizados em fevereiro passado usaram tags

12%
do tráfego na web americana é gerado por sites web 2.0

7,1 milhões
de artigos integram a Wikipedia

FONTES: TECHNORATI, HITWISE E WIKIPEDIA, EM ABRIL DE 2007

BLOG DE RESPEITO

→ BLOGS

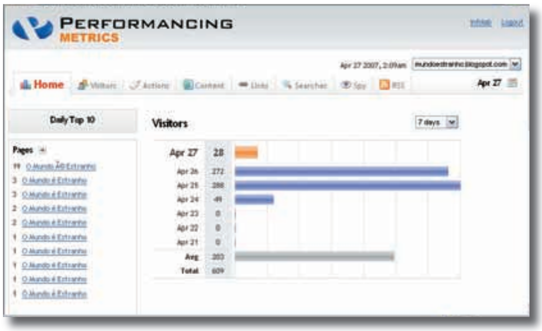
Serviços gratuitos aprimoram o visual e acrescentam **RECURSOS PROFISSIONAIS** às páginas

RELATÓRIO COMPLETO

Se você quer ter um perfil mais completo de seus leitores, uma boa opção é adotar o **Performancing**. O serviço vai muito além do basicão — como page views e número de visitantes únicos — e mostra informações como sistema operacional, browser e localização dos visitantes. Tem mais de um blog? Basta uma conta de usuário para gerenciar diversos endereços. › EM INGLÊS

http://pmetrics.performancing.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,8	CUSTO/BENEFÍCIO	☺



TEM ÁUDIO E VÍDEO

O **Vox** é um serviço de blogs voltado para publicação pessoal, nos moldes dos consagrados Wordpress e Blogger. Ele foi criado pela SixApart, empresa respeitadíssima na área de blogs que também é responsável pelos serviços Typepad, Movable Type e LiveJournal. O diferencial do Vox é que, além de publicar texto, os usuários contam com boas ferramentas para divulgar conteúdo de áudio e vídeo. Os arquivos ficam hospedados no próprio site, e o Vox permite transferir até 2 GB por mês. Na área de personalização de visual, há quatro tipos de layout e dezenas de temas. Um ponto fraco do serviço é a impossibilidade de editar o código-fonte dos modelos. › EM INGLÊS

www.vox.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,5	CUSTO/BENEFÍCIO	☺

AUMENTE A AUDIÊNCIA

Seu blog é bom, mas tem poucas visitas? Uma boa forma de melhorar a situação é divulgá-lo no **BlogBlogs**. O serviço funciona como uma espécie de Technorati brazuca e possui um banco de dados com todas as páginas cadastradas. Assim, uma busca feita no BlogBlogs resulta em links de todos os participantes do site. O serviço fornece rankings com os blogs mais acessados e permite que cada usuário monte uma página com seus blogs favoritos. › EM PORTUGUÊS

www.blogblogs.com.br

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,4	CUSTO/BENEFÍCIO	☺



NUVEM INSTANTÂNEA

Uma nuvem de tags é um recurso útil para facilitar o acesso aos assuntos mais comentados de um blog. Ela concentra as palavras mais usadas em um quadro e diferencia os termos populares pelo tamanho da fonte. O **ZoomClouds** permite montar uma nuvem de tags em poucos minutos. Basta fazer o cadastro no site e fornecer o endereço do RSS do blog. O serviço varre o feed e gera a nuvem, que é atualizada dinamicamente, de acordo com a variação do RSS. Depois de definir tamanho de fonte e cor de fundo, é só copiar o código HTML. › EM INGLÊS

www.zoomclouds.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,7
CUSTO/BENEFÍCIO	☺

LINKS DE PRIMEIRA

Uma forma de incrementar os links do seu blog é usar o serviço **SPA (Snap Preview Anywhere)**. Sempre que o internauta passa o mouse sobre um link, o SPA mostra uma prévia do site vinculado a ele. A caixa do SPA pode ser personalizada com oito cores, o que facilita a integração visual do recurso ao blog. Depois de definir o visual da caixa, o internauta recebe um script, que deve ser colado no código-fonte do blog, logo acima do tag </head>. O SPA tem arquivos em PDF com explicações detalhadas desse procedimento para os serviços mais populares de blog. › EM INGLÊS

www.snap.com/about/spa.php

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,0** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺





DE OLHO NOS FAVORITOS

Quer saber a opinião de seus blogueiros prediletos sobre as notícias que você lê? O serviço **BlogRovr** pode ser uma boa opção. Ele monitora uma lista de blogs criada pelo usuário e, a cada página visitada, gera uma lista de comentários relacionados. O BlogRovr funciona por meio de uma extensão do Firefox. Ela abre um pequeno pop-up no canto inferior direito do browser quando um post relacionado à notícia é encontrado. O serviço já vem com uma lista de blogs cadastrados, mas é possível adicionar outros por meio de feeds RSS ou arquivos **OPML**. › EM INGLÊS

www.info.abril.com.br/download/4800.shtml

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,0** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

OPML
Sigla de Outline Processor Markup Language, formato XML usado para listar feeds RSS

MENSAGEM EM VÍDEO

Um recadinho em formato de vídeo é uma maneira de esquentar um blog. O **Bubble Guru** permite montar um clipe desse tipo. Basta ter uma webcam acoplada ao PC. Depois de gravar o recado, o Bubble Guru gera uma tag HTML, que é colada no código-fonte do blog. A partir daí, o vídeo é exibido em um pequeno círculo, que aparece sobre a página principal. Não é necessário software para fazer a gravação. Um plug-in do Bubble Guru grava vídeo e áudio. Mas o serviço tem uma falha mais séria: a instabilidade. Nos testes do INFOLAB os recados não apareceram no Firefox 2.0. Já no IE 7 e no Opera 9.1 os vídeos foram exibidos algumas vezes, e em outras não. › EM INGLÊS

www.bubbleguru.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **6,5**
CUSTO/BENEFÍCIO ☺

SACA MICROBLOG?

→ MICROBLOGS

Faça **POSTS** rápidos e fique ligado nas atividades da galera

AVISO PELO MESSENGER

Precursor dos microblogs, o **Twitter** é ainda um dos mais usados, especialmente por sua simplicidade e integração com serviços de mensagens instantâneas, como MSN Messenger e Google Talk. Os posts do Twitter podem ser lidos como um feed RSS ou recebidos como mensagens instantâneas, a cada novidade. Dessa forma, os amigos podem ficar sempre por dentro do que os outros estão fazendo. Os posts do Twitter também podem ser publicados em um blog normal, usando trechos prontos de código na seção Badges do site. Há ainda um elemento para blog que mostra todos os posts do Twitter dos amigos, em ordem cronológica. O ponto fraco é que os posts podem ser feitos apenas com texto e não com imagens ou sons. › EM INGLÊS

www.twitter.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺



DOMÍNIO PERSONALIZADO

O **Tumblr** seguiu os passos do Twitter, adicionando mais opções de posts, com fotos e vídeos. Também é possível adicionar informações específicas, como endereços web e frases, que ganham uma formatação visual diferenciada. Outro recurso é a possibilidade de hospedar seu microblog em um domínio personalizado. O visual do Tumblr pode ser modificado usando modelos feitos pelo serviço ou ainda com base em um trecho de CSS enviado pelo próprio usuário, o que permite a manutenção do padrão visual, caso o microblog seja publicado em um site existente. › EM INGLÊS

www.twitter.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,0	CUSTO/BENEFÍCIO	☺





POSTS NO MAPA

Quer saber quais países mandam mais posts para o Twitter? Então fique de olho no Twittervision **www.twittervision.com**, que mostra em um mapa mundial os últimos textos enviados. Também é possível votar se o post é legal ou não.

ÍCONES NOS POSTS

Apesar de perder em recursos do Tumblr, o **Jaiku** é um microblog com visual mais simpático. Um diferencial bacana do serviço é o uso de ícones nos posts, o que pode ajudar a ilustrar um texto sem que seja preciso buscar uma imagem ou desenho relacionado. A URL do microblog também pode ser personalizada, com cores e tela de fundo, apesar de não ser possível usar um domínio próprio. Há um aplicativo para publicação de posts diretamente do celular, sem uso de browser, mas por enquanto ele só funciona na linha S60 da Nokia. › EM INGLÊS

www.tumblr.net

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,5
CUSTO/BENEFÍCIO	☺

WIKIS NO PEDAÇO

→ WIKIS

Uma seleção de serviços para mergulhar na **COLABORAÇÃO**

FORA DO CONVENCIONAL

O **Wetpaint** é uma opção poderosa para quem quer montar um wiki sobre um assunto, mas não deseja a estrutura visual e funcional restrita ao modelo de um wiki. Nesse serviço, um site também pode funcionar como blog e ter uma cara personalizada. Os visitantes podem receber atualizações de todas as páginas ou de apenas um tópico usando feeds RSS ou por e-mail. Também há um bom controle de usuários, com permissões de edição por página ou seção. › EM INGLÊS

www.wetpaint.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,0	CUSTO/BENEFÍCIO	☺



ONLINE OU OFFLINE

O **TiddlySpot** hospeda sistemas básicos de wiki, como o TiddlyWiki, que usa um só arquivo HTML. O wiki pode ser editado online ou baixado para criação offline (e posterior upload). Além disso, há várias opções de wiki disponíveis, desde o próprio TiddlyWiki até o MonkeyGTD, que funciona como uma agenda. Os wikis também contam com plug-ins desenvolvidos para o TiddlyWiki, como o JSMath, que permite a escrita de fórmulas matemáticas nos textos. › EM INGLÊS

www.tiddlyspot.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,3
CUSTO/BENEFÍCIO	☺



5 GB DE ESPAÇO

Para quem procura um wiki no estilo tradicional, o **pbWiki** é uma boa. Ele oferece um espaço de armazenamento de 5 GB, suficiente para montes de páginas. No entanto, esse espaço não pode ser usado para arquivos, que ficam restritos a 10 MB na versão gratuita. Cada página do wiki pode receber comentários. Também dá para gerar um feed RSS com as últimas modificações, mas somente na versão paga. Um ponto forte está nos backups, que podem ser baixados no formato Zip. O serviço tem controle de acesso por senha, mas só dá para delimitar as permissões de cada usuário pagando pelo pbWiki (os preços começam em 9,95 dólares por mês). › EM INGLÊS

www.pbwiki.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,5	CUSTO/BENEFÍCIO	7,0

RSS É O QUE INTERESSA

→ RSS

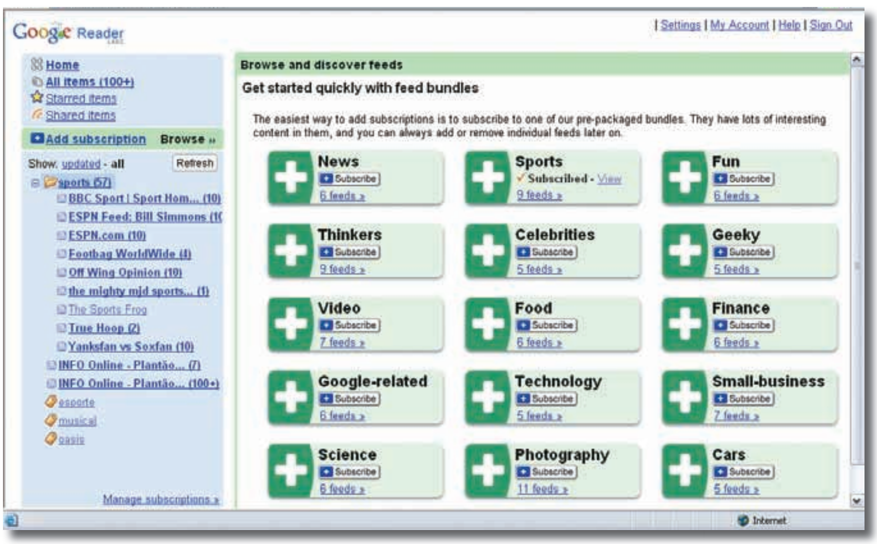
Coloque na tela as notícias e os **FEEDS** que você não pode perder de vista

NOTÍCIAS EM DETALHE

Um diferencial do **Google Reader** em relação a seus concorrentes é a imensa quantidade de estatísticas sobre os feeds. É possível monitorar até mesmo o número de itens lidos e compartilhados. Outro recurso do serviço é a oferta de 15 pacotes de feeds, focados em temas como tecnologia e esportes. O serviço usa tags para organizar os feeds. › EM INGLÊS

http://reader.google.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,6
CUSTO/BENEFÍCIO	☺

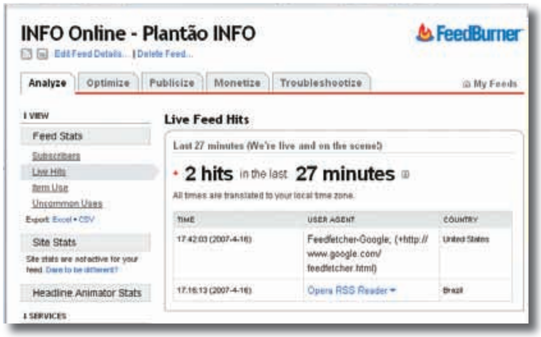


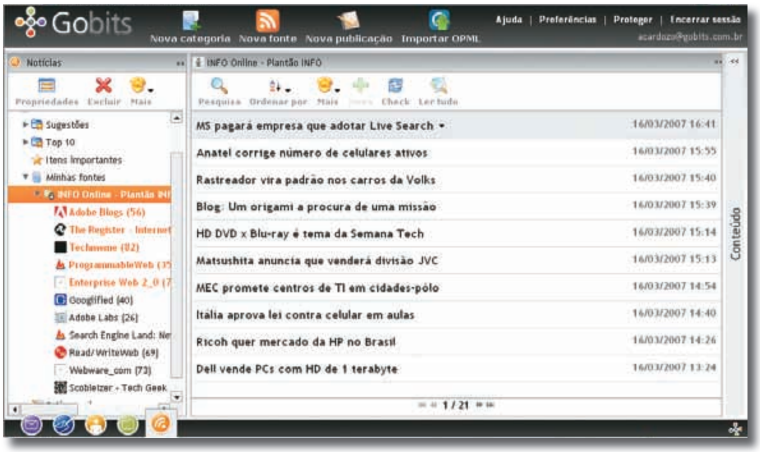
É WEBMASTER?

O **FeedBurner** é uma mão na roda para webmasters que desejam ter mais informações sobre os leitores de seus feeds de RSS. Ele fornece estatísticas detalhadas sobre número de acessos do feed, tipo de cliente RSS usado pelos assinantes e país de procedência dos acessos. Traz ainda recursos específicos para podcasts, como o número de downloads de arquivos MP3. O inconveniente é que, para funcionar, o serviço gera um novo RSS, diferente daquele informado pelo usuário. Por isso, para acessar as estatísticas, deve-se usar o endereço fornecido pelo FeedBurner no lugar do RSS original. › EM INGLÊS

www.feedburner.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺





RSS BRAZUCA

Com uma interface caprichada feita em Ajax, o serviço de RSS brasileiro **Gobits Reader** não fica atrás dos concorrentes internacionais. Um recurso interessante é a capacidade de importar e exportar feeds no formato OPML. Com isso, fica fácil transportar a lista de canais para outro programa RSS ou incorporar feeds criados em outros aplicativos e serviços. Outro ajuste útil é o que permite transferir notícias para uma pasta de artigos salvos, para leitura posterior. › EM PORTUGUÊS

http://reader.gobits.com.br

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,3** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

FEEDS NA MÃO

Não tem paciência para cadastrar manualmente vários boletins RSS? Com o **myFeedz**, basta informar uma tag e o serviço monta a página de notícias, buscando material entre os feeds mais populares. Por padrão, o myFeedz traz as tags mais utilizadas pela comunidade. Mas é possível acrescentar tags e feeds próprios e apagar termos que não interessam. Dá para exportar um RSS para que os artigos possam ser incluídos em um blog, por exemplo. Hoje, o serviço conta com cerca de 60 mil canais RSS. › EM INGLÊS

www.myfeedz.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,4** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺



COM CARA DE DIGG

O **LeapTag** adota um esquema parecido com o do Digg para a personalização de notícias. As matérias sugeridas pelo serviço são avaliadas pelo usuário e, gradativamente, o LeapTag adapta o noticiário às preferências de cada um. O ponto de partida é baixar o programa, que funciona como um plug-in para Internet Explorer ou Firefox. Depois disso, o usuário fornece palavras-chave relacionadas ao assunto que deseja acompanhar. A partir daí, o LeapTag é executado dentro do navegador. Um ponto fraco do serviço é a impossibilidade de adicionar feeds RSS manualmente — o internauta fica dependente do conteúdo fornecido pelo serviço. › EM INGLÊS

www.info.abril.com.br/download/4811.shtml

AVALIAÇÃO TÉCNICA **6,8** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

VAI DE MASHUP?

Una **VÁRIOS SERVIÇOS** em um novo, com mais recursos e visual diferente



TÁ TUDO NO NETVIBES!

Com a recente mudança no visual e no funcionamento, o **Netvibes** passou a ser a página inicial personalizada mais poderosa da internet, com 743 módulos que buscam dados de vários sites e serviços. Além de mostrar e-mails dos principais webmails e baixar fotos do Flickr, o Netvibes integra-se com agendas online, o onipresente Orkut, o Google Maps, entre muitas outras opções. Quem preferir pode adicionar seções prontas a sua página e os podcasts favoritos, que são ouvidos por streaming. O Netvibes conta com vários módulos com conteúdo em português, como notícias dos principais portais e previsão do tempo local. Um ponto fraco do serviço está na busca de módulos, que exige paciência ou boa pontaria — não há divisão por categoria. › EM PORTUGUÊS

www.netvibes.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,3	CUSTO/BENEFÍCIO	☺

PARA PROGRAMADORES

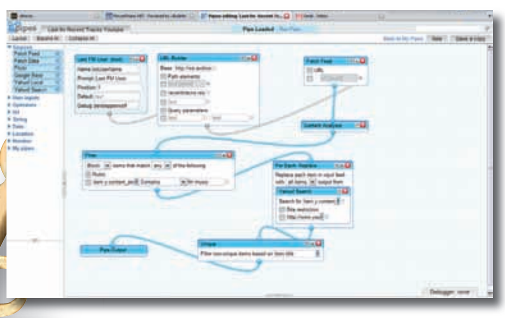
Uma das últimas invenções do Yahoo!, o **Pipes** é um criador de mashups personalizados. O serviço é poderoso, mas exige um pouco de pensamento de programador. O princípio é combinar dados de vários serviços, usando filtros e operações fornecidas pelo Pipes. Há exemplos bacanas aos montes, como o que busca no YouTube clipes das últimas músicas ouvidas, com base nos dados do Last.fm. Outro uso comum é reunir vários feeds RSS em um único e filtrar as notícias procurando por algumas palavras-chave. O resultado final pode ser um feed RSS ou em **JSON**, que seria incluído como um elemento em um blog ou página web. O ponto fraco do Pipes é a dificuldade para montar um serviço que fuja do basicão. Mas para quem tem espírito de explorador é bem interessante. › EM INGLÊS

http://pipes.yahoo.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,7	CUSTO/BENEFÍCIO	☺

JSON
Sigla de JavaScript Object Notation, é um formato para troca de dados compatível com JavaScript





CRIAÇÃO OFFLINE

Na mesma linha do Yahoo! Pipes, o **openkapow** é um gerador de mashups e de robôs. Só que aqui o serviço de criação é feito offline, usando um programa em Java que cria um ambiente mais poderoso do que o do Pipes. As opções de saída são boas, com o resultado do mashup sendo convertido para RSS, JSON, **CSV** ou mesmo para uma página HTML. Apesar do poder de sobra, o openkapow ainda conta com poucos adeptos, provavelmente pela dificuldade de uso do software — que supera, nesse quesito, o Pipes. Mas pode ser uma boa pedida para quem quer prospectar dados na internet com mais personalização ou usar o resultado em uma planilha, aproveitando-se da exportação para CSV. › EM INGLÊS

www.openkapow.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,2	CUSTO/BENEFÍCIO	☺

CSV
Formato de arquivo que deriva da expressão Comma-Separated Values (valores separados por vírgulas)

TEMPLATES EM AÇÃO

Disputando espaço com o Netvibes, o **PageFlakes** tem um visual mais colorido e 170 opções de flakes, elementos para a página personalizada. O serviço incorpora um sistema de tags para facilitar a localização de flakes, mas curiosamente a página de pesquisa de flakes ainda não foi traduzida para o português. Um ponto forte do PageFlakes está nos templates, modelos de páginas com conteúdo pronto, como um pacotão de tiras em quadrinhos ou uma lista grande de blogs de segurança. Com os templates, fica fácil criar uma seção da página personalizada que inclua notícias ou imagens de um assunto específico. › EM PORTUGUÊS

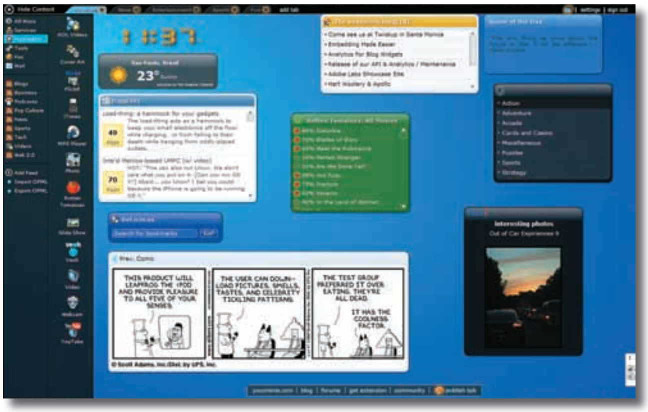
www.pageflakes.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,1
CUSTO/BENEFÍCIO	☺

ENGENHOCAS LEGAIS

→ WIDGETS

Os **WIDGETS** podem rodar direto no site do serviço ou irem ao desktop e ao blog



PARA O FIREFOX

Os miniaplicativos do **YourMinis** rodam direto na página do serviço ou em qualquer outra, usando um plug-in para o Firefox. Há 55 opções no serviço e, com suporte a RSS, é possível usar qualquer feed como um widget. Entre as opções estão jogos, fotos do Flickr e novas mensagens em webmails (como Gmail, Hotmail e Yahoo! Mail). Mas ficou faltando um miniaplicativo para mostrar os dados de uma agenda online, como a Google Calendar. Dá para usar os widgets do YourMinis no desktop, com um pacote da Adobe, o Apollo (**www.info.abril.com.br/download/4820.shtml**). › EM INGLÊS

www.yourminis.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

WIDGETS MADE-IN-GOOGLE

Prontos para entrar em páginas web e blogs, os miniaplicativos do **Google Gadgets** têm temas dos mais variados, com quase 5 300 opções. Vão desde jogos e curiosidades (como um widget que alterna ilusões de óptica) até opções poderosas como integração com o Google Calendar e miniaplicativos que funcionam como clientes de mensagens instantâneas. Para cada widget, é possível fazer configurações simples, mudando o visual e o tamanho de exibição na página ou blog. › EM PORTUGUÊS

www.google.com/ig/directory?synd=open

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺



VERDINHAS NO BLOG

No mesmo estilo do Google Gadgets, os miniaplicativos do **Widgetbox** são feitos para a publicação em páginas web e blogs. Não há tantas opções quanto as do Google, mas existem categorias diferentes. Uma delas é a Money Makers. São widgets feitos para gerar dinheiro com o blog, seja por doações dos visitantes seja por propagandas. Outro ponto forte do Widgetbox é o recurso Blidget, que transforma um blog em um miniaplicativo. › EM INGLÊS

www.widgetbox.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,4** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

→ MINHA REDE SOCIAL



UM ORKUT SÓ MEU

As redes sociais do **Ning** são bem mais poderosas que as comunidades de serviços como o Orkut, com direito a URL própria, controle detalhado dos membros, além de opções para o envio de fotos e vídeos. Dá para escolher recursos na ferramenta de criação da rede, como blogs e fóruns e usar o RSS para divulgar as novidades. Mas fica faltando um sistema para gerenciamento offline dos usuários ou para importação de nomes em bloco. › EM INGLÊS

www.ning.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8**
CUSTO/BENEFÍCIO ☺

INTERNET MÓVEL

Serviços para **SMARTPHONES** vêm a calhar quando não se tem um PC por perto

INTERFACE CAPRICHADA

O **iG Celular** se destaca por ir além das interfaces de texto puro comuns em serviços WAP. Ele mostra fotos das notícias mais importantes e também uma navegação baseada em ícones. O serviço traz notícias de esporte, acesso a e-mail e um guia de programação com as principais atrações culturais nas grandes cidades brasileiras. Mas fica devendo uma seção com programação de cinema. › EM PORTUGUÊS

http://wap.igcelular.com.br

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,0
CUSTO/BENEFÍCIO	☺



MAPAS NA TELINHA

A versão para cidades brasileiras do **Google Maps** não traz os mesmos recursos das grandes localidades dos Estados Unidos, como situação do trânsito e busca de estabelecimentos comerciais. Mas como guia de ruas o serviço funciona bem e permite alternar entre os modos de mapa e fotos de satélite. Para usar o serviço é necessário acessar o site por meio do celular e baixar um aplicativo de 500 KB. › EM INGLÊS

www.google.com/gmm

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,5
CUSTO/BENEFÍCIO	☺



DOCUMENTOS VIA WAP

O serviço Aprex (*veja análise na pág. 61*) tem um bom recurso WAP para visualização e edição de arquivos. Para acessar todas as funções é necessário optar por um plano pago.

YAHOO! EM MINIATURA

Os principais serviços do Yahoo! estão no **Yahoo! Mobile**, serviço do portal para smartphones e handhelds. A partir da home page, é possível fazer buscas, acessar a conta do Yahoo! Mail, fazer o login no Yahoo! Messenger e consultar a agenda de compromissos e contatos. Também dá para conferir notícias e resenhas de filmes — mas só em inglês. A interface é leve e baseada apenas em links de texto, o que facilita o carregamento das páginas. Google (**http://mobile.google.com**) e Microsoft (**http://mobile.msn.com**) contam com serviços semelhantes. Os testes da **INFO** foram feitos no Treo 700xw, da Palm, rodando Windows Mobile 5.0. › EM INGLÊS

http://mobile.yahoo.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,3	CUSTO/BENEFÍCIO	☺



→ VOIP

PAPO MAIS BARATO

Criado em pleno Vale do Silício, nos Estados Unidos, o serviço web **Jajah** dispensa a banda larga para ligações em VoIP — e não é preciso instalar qualquer aplicativo. Basta acessar o site e teclar os telefones (fixos ou celulares) das pessoas que conversarão. Pronto: ambos os telefones tocarão, e a conversa rolará por VoIP pelos servidores do Jajah. O serviço também pode ser acessado por smartphones. › EM INGLÊS

www.jajah.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,3	CUSTO/BENEFÍCIO	7,5



CLIQUES NA WEB

→ FOTOS

Uma **SELEÇÃO** de páginas de hospedagem e edição de fotos

NA TURMA DO GOOGLE

Depois de comprar o software Picasa, o Google entrou de vez nos serviços de fotos criando um espaço para hospedagem, o **Picasa Web**. A principal vantagem é a integração direta com o programa Picasa, que faz o upload das imagens com um clique. O espaço para fotos, de 1 GB, também é um ponto forte. Apesar de não funcionar como um fotolog, organizando as imagens em ordem inversa de data, como o Flickr, é possível simular esse efeito, usando o feed RSS do Picasa Web para visualizar as fotos. › EM PORTUGUÊS

http://picasaweb.google.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,2** | CUSTO/BENEFÍCIO



EDIÇÃO ONIPRESENTE

Os editores online de imagens estão cada vez mais comuns, e o **Picnik** é um dos melhores deles, especialmente no quesito compatibilidade. Além de poder enviar uma foto no disco rígido para edição, dá para baixar imagens do Flickr, do Picasa Web ou de qualquer site da internet. As ferramentas são simples, com efeitos básicos como ajuste de cores, eliminação de olhos vermelhos e rotação. Há alguns truques artísticos, como visual de sépia ou eliminação das cores em apenas uma área da imagem. O resultado final pode ser gravado no computador ou nos mesmos serviços usados na importação. › EM INGLÊS

www.picnik.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,9** | CUSTO/BENEFÍCIO



EFEITOS BÁSICOS

Para operações bem rápidas de edição, o **Snipshot** é uma boa: dispensa o cadastro prévio para mexer em uma imagem. É só enviá-la do computador (ou indicar uma URL de onde o serviço possa baixar a foto) e fazer efeitos básicos, como rotação, corte e ajuste de cores. O serviço conta com uma extensão para Firefox que manda uma imagem direto para o Snipshot com um clique. › EM INGLÊS

http://snipshot.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,4** | CUSTO/BENEFÍCIO

FILTROS AVANÇADOS

Em termos de recursos, o **Fauxto** leva vantagem em relação a todos os serviços de edição online de imagens. Ele tem recursos só encontrados em editores decentes para desktop, como camadas (layers), além de pincéis e filtros avançados. Até a interface é mais parecida com a de um programa do que a de um serviço. Mas o excesso de recursos vira um problema — pode confundir quem quer apenas fazer um ajuste rápido na foto. O Fauxto também não conta com opções de importação de imagens de serviços. › EM INGLÊS

www.fauxto.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,6** | CUSTO/BENEFÍCIO



VETERANO DA WEB 2.0

O **Flickr** não apenas é um precursores da web 2.0 como também virou o serviço mais popular de fotos online. Sua interface de programação é tão aberta que montes de outros serviços podem baixar fotos do Flickr. Entre os recursos adicionados recentemente estão o controle de acesso para publicação em grupo de imagens, a possibilidade de ter um usuário desse grupo como moderador (autorizando as publicações). › EM INGLÊS

www.flickr.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0**

CUSTO/BENEFÍCIO



CLONE DO FLICKR

O **Zooomr** foi criado para ser um clone melhorado do Flickr, com recursos adicionais. Para começar, tem mais traduções do que o Flickr, além de contar com geotagging (marcas que indicam o local onde a foto foi feita). Os pontos fracos do Zoomr são a lentidão do site e a tradução, feita de forma deficiente. › EM PORTUGUÊS

www.zooomr.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8**

CUSTO/BENEFÍCIO

APERTE O PLAY!

Do **JOOST** ao **GOOGLE VIDEO**, não dá para ficar fora dessa programação



O IRMÃO DO SKYPE

Poucos serviços ganharam tanto destaque nos últimos tempos quanto o **Joost**. A razão está tanto no DNA do produto quanto em seu próprio mérito. O Joost é criação dos pais do Skype e do KaZaA, o que já dá sinais da qualidade que será encontrada no software — e de seus efeitos no cenário da TV digital. E ele não decepciona: mostra vídeo com boa resolução em streaming, usando o P2P para evitar os soluços na transmissão. Ainda existe pouco conteúdo no Joost, mas foram fechados contratos com grandes empresas de entretenimento, como a CBS e a Viacom. A gravadora Trama foi a primeira a criar um canal brasileiro no Joost. A má notícia é que apenas alguns felizardos contam com acesso ao serviço, que está em beta fechado. › EM INGLÊS

www.joost.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,7** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

CADÊ OS DOWNLOADS?

Depois de ser comprado pelo Google, o **YouTube** passou por pequenas mudanças para diminuir o rombo mensal do uso de banda. Mas ainda está faltando um sistema para fazer downloads. Quem usa o Firefox pode baixar os vídeos com o VideoDowloader (**www.info.abril.com.br/download/4748.shtml**). Vale a pena ficar de olho na seção TestTube, onde são testados os recursos que entrarão posteriormente no serviço, como o papo com pessoas assistindo ao mesmo vídeo ou o AudioSwap, que troca o áudio em vídeo já publicados. › EM INGLÊS

www.youtube.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺



MENOS RESTRIÇÕES

Superlativo, o Google oferece uma segunda opção de serviço de vídeo com o **Google Video.** É uma alternativa para comprar seriados ou curtir filmes mais longos, já que o YouTube limita em dez minutos a duração dos arquivos. O Google Video ganha pontos em relação aos downloads — disponíveis em quase todos os vídeos. › EM INGLÊS

http://video.google.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

VIDEOCAST NA ÁREA

Os fãs dos podcasts de vídeo podem montar seu próprio canal online, reunindo os shows favoritos e divulgando o resultado para os amigos. Essa é a premissa do **Pyro**, um serviço simples, mas bem legal. Basta selecionar os videocasts favoritos, caso eles estejam na lista do Pyro, ou cadastrar um novo. Também é possível enviar vídeos do computador. Junte tudo e pronto. Para publicar, é só colar o código HTML do canal em uma página ou blog. Daí, os visitantes poderão assistir a todos os vídeos cadastrados. › EM INGLÊS

www.pyro.tv

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,3** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

MIXAGEM DE VÍDEOS

Além de hospedar vídeos, o **Jumpcut** faz pequenas edições, com efeitos e legendas, além de combinar vários vídeos em um só. O serviço também pode juntar fotos aos vídeos, com base em imagens do micro do usuário ou do Flickr. › EM INGLÊS

www.jumpcut.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

BALÕES DE DIÁLOGO

Que tal brincar com seus vídeos favoritos do **YouTube**, adicionando ícones, balões de diálogo e outros elementos visuais? Essa é a idéia do Graffiti. Basta colar o endereço do vídeo no YouTube e sair acrescentando as ilustrações. › EM INGLÊS

http://graffiti.vidavee.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,2** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

UM SOM SÓ SEU

Não existem **RÁDIOS** iguais na web 2.0



MÚSICA DE BANDEJA

O serviço de rádios personalizadas **Last.fm** é um veterano da web 2.0 que segue brilhando e agregando recursos. O sistema de estações com músicas indicadas de acordo com as preferências do usuário, função na qual também se destaca o Pandora (www.pandora.com), é uma boa para quem gosta de ser surpreendido. Para entregar de bandeja as canções que mais se aproximam do gosto do usuário, o Last.fm se baseia nas faixas ouvidas online e também nas reproduzidas no PC. Uma ferramenta útil é o localizador de eventos, Indicando uma localidade, o Last.fm mostra a agenda de shows na região e informações das casas e artistas. › EM INGLÊS

www.last.fm

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,0	CUSTO/BENEFÍCIO	☺



UM LAR PARA SEUS MP3

Criado por Michael Robertson, o pai do MP3.com, o **MP3tunes** oferece hospedagem gratuita para arquivos de música nos formatos MP3, WMA, AAC e OGG. Depois de realizado o upload, as faixas ficam disponíveis para o usuário ouvi-las em streaming, montar playlists, editar as tags ou baixá-las em qualquer micro. O serviço diz ofercer espaço ilimitado para a hospedagem de arquivos. Mas não é bem assim. É preciso ter sorte para receber o passe livre para o envio ilimitado de arquivos, pois existe uma cota diária de privilegiados. Se ela já estiver esgotada, o usuário terá a seu dispor "apenas" 1 GB de espaço. › EM INGLÊS

www.mp3tunes.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,8	CUSTO/BENEFÍCIO	☺

ESTAÇÕES PERSONALIZADAS

O grande barato do **Finetune** é que, além de ouvir as rádios dos artistas preferidos, que trazem canções dos próprios e de outros relacionados, o usuário cria quantas playlists quiser. A única regra é que cada uma terá até 45 faixas, com no máximo três músicas de um mesmo artista. A montagem das playlists é facílima e o acervo é de primeira. As listas construídas podem ser publicadas, com o player do Finetune, em blogs ou no MySpace. › EM INGLÊS

www.finetune.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,3	CUSTO/BENEFÍCIO	☺



RÁDIO DOS BLOGS

O **Hype Machine** é uma espécie de rádio online abastecida por músicas postadas em blogs. Utilizando a ferramenta de busca do site, o usuário recebe uma playlist do artista pesquisado. O som pode ser ouvido por streamimg no player ou baixado para o computador. O grande diferencial do Hype Machine é a diversidade do acervo postado pela comunidade blogueira, que é repleto de faixas raras, bootlegs e material que jamais estaria disponível em sites oficiais. › EM INGLÊS

www.hypem.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,0	CUSTO/BENEFÍCIO	☺

COMUNIDADE DO SOM

O **PureVolume** segue a receita do MySpace. É um ponto de encontro entre quem gosta de música e os artistas. O ouvinte ganha uma página própria, com blog e links para os artistas favoritos, amigos e fotos. Na página do artista, existe espaço para, álbum de fotos, blog e agenda de shows. Além, é claro, do principal: música, tanto para streaming como para download. › EM INGLÊS

www.purevolume.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,7
CUSTO/BENEFÍCIO	☺

VITRINE DE BANDAS

O **Jamendo** é um site para o artista independente divulgar sua música sob uma das licenças Creative Commons. Se o músico quiser liberar faixas para download, ele consegue fazê-lo por meio de redes P2P, como BitTorrent ou eMule, com o auxílio das ferramentas do Jamendo. No site o usuário curte o som em streaming, monta e compartilha playlists. › EM PORTUGUÊS

www.jamendo.com/pt

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,5
CUSTO/BENEFÍCIO	☺

VOCÊ É O EDITOR

O jeito **DIGG** de ser faz escola entre as notícias da web 2.0



O BENCHMARK DA CATEGORIA

Apesar de ter ganhado novas seções de notícias, é em tecnologia que o **Digg** realmente se destaca, sendo apenas passável no resto. Leitura obrigatória para os fãs de bits, o site tem ferramentas que são um show à parte. Uma delas é o Swarm, que mostra, com uma animação em estilo de planetário, as notícias que estão sendo mais lidas pelos visitantes. O serviço também conta com ferramentas para permitir que os posts de um blog ou notícias de um site sejam enviados para o Digg. Vale a pena ficar de olho no Diggnation (www.revision3.com/diggnation), um programa semanal, em vídeo e áudio, em que um dos criadores do Digg, Kevin Rose, e seu amigo Alex Albrecht comentam as notícias mais lidas no site, em um papo divertido e regado a cerveja. › EM INGLÊS

www.digg.com

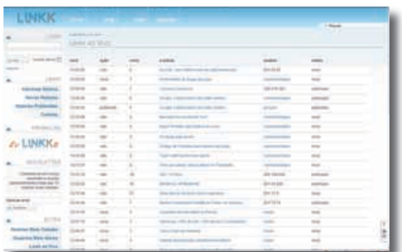
AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,5** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

TAGS DE NOTÍCIAS

O **Linkk** é mais um serviço semelhante ao Digg, que mostra as notícias com base nos votos dos visitantes. Um diferencial em relação aos concorrentes nacionais é a presença de tags, com uma nuvem no estilo Del.icio.us, para classificar as notícias, o que facilita a leitura das novidades sobre um assunto que não seja necessariamente uma categoria no site. Outro recurso é o Linkk ao Vivo, que mostra, em tempo real, os votos e comentários dos usuários do site. Como o Rec6, o Linkk conta com código pronto para facilitar a integração de um blog com o serviço de notícias, mas nos testes foi um pouco lento. › EM PORTUGUÊS

www.linkk.com.br

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,3** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺



O DIGG BRASILEIRO

O visual simples e direto do **Rec6** não esconde a inspiração no Digg, assim como a maior presença de notícias de tecnologia. A vantagem é contar com conteúdo em português e notícias do Brasil. Como o Digg, o Rec6 fornece várias ferramentas para integrar o conteúdo do site com blogs. Basta copiar um trecho de código para um posts para que ele possa receber os votos dos visitantes do Rec6. Um toque bacana é mostrar a foto de cada um dos colaboradores do site (chamados de editores) ao lado da notícia enviada por eles. › EM PORTUGUÊS

www.rec6.com.br

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,3** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

DIRETÓRIO DE PODCASTS

O **PodcastOne** agrega e publica podcasts com foco nos ouvintes brasileiros. O áudio pode ser ouvido diretamente no site ou baixado como um arquivo MP3. Ainda dá para cadastrar o podcast para download automático em um agregador RSS ou adicioná-lo à lista do iTunes. Cada podcast pode receber comentários dos ouvintes, e o PodcastOne faz controle dos assinantes. › EM PORTUGUÊS

www.podcast1.com.br

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,2** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

COMUNIDADE SELETA

O **Reddit** é uma boa para quem quer ler as notícias, sem firulas. Nos assuntos de tecnologia, o serviço acaba sendo mais fraco do que o Digg ou o Rec6. Apesar disso, sua comunidade é mais seleta, sem tantos comentários grosseiros e spams. Para incentivar a participação dos usuários, o Reddit tem um ranking de quem enviou mais notícias e quem tem o melhor karma (recebeu mais votos positivos dos outros usuários). › EM INGLÊS

www.reddit.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5**

CUSTO/BENEFÍCIO ☺





BIBLIOTECAS ONLINE

→ ENCICLOPÉDIAS

O que não falta é **INFORMAÇÃO** nas enciclopédias interativas

BENCHMARK DA WEB 2.0

Ninguém resume tão bem o espírito da web 2.0 e dos wikis quanto a **Wikipedia**. O conteúdo sai dos teclados de 75 mil contribuintes ativos. São mais de 7,1 milhões de artigos, em 251 línguas. O esperanto, por exemplo, tem 82 mil tópicos. Baseada na licença GFDL (GNU Free Documentation License), a enciclopédia gerou uma safra de filhotes, do dicionário Wiktionary ao Wikibooks, que traz livros com conteúdo aberto. Tem até o Wikispecies, um diretório de espécies, de bactérias a animais. Ligado em citações? Dê uma olhada na Wikiquote. A Wikimedia Commons, por sua vez, traz uma biblioteca com 1,4 milhões de arquivos, como fotos, vídeos e sons. › EM PORTUGUÊS

www.wikipedia.org

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,2** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺





PARA LOSTMANÍACOS

O que, de fato, os outros estão fazendo na ilha? Qual é o propósito da Dharma? Os mistérios e os personagens que tornaram o seriado *Lost* uma verdadeira mania povoam as páginas da **Lostpedia**, em detalhes. Sim, é uma espécie de Wikipedia integralmente dedicada a esse tema. Não consegue acompanhar todos os episódios? Consulte a linha do tempo e resumo dos capítulos por temporada. Na versão em inglês há cerca de 3 mil artigos. Quase metade do conteúdo já está traduzido. › EM PORTUGUÊS

www.lostpedia.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,2** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

TUDO ASSINADO

A proposta da **Citizendium** é ser uma Wikipedia com o nome e o sobrenome dos autores dos textos. Ainda em fase beta, usa a mesma interface, mas tem um objetivo nada modesto: dar um upgrade no modelo de sua própria musa inspiradora. O projeto foi criado por Larry Sanger, que participou da fundação da Wikipedia e se tornou um dissidente. Por enquanto, há apenas 1 500 artigos — e boa parte deles sem muita profundidade e com raras imagens. › EM INGLÊS

www.citizendium.org

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,0**

CUSTO/BENEFÍCIO ☺

PAPO DE COMUNIDADE

→ RELACIONAMENTO

Use as **REDES SOCIAIS** para cavar conhecimentos específicos. E até empregos

SHELL SCRIPTS NO ORKUT?

Ok, você pode não estar nem aí para essa história de redes sociais, abominar scraps e listas de fãs e se irritar com a instabilidade dos servidores. Mas o **orkut** vai muito além disso. Não faltam comunidades com discussões bacanas para quem respira tecnologia — e, é claro, dominadas pelo idioma português. Exemplos? A Linux Brasil, que tem 43 mil integrantes, traz dicas para configurar webcams no Linux e criar shell scripts. Com cerca de 23 mil pessoas, a Java BR tem até vagas de emprego. Nem a UML, a linguagem de modelagem unificada, escapa das comunidades — e são várias. A mais popular é a UML Brasil, com 3 mil membros. Para veias mais bem humoradas, valem a visita a endereços como Eu já bati no meu computador!, que reúne mais de 206 mil internautas, e a CTRL Alt Del, com quase 60 mil. › EM PORTUGUÊS

www.orkut.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺



LINKEDIN BRASILEIRO

Da nova geração de empreendedores web brasileiros, saiu a Via6 (**www.via6.com**), uma rede de contatos profissionais a la LinkedIn. Com ferramentas bem sacadas, o site reúne 62 mil pessoas.

O ORKUT DA USP

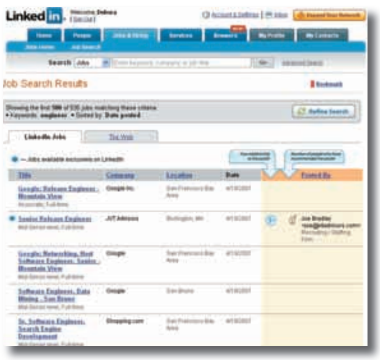
A rede de relacionamentos da Universidade de São Paulo só podia ser de código aberto. É a Stoa (**http://stoa.usp.br**). Nas comunidades os temas vão de informática biomédica a Ubuntu e Python.

NA PESSOA JURÍDICA

Dez milhões de internautas circulam pelas páginas do **LinkedIn**, um veterano das redes sociais que passa longe de qualquer atividade de entretenimento. Sem muito papo, vai direto ao ponto: fazer networking profissional — e, também, encontrar novas oportunidades de trabalho entre os contatos, "os contatos dos contatos dos contatos" ou, quem sabe, ser encontrado. A Microsoft, o eBay, a Adobe, o Wal-Mart e a L'Oreal estão entre as empresas que já recorreram ao serviço para preencher vagas. A ferramenta de busca de empregos faz pesquisas por postos cadastrados não apenas no próprio LinkedIn como também na web. É possível baixar uma barra de ferramentas para integrar o serviço ao Outlook, ao Internet Explorer ou ao Firefox. Usuários de Mac OS X contam com um widget. › EM INGLÊS

www.linkedin.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,5	CUSTO/BENEFÍCIO	☺





MÚSICA NA PARADA

Ainda meio underground no Brasil, o **MySpace** virou um ponto de encontro para quem é ligado em música. Vai muito além de uma simples rede de relacionamento, com conteúdo aos montes em forma de perfis, blogs, MP3, vídeos e fotos. O MySpace logo se transformou numa tremenda vitrine para novas bandas e artistas. E o que não falta é público. O serviço tem 140 milhões de usuários cadastrados e está entre os cinco sites mais acessados do mundo, segundo o ranking Alexa, que analisa o tráfego na web. A idade mínima para entrar é de 14 anos. O MySpace oferece algumas possibilidades de configuração de páginas, com o uso de HTML e CSS. › EM INGLÊS

www.myspace.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,1	CUSTO/BENEFÍCIO	☺

VIDAS PARALELAS

Você ainda não é um dos 6 milhões de residentes do **Second Life**? É bom ficar esperto — a empreitada do físico americano Philip Rosedale ganha contornos cada vez mais reais, inclusive entre a turma de TI, com nomes como IBM, Dell e Nokia (*veja matéria na pág. 78*). Nos bits, a criação de qualquer coisa é comandada pela linguagem proprietária LSL (Linden Script Language) — quem não entende de 3D acaba apanhando um pouco. O passe para entrar no Second Life é baixar o programa, disponível para Windows, Mac OS X e Linux (em versão alpha). Nem pense em ter uma segunda vida sem uma bela placa de vídeo e banda larga de verdade. Será um convite ao suicídio.

› EM PORTUGUÊS

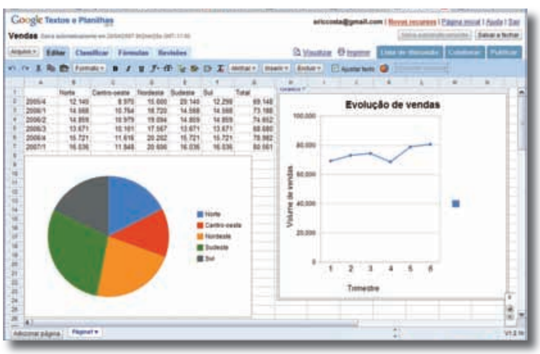
www.secondlifebrasil.com.br

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,0
CUSTO/BENEFÍCIO	☺

ESCRITÓRIO NA WEB

→ ESCRITÓRIO

Conheça as melhores opções para **PRODUTIVIDADE** sem instalar nada

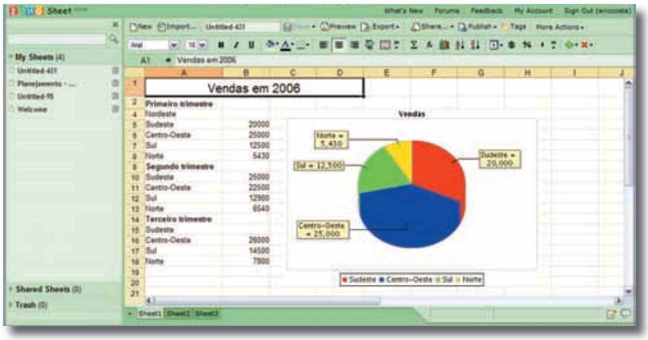


LEVE E VERSÁTIL

O Google não apenas sabe como desenvolver serviços classe A mas também como adquirir empresas idem. Comprou o processador de textos Writely e desenvolveu uma planilha online, criando um pacote de escritório leve e versátil, o **Google Docs & Spreadsheets**. Uma das novidades é que agora a planilha conta com gráficos de barras, linhas, colunas, dispersão e pizza. Apesar de a planilha não ter recursos avançados como a importação de dados online da Zoho Sheets, ela conta com o fundamental para resolver quase todos os problemas — e, com uma vantagem, a tradução para o português. O ponto fraco é a ausência de um gerenciador de apresentações, mas o Google já tratou de comprar uma empresa nessa área... › EM PORTUGUÊS

http://docs.google.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,0	CUSTO/BENEFÍCIO	☺

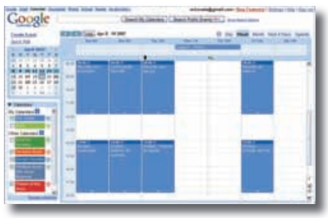


TODO PODER AO ZOHO

Apesar de separado em vários serviços, o **Zoho** pode ser considerado um pacote de escritório online — o mesmo login serve para todos os serviços. A planilha é uma das mais poderosas, com recursos inovadores como exportação de gráficos para publicação em páginas web, download de dados remotos (em páginas web ou feeds RSS), além de compatibilidade com vários formatos, entre eles o padrão OpenDocument, do OpenOffice (mas não o XLSX do Office 2007). Tanto a planilha quanto o editor de textos contam com colaboração em tempo real — as mudanças feitas por uma pessoa são mostradas a todas as outras que compartilham o documento. O Zoho foi um dos primeiros pacotes online de escritório a ter um criador de apresentações e a trazer um software de integração do desktop com os serviços online. › EM INGLÊS

www.zoho.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺



AGENDA COLETIVA

O **Google Calendar** é uma das melhores opções de agenda, seja para quem precisa apenas controlar os próprios compromissos seja para grupos que buscam sincronizar reuniões. A interface é simples e direta, no padrão Google. Para completar, existem vários aplicativos que baixam e sincronizam dados com a agenda, desde o Thunderbird com o plugin Lightning (www.info.abril.com.br/download/4817.shtml), até o Calgoo..., programinha feito exclusivamente para edição offline do Google Calendar. › EM PORTUGUÊS

http://calendar.google.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺

COM CARA DE DESKTOP

O visual e estilo semelhante aos aplicativos para desktop do **Thinkfree** pode ser uma vantagem ou uma desvantagem. Se, por um lado, tem uma interface mais fácil à primeira vista, o serviço acaba sendo pesadão, por causa do excesso de código para emular os menus e elementos de janela dos aplicativos para desktop. O Thinkfree oferece 1 GB de espaço para guardar apresentações, documentos e planilhas. › EM INGLÊS

www.thinkfree.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺



ESCRITÓRIO VERDE-E-AMARELO

Brasileiro, o **Aprex** é uma opção poderosa para integrar grupos de trabalho, além de criar apresentações que podem ser enviadas para clientes. O serviço ganhou recursos empresariais recentemente, com planos pagos que aumentam o espaço para armazenamento de arquivos da equipe e o número de usuários simultâneos e permitem o uso de logotipos. Ainda existe uma versão gratuita que funciona bem para equipes pequenas (com até dois logins) e como demonstração do serviço. Entre os outros recursos estão uma agenda de grupo, blog, áreas para anotações e enquetes. › EM PORTUGUÊS

www.aprex.com.br

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,2** | CUSTO/BENEFÍCIO ☺



CRM PESSOAL

A **Highrise** é uma agenda com perfil profissional, no estilo CRM. É possível cadastrar contatos e tarefas associadas a eles, assim como relatos de comunicações prévias. Cada contato pode ter uma página própria com arquivos e imagens relacionados. Até os e-mails podem ser colados, o que ajuda a montar um histórico completo de conversas. Se você preferir, pode encaminhar o e-mail para o Highrise, e o serviço identifica o contato e coloca a mensagem na página correta. A versão gratuita é limitada a 250 contatos e a dois usuários acessando a mesma base de dados. › EM INGLÊS

www.highrisehq.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,2**

CUSTO/BENEFÍCIO **7,0**

MÚLTIPLAS JANELAS

O **Peepel** cria uma interface semelhante à do desktop, permitindo abrir várias janelas de aplicativos ao mesmo tempo. A interface é inspirada no Office 2007, com uma barra de botões que lembra a Faixa (Ribbon). Apesar de o serviço ainda estar começando, contando apenas com um editor de texto e planilha básicos, a facilidade de uso e a praticidade podem valer a pena para quem quer simular um desktop na web. › EM INGLÊS

www.peepel.com

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,0**

CUSTO/BENEFÍCIO ☺

TI



© 2

→ INOVAÇÃO E PRODUTIVIDADE NO TRABALHO



© 1





© 1 FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI 2 MARCELO KURA



LEIA ANTES DE COMPRAR



OS LEITORES DA INFO DIZEM QUAIS SÃO AS MARCAS MAIS CONFIÁVEIS DA TECNOLOGIA

SILVIA BALEIRO

Na hora de fazer uma compra, nada melhor do que ouvir aquelas pessoas que já usaram o produto, certo? Imagine então adotar como bússola a opinião de 1 716 consumidores juntos. É exatamente isso que mostra a **6ª Pesquisa INFO de Marcas**. Os leitores votaram sobre a confiabilidade de 295 empresas, divididas em 35 categorias.

Pelos resultados, este é o ano da Sony. A japonesa foi a número um em dez das 14 categorias em que foi pesquisada. E teve zero de inaceitável em oito dessas categorias.

Alerta amarelo para os fabricantes de PCs baratos: marcas como CCE, Novadata, Kellow e Phihong tiveram uma pontuação negativa maior que a porcentagem de votos positivos. Tempo de presença no mercado não é uma variável que justifica a má avaliação. Prova disso é a Samsung, que entrou há pouquíssimo tempo no mundo dos multifuncionais e abocanhou o terceiro lugar.

Os consumidores também dão um tremendo alerta para as operadoras de telefonia fixa e celular, áreas em que o baixo número de votos excelente chama a atenção — com um máximo de 35%, dado para a TIM. Em telefonia celular, das oito empresas pesquisadas, apenas duas tiveram menos de 10% de inaceitável. Nas fixas, foram três, também num time de oito.

Para chegar ao veredicto dos leitores, a **INFO** publicou os formulários de votação na edição de março da revista — só os assinantes tiveram a opção de votar pela internet. O colégio eleitoral levou em consideração os seguintes itens:

→ **o produto ou serviço em questão tem boa qualidade?**

→ **o suporte técnico por e-mail ou telefone, se acionado, resolveu seu caso?**

→ **se necessária, a assistência técnica foi competente e ágil?**

→ **você optaria de novo pela mesma marca?**

Em todas as categorias as empresas foram classificadas com os critérios Excelente, Bom, Ruim ou Inaceitável. Para chegar ao resultado final, somamos todos os votos. Em caso de empate, foram consideradas as casas decimais, sem arredondamento. Confira as respostas nas páginas a seguir.

EXCELÊNCIA MÁXIMA!

Os donos dos cinco maiores percentuais de excelente

- **80%** **Sony** (Câmeras, Filmadoras e Televisores)
- **77%** **Pioneer** e **Sony** (Equipamento de Som)
- **74%** **Apple** (MP3 Player), **Intel** (Processadores) e **Sony** (Monitores e Aparelhos de CD e DVD)
- **73%** **Sony** (Projetores)
- **72%** **Google** (Software) e **Nokia** (Celulares)

ZERADOS NO INACEITÁVEL

Empresas que passaram ilesas, com zero de inaceitável

1. **Sony** (Notebooks, Monitores, Aparelhos de CD e DVD, Microfones e Headphones, Câmeras, Filmadoras, Televisores e Equipamentos de Som)
2. **Palm** (Palmtops/Smartphones)
3. **Intel** (Placas-mãe)
4. **Asus** (Placas de Som e Vídeo)
5. **Kingston** (HD/Memória)
6. **Pioneer** (Aparelhos de CD e DVD)
7. **HP** (Scanners)
8. **LG** (Televisores)
9. **Adobe** (Software)

CONSUMIDORES

HARDWARE

DESKTOPS

Os números dizem: quem tem um Mac está feliz. A nova fase da Apple, com o Mac mini e companhia, levou a empresa para a pole-position dos desktops com fôlego. Foram 63% de votos excelente e 30% de bom. A Dell também mandou bem — somou 94% nas duas notas.

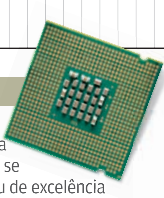
1	Apple	63	30	6	1
2	Dell	58	36	5	1
3	HP	47	46	6	1
4	Positivo	40	30	21	9
5	Itautec	23	50	22	5
6	Semp Toshiba	21	51	23	5
7	Lenovo	15	42	33	10
8	Preview	12	31	46	11
9	Amazon PC	6	38	38	18
10	STI	5	32	49	14
11	Megaware	4	28	50	18
12	Novadata	3	27	51	19
13	CCE	3	25	43	29
14	Kellow	3	23	50	24
15	Phihong	2	21	52	25



NOTEBOOKS

A Sony trouxe oficialmente sua linha de notebooks **Vaio** para o mercado brasileiro há apenas sete meses. E bastou esse curtíssimo período para que a empresa saltasse da terceira para a primeira posição na Pesquisa **INFO** de Marcas. E com zero de inaceitável.

1	Sony	71	23	6	0
2	Apple	63	30	6	1
3	HP	57	37	5	1
4	Dell	56	37	6	1
5	Asus	45	42	12	1
6	Positivo	45	25	22	8
7	LG	30	48	20	2
8	Acer	28	48	17	7
9	STI	25	41	27	7
10	Lenovo	25	41	26	8
11	Itautec	20	47	28	5
12	Amazon PC	6	34	39	21
13	Novadata	4	28	49	19



PROCESSADORES

Os chips com dois e quatro núcleos alargaram a distância entre a **Intel** e a AMD em processadores. Isso também se refletiu na Pesquisa de Marcas. O grau de excelência da dona do Xeon e do Pentium foi de 74%.

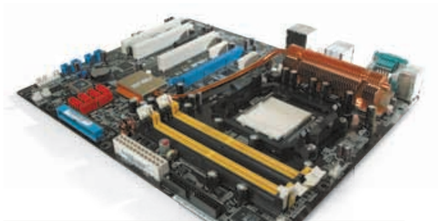
1	Intel	74	24	1	1
2	AMD	54	41	4	1



PALMTOPS/SMARTPHONES

Com 70,9 milhões de unidades vendidas em 2006, a **Nokia** é a número 1 em smartphones. A participação da empresa nesse mercado é de 56,4%, segundo a ABI Research. Vender muito está longe de abalar a confiabilidade. As avaliações positivas bateram em 93%.

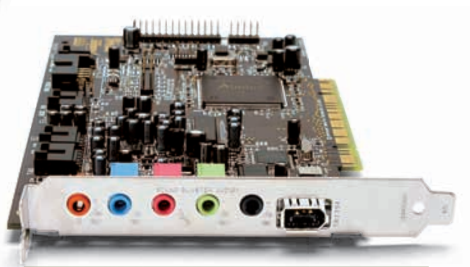
1	Nokia	53	40	6	1
2	HP	52	40	7	1
3	Palm	51	39	10	0
4	Sony Ericsson	47	43	9	1
5	Dell	43	47	8	2
6	Samsung	36	49	14	1
7	Motorola	34	48	16	2
8	Itautec	23	45	27	5
9	Qtek	16	39	37	8
10	RIM	12	41	39	8
11	Oregon Scientific	8	47	37	8
12	Audiovox	6	43	40	11



PLACAS-MÃE

Um em cada três desktops vendidos em 2006 saiu de fábrica com placa-mãe **Asus**. Além de superar os concorrentes nas vendas, a empresa taiwanesa teve ótima avaliação: 96% dos votos recebidos se concentraram nos níveis excelente e bom.

1	Asus	68	28	3	1
2	Intel	67	29	4	0
3	MSI	31	48	17	4
4	Gigabyte	29	51	16	4
5	Soyo	25	49	20	6
6	Abit	20	38	32	10
7	ECS	8	43	37	12
8	PC Chips	7	31	35	27



PLACAS DE SOM E VÍDEO

Alto volume e imagens radicais no PC? Quem saiu na frente nessa área foi a **Creative**, com suas placas de som, que tiveram 92% de opiniões positivas. Em segundo ficou a badalada ATI, agora parte da AMD, com 90% de aprovação.

1	Creative	60	32	7	1
2	ATI/AMD	57	33	9	1
3	Asus	52	43	5	0
4	Pinnacle	40	39	16	5
5	MSI	31	45	21	3
6	Gigabyte	28	47	22	3
7	PixelView	24	48	23	5
8	Saphire	23	45	26	6
9	GeCube	16	48	30	6
10	Genius	16	45	34	5
11	Abit	11	43	36	10
12	M-Audio	10	42	39	9
13	Audiotrak	9	46	39	6
14	Hercules	7	35	47	11



HD/MEMÓRIA

Segundo a IDC, cada habitante da Terra gerou 24 GB de dados em 2006. Haja dispositivo para guardar tudo isso! Com suas memória e pen drives, a **Kingston** dá uma mãozinha no acesso e no armazenamento dos dados. Teve 93% de aprovação.

1	Kingston	68	25	7	0
2	Seagate	61	32	6	1
3	Sony	56	38	5	1
4	Samsung	53	39	6	2
5	SanDisk	40	40	16	4
6	Corsair	40	37	19	4
7	Iomega	24	54	19	3
8	Panasonic	23	53	22	2
9	Soyo	19	55	20	6
10	Olympus	17	46	31	6
11	Lacie	13	39	40	8
12	Imation	12	55	31	2
13	Lexar	10	42	39	9
14	SimpleTech	6	44	42	8



MONITORES

Nada menos de 69% dos monitores vendidos em 2006 eram LCD, segundo a consultoria DisplaySearch. E quem levou o pódio em confiabilidade na Pesquisa **INFO** de Marcas foi a **Sony**, com incríveis 96% de votos positivos. Em seguida, apareceram as coreanas Samsung e LG.

1	Sony	74	22	4	0
2	Samsung	68	28	3	1
3	LG	67	27	5	1
4	Apple	56	31	12	1
5	Philips	50	40	8	2
6	HP	40	48	11	1
7	AOC	29	43	24	4
8	Acer	22	46	26	6
9	Proview	16	44	33	7
10	ViewSonic	14	45	32	9
11	Waytec	7	40	40	13
12	Bright	5	38	42	15

GABINETES

Por dentro – e, principalmente, por fora – os gabinetes estilosos da Thermaltake fazem sucesso com os leitores da **INFO**. Foram considerados excelentes por 41%. A Cooler Master também está bem na fita, com 33% de excelência.

1	Thermaltake	41	35	19	5
2	Cooler Master	33	48	16	3
3	Leadership	27	52	17	4
4	Dr. Hank	27	49	20	4
5	Casemall	26	47	22	5
6	Vcom	23	47	24	6
7	Akasa	22	49	22	7
8	Clone	20	53	25	2
9	Mtek	16	44	31	9
10	Troni	14	48	31	7
11	Lacie	10	46	38	6
12	SimpleTech	8	45	37	10
13	Sarotech	7	42	39	12

MOUSES E TECLADOS

A dupla mouse e teclado pode não ser o core business da Microsoft, mas nesse território a gigante de software também brilha. Seus produtos foram considerados os mais confiáveis na opinião de 93% dos votantes.

1	Microsoft	69	25	5	1
2	Logitech	46	42	11	1
3	Genius	31	50	16	3
4	Leadership	25	48	21	6
5	Clone	23	46	25	6
6	Satellite	21	48	23	8
7	Dr. Hank	19	49	26	6
8	Targus	16	45	30	9
9	Multilaser	16	39	34	11
10	Maxprint	9	42	37	12
11	Troni	8	44	35	13

A MARCA RAZOR FOI RETIRADA DA LISTA POR NÃO SER SUFICIENTEMENTE CONHECIDA NO MERCADO BRASILEIRO



MÍDIA

As asiáticas estão com tudo no mundo das mídias. Japão e Coréia ocupam as três primeiras posições na lista das marcas mais confiáveis. De novo, a **Sony** saiu na frente, com 63% de excelência. A LG e Samsung ficaram com 47%.

1	Sony	63	31	5	1
2	LG	47	45	7	1
3	Samsung	47	42	9	2
4	Philips	46	42	11	1
5	Maxell	45	44	10	1
6	Smart Buy	23	44	27	6
7	Imation	21	54	20	5
8	Ridata	20	39	35	6
9	Nipponic	19	48	25	8
10	Multilaser	17	44	31	8
11	Verbatim	16	52	24	8
12	Emtec	16	46	28	10
13	Maxprint	16	42	33	9
14	Extralife	10	52	29	9



APARELHOS DE CD E DVD

A venda de aparelhos de DVD chegou a 8 milhões de unidades no ano passado, de acordo com números da Eletros, a Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos. Para os leitores da **INFO**, ninguém bateu a reputação da **Sony** nesse quesito.

1	Sony	74	22	4	0
2	Pioneer	65	27	8	0
3	LG	60	33	6	1
4	Samsung	56	37	6	1
5	Philips	50	41	8	1
6	JVC	38	43	17	2
7	Panasonic	36	51	12	1
8	HP	34	54	11	1
9	Semp Toshiba	34	49	14	3
10	Philco	24	53	21	2
11	Iomega	21	49	27	3
12	Gradiente	18	46	29	7
13	Imation	14	43	38	5
14	Lacie	8	39	43	10
15	CCE	7	23	43	27
16	Coby	4	26	44	26

MICROFONES E HEADPHONES

A revolução do VoIP tem empurrado para cima as vendas de microfones e headphones. A previsão da The Information Network é de que no ano que vem a venda desses itens chegue a 8 bilhões de unidades no mundo. A Sony é a primeira opção nessa categoria.

1	Sony	68	30	2	0
2	Philips	51	41	7	1
3	Aiwa	46	41	11	2
4	Bose	37	31	27	5
5	Logitech	33	49	16	2
6	RCA	21	51	24	4
7	Leadership	21	47	27	5
8	Clone	21	41	31	7
9	Sennheiser	20	40	32	8
10	Plantronics	19	43	32	6
11	AKG	15	45	31	9
12	Multilaser	15	42	35	8
13	Coby	11	44	37	8
14	Bright	11	43	37	9
15	Koss	10	45	35	10

ESTABILIZADORES E NO-BREAKS

A briga é boa pelo primeiro lugar em estabilizadores e no-breaks. SMS e APC tiveram o mesmo índice de excelência, 48%. A diferença – de apenas 1% – apareceu nas avaliações bom e fraco. Quem se deu melhor foi a SMS.

1	SMS	48	39	10	3
2	APC	48	38	11	3
3	Microsol	31	43	19	7
4	TS Shara	28	46	19	7



EQUIPAMENTOS DE REDE

Nunca as redes estiveram tão em alta nas casas. A expectativa do instituto de pesquisa In-stat é de que até 2010 as vendas de produtos para redes domésticas cresçam 20%. Entre as marcas mais confiáveis, a americana **3Com** se destacou.

1	3Com	66	23	9	2
2	D-Link	54	38	4	4
3	Intel	51	43	5	1
4	Apple	42	47	10	1
5	Asus	42	44	13	1
6	Linksys	42	37	17	4
7	Trendnet	27	44	21	8
8	Encore	20	51	24	5
9	Trellis	18	50	27	5
10	Leadership	15	46	31	8
11	Ragtech	10	43	40	7
12	Hercules	8	40	44	8
13	Draytek	6	44	42	8

CONSUMIDORES



IMPRESSORAS E MULTIFUNCIONAIS

Com uma marca de 10 milhões de impressoras fabricadas no Brasil desde 1998, a **HP** detém 69% do mercado local, segundo a IDC. E se mantém em alta na confiabilidade: foram 95% de votos positivos. A Epson veio em segundo, com 86%.

	Marca				
1	HP	66	29	4	1
2	Epson	39	47	11	3
3	Samsung	29	48	19	4
4	Kodak	20	52	24	4
5	Canon	20	47	26	7
6	Lexmark	15	43	31	11

SCANNERS

O resultado da categoria Impressoras e Multifuncionais praticamente se repetiu no mundo dos Scanners. E aqui a HP ganhou ainda mais um ponto — soma 96% entre excelentes e bons. A Epson ficou com 87%.

	Marca				
1	HP	67	29	4	0
2	Epson	39	48	12	1
3	Canon	29	50	18	3
4	Genius	21	56	20	3
5	AOC	11	52	31	6



WEBCAMS

De novo a **Microsoft** dá as caras como a campeã de uma categoria de hardware. Com o vídeo em alta na internet, os equipamentos da empresa levaram 92% de votos excelentes e bons.

	Marca				
1	Microsoft	62	30	7	1
2	LG	49	43	7	1
3	Creative	45	45	9	1
4	Logitech	45	41	13	1
5	D-Link	32	45	18	5
6	Genius	27	50	21	2
7	Clone	18	47	29	6
8	Leadership	17	48	30	5
9	Elgin	8	47	38	7
10	Aiptek	8	35	40	17
11	Oregon Scientific	7	43	33	17
12	Gotec	7	35	46	12
13	Labtec	6	38	44	12

CÂMERAS DIGITAIS

E dá-lhe Sony! Das câmeras profissionais às supercompactas, a fabricante japonesa produz os cliques mais confiáveis para os leitores da **INFO**. Teve 80% de excelente e 0% de inaceitável. A Nikon aparece em segundo, com 86% de votos excelentes e bons.

	Marca				
1	Sony	80	18	2	0
2	Nikon	62	24	11	3
3	Canon	50	39	10	1
4	Kodak	44	43	11	2
5	Samsung	43	44	12	1
6	HP	42	44	13	1
7	Olympus	42	43	13	2
8	Pentax	39	32	22	7
9	Panasonic	32	45	20	3
10	Fuji	28	50	19	3
11	Toshiba	25	48	23	4
12	Casio	19	51	27	3
13	Mitsuca	17	41	34	8
14	Creative	16	45	35	4
15	Mirage	14	35	37	14
16	Genius	13	37	40	10
17	BenQ	8	41	38	13
18	Vivitar	8	31	41	20
19	Clone	7	28	46	19
20	Oregon Scientific	5	36	45	14
21	Gotec	4	27	47	22
22	Breeze	3	22	42	33
23	Aiptek	3	26	44	27



TELEVISORES

Em 2006, 10,85 milhões de televisores foram vendidos no Brasil, segundo a Eletros. Desse total, 350 mil já eram de plasma ou de LCD. Segundo o colégio eleitoral da **INFO**, a melhor reputação é da **Sony**, com 97% de votos positivos.

	Marca				
1	Sony	80	17	3	0
2	Samsung	61	30	8	1
3	Philips	58	35	6	1
4	LG	55	39	6	0
5	Semp Toshiba	46	40	12	2
6	Panasonic	37	50	11	2
7	Mitsubishi	33	44	20	3
8	Philco	29	49	19	3
9	Sharp	26	43	24	7
10	Gradiente	21	47	24	8
11	CCE	7	29	39	25
12	Blue Sky	6	23	44	27

FILMADORAS DIGITAIS

O streaming de vídeo na internet mundial cresceu 38,8% no ano passado, segundo a AccuStream iMedia Research. Por trás desse fenômeno, tem muita filmadora digital rodando. As marcas de maior cartaz nesse universo são Sony, JVC e Panasonic.

	Marca				
1	Sony	80	18	2	0
2	JVC	62	31	6	1
3	Panasonic	47	45	7	1
4	Samsung	46	46	7	1
5	Canon	40	45	12	3



MP3 PLAYERS

Poucos produtos de tecnologia viraram um ícone tão forte quanto o iPod. Até hoje, a **Apple** já vendeu 100 milhões de unidades de seu MP3 player. Além de quantidade, Steve Jobs e companhia se garantem na qualidade: somaram 93% de votos excelentes e bons.

	Marca				
1	Apple	74	19	6	1
2	Sony	69	25	5	1
3	Pioneer	50	37	11	2
4	Samsung	41	46	11	2
5	Philips	40	45	13	2
6	LG	37	52	9	2
7	Creative	37	46	16	1
8	Kenwood	32	45	22	1
9	JVC	31	48	20	1
10	Panasonic	27	56	15	2
11	SanDisk	27	43	27	3
12	Aiwa	26	48	21	5
13	Leadership	17	41	36	6
14	Clone	10	45	36	9
15	Airis	9	30	48	13
16	iRiver	8	43	43	6
17	Coby	8	39	35	18
18	Oregon Scientific	7	42	44	7
19	Archos	6	40	41	13
20	MPio	5	45	43	7

CELULARES

Não é só nos smartphones que a Nokia brilha na pesquisa. No ano em que o Brasil ultrapassou a marca de 100 milhões de celulares em funcionamento, a Nokia se manteve como a marca número 1 em reputação. A seguir apareceram a Sony Ericsson e a Motorola.

	Marca				
1	Nokia	72	22	5	1
2	Sony Ericsson	51	34	10	5
3	Motorola	47	38	9	6
4	Samsung	38	43	14	5
5	LG	32	45	16	7
6	BenQ/Siemens	16	38	30	16
7	Gradiente	11	39	35	15
8	Pantech	7	28	43	22
9	ZTE	4	20	40	36



EQUIPAMENTOS DE SOM

A disputa é acirradíssima para saber quem leva a melhor nos equipamentos de som. Sony e Pioneer ficaram com a mesma porcentagem de Excelente. No resultado final, deu **Sony**, com 1% de diferença nos votos bons em relação à segunda colocada.

1	Sony	77	18	5	0
2	Pioneer	77	17	5	1
3	Philips	51	39	8	2
4	Yamaha	51	33	13	3
5	JVC	48	38	11	3
6	JBL	43	23	27	7
7	Aiwa	42	38	16	4
8	LG	38	51	9	2
9	Bose	36	25	31	8
10	Panasonic	34	48	15	3
11	Semp Toshiba	30	45	22	3
12	Philco	26	51	19	4
13	Gradiente	25	44	24	7
14	Logitech	19	40	36	5
15	Teac	19	31	37	13
16	Sanyo	15	47	32	6
17	Edifiel	8	27	46	19
18	Lenoxx	7	28	45	20
19	CCE	6	24	40	30
20	Coby	6	23	43	28
21	Bright	4	31	49	16
22	Britania	4	27	41	28
23	Cougar	4	22	45	29

AS MARCAS BANG & OLUFSEN, ONKYO E POLK AUDIO FORAM RETIRADAS DA LISTA POR NÃO SEREM SUFICIENTEMENTE CONHECIDAS NO MERCADO BRASILEIRO.



PROJETORES

Quem faz os projetores mais confiáveis? A resposta dos leitores da **INFO** foi — repetindo o resultado do ano passado — a **Sony**, com 73% de votos excelentes e 21% de bons. A HP aparece em segundo, com Epson em terceiro e Dell em quarto.

1	Sony	73	21	5	1
2	HP	51	42	6	1
3	Epson	49	44	6	1
4	Dell	46	43	10	1
5	Toshiba	37	48	13	2
6	Philips	34	54	10	2
7	InFocus	30	46	21	3
8	Kodak	28	53	17	2
9	Hitachi	22	55	20	3
10	Sanyo	17	52	25	6
11	ViewSonic	8	46	36	10
12	Barco	7	43	36	14
13	Proxima	6	43	40	11

SOFTWARE

SOFTWARE

Gmail, Docs & Spreadsheets e Picasa são apenas alguns dos itens do vasto — e inspiradíssimo — cardápio de produtos do Google. Códigos eficientes a custo zero? Não poderia dar outra: 96% de votos positivos. Destaque também para a Adobe com 0% de inaceitável.

1	Google	72	24	3	1
2	Adobe	63	35	2	0
3	Corel	62	34	3	1
4	Mozilla Foundation	59	31	9	1
5	Skype	56	37	6	1
6	Apple	56	35	8	1
7	Nero	55	38	6	1
8	DivX	52	39	8	1
9	Sony	49	40	10	1
10	Microsoft	48	40	8	4
11	My SQL	46	42	11	0
12	Apache	45	39	13	3
13	Sun	45	38	15	2
14	WinZip	42	43	12	3
15	Borland	40	45	14	1
16	Kaspersky	40	39	17	4
17	Firebird Foundation	38	41	17	4
18	Debian	36	43	18	3
19	Autodesk	36	42	20	2
20	Yahoo!	35	50	12	3
21	GriSoft/AVG	34	44	17	5
22	KDE Organization	33	43	21	3
23	Red Hat	32	48	18	2
24	Symantec	32	46	18	4
25	OpenOffice.org	32	42	20	6
26	Novell	30	49	18	3
27	Pinnacle	29	48	18	5
28	Slackware	28	45	23	4
29	Opera	27	48	21	4
30	Mandriva	27	47	22	4
31	FreeBSD Project	23	53	21	3
32	McAfee	23	50	23	4
33	Roxio	23	50	22	5
34	Babylon	22	48	27	3
35	Trend Micro	22	47	26	5
36	VirtualDub	22	42	29	7
37	Check Point/Zone Labs	19	48	28	5
38	MapLink	18	54	24	4
39	Palm Source	17	51	28	4
40	Copernic	15	50	27	8
41	Sophos	15	46	34	5
42	Ulead	14	48	30	8
43	Panda Software	14	48	29	9
44	RealNetworks	13	55	29	3
45	Qualcomm	12	49	32	7
46	Cakewalk	11	44	41	4
47	Webraska	9	44	37	10
48	Zend	8	42	38	12
49	Paiva Piovesan	8	39	44	9

COMUNICAÇÃO POR VOZ

VoIP

Com 171 milhões de usuários registrados no mundo, o Skype dominou a cena entre as empresas de voz sobre IP. E também fez o mesmo na Pesquisa **INFO** de Marcas: ficou com 90% de votos a seu favor. A GVT foi a segunda, com 69% na soma de excelente e bom.

1	Skype	62	28	9	1
2	GVT	23	46	24	7
3	Terra VoIP	21	45	27	7
4	UOLFone	18	45	26	11
5	NET Fone	16	50	27	7
6	TVA Voz	11	42	37	10
7	Transit Telecom	10	46	35	9
8	Lig	9	48	35	8
9	Tellfree	6	45	37	12
10	Hip Telecom	3	48	35	14

TELEFONIA CELULAR

Numa categoria com avaliações baixas, quem se deu melhor na turma da telefonia celular foi a TIM, com 35% de votos excelentes. Só ela e a Claro ficaram com menos de 10% na outra ponta, a dos votos inaceitáveis.

1	TIM	35	38	19	8
2	Vivo	26	37	21	16
3	Claro	21	47	25	7
4	Oi	14	43	33	10
5	Telemig Celular	13	39	35	13
6	Brasil Telecom	12	40	32	16
7	Sercomtel Celular	5	28	49	18
8	CTBC Celular	4	32	49	15



TELEFONIA FIXA

O menor grau de satisfação está na telefonia fixa. A nota máxima foi da **Embratel**, com 26% de votos excelentes e 50% de bons. Em segundo veio a GVT, com 64% de avaliação positiva. Cinco das oito empresas pesquisadas tiveram mais de 10% de inaceitável.

1	Embratel	26	50	20	4
2	GVT	21	43	28	8
3	Telefônica	16	40	27	17
4	Brasil Telecom	15	38	33	14
5	Telemar	11	38	32	19
6	Intelig	10	51	30	9
7	CTBC	8	42	38	12
8	Sercomtel	6	37	43	13

CONSUMIDORES

INTERNET

BANDA LARGA

O Brasil já possui 5,65 milhões de conexões banda larga em funcionamento, segundo números da IDC e da Cisco. O serviço de acesso rápido mais bem avaliado pelos leitores da **INFO** foi o Vírtua, da NET, com 82% de votos excelente e bom.

1	**Vírtua**	39	43	14	4
2	**Speedy**	27	44	23	6
3	**Velox**	25	46	23	6
4	**Turbonet**	22	47	24	7
5	**Turbo**	18	49	24	9
6	**Ajato**	17	45	30	8
7	**Vivax**	14	44	35	7
8	**Easy Band**	5	40	46	9
9	**Neovia**	4	40	42	14

WEBMAIL

Depois do Gmail, o espaço no webmail nunca mais foi o mesmo. Do patamar do gigabyte, o Yahoo! pulou recentemente para o armazenamento ilimitado. Ainda assim, o Gmail continua na preferência, com 95% de avaliações positivas. O Yahoo! vem em segundo.

1	**Gmail**	69	26	4	1
2	**Yahoo!**	43	42	13	2
3	**Windows Live Hotmail**	29	46	21	4
4	**iG Mail**	12	36	40	12
5	**BOL**	11	35	39	15
6	**mandic:mail**	11	34	39	16
7	**Pop**	10	41	37	12
8	**iBest**	9	40	39	12

SERVIÇOS DE FOTO

Segundo a IDC, cerca de 500 bilhões de fotos serão capturadas por câmeras, celulares e outros dispositivos em 2010. Na hora de colocar os cliques no papel, o Submarino aparece como a escolha dos leitores da **INFO**.

1	**Submarino**	34	50	13	3
2	**Kodak Online**	31	52	15	2
3	**Americanas**	21	57	17	5
4	**Oi Fotos**	18	48	28	6
5	**Fotoptica**	16	57	22	5
6	**GigaFoto**	15	51	29	5
7	**Click 21 Fotos**	13	56	26	5
8	**e-Fotos**	12	52	31	5

PORTAIS

O UOL tem 8,9 milhões de visitantes únicos domiciliares por mês, segundo dados do Ibope/NetRatings. É o portal de conteúdo mais acessado do país. E também o dono da melhor votação na categoria, com 91% de satisfação.

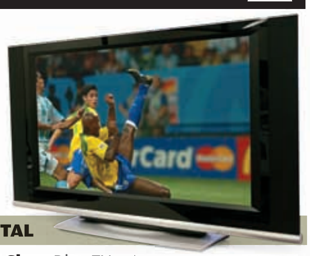
1	**UOL**	49	42	7	2
2	**Terra**	46	44	9	1
3	**Globo.com**	36	46	15	3
4	**Yahoo!**	28	53	16	3
5	**MSN**	21	45	28	6
6	**iG**	17	52	26	5

E-COMMERCE

No primeiro semestre de 2007, as vendas online devem chegar a 1,2 bilhão de reais, segundo a e-bit. A recém-criada B2W é o destaque dessa categoria. Suas empresas, Submarino e Americanas.com, ocupam as duas primeiras posições.

1	**Submarino**	69	27	3	1
2	**Americanas.com**	50	41	7	2
3	**Saraiva**	42	45	12	1
4	**Shoptime**	41	43	13	3
5	**Siciliano**	31	51	15	3
6	**Ponto Frio**	30	49	18	3
7	**Magazine Luiza**	29	47	20	4
8	**Fast Shop**	28	51	18	3
9	**Kalunga**	24	52	20	4
10	**Fnac**	23	54	20	3
11	**LinuxMall**	21	44	29	6
12	**Extra**	20	53	23	4
13	**Gimba**	17	44	34	5
14	**Panashop**	16	45	31	8
15	**Blockbuster**	15	52	25	8
16	**Brasoftware**	14	49	30	7
17	**Atera**	14	43	37	6
18	**Colombo**	13	44	37	6
19	**Superkit**	12	48	33	7
20	**Tecnomídia**	10	45	37	8
21	**CTIS**	10	37	43	10
22	**DVD Now**	8	48	38	6
23	**IShop21**	8	47	36	9
24	**Etronics**	8	44	41	7
25	**Imagem Rio**	7	46	39	8
26	**Best Mix**	7	46	39	8
27	**Import Express**	7	43	40	10
28	**Best Company**	6	48	39	7
29	**Elgin**	6	45	43	6
30	**Metrocomm**	6	41	46	7
31	**DirectShopping**	5	46	41	8
32	**Centrin**	5	43	46	6
33	**ControleNet**	4	45	41	10
34	**1stLine**	3	44	41	12

TV DIGITAL



TV DIGITAL

Após a fusão, **Sky** e DirecTV este ano passaram a ser somente Sky. Na Pesquisa **INFO** de Marcas a nova empresa está em alta: com 88% de votos excelente e bom, bateu a NET e a TVA como a marca mais confiável em TV digital.

1	**SKY**	47	41	8	4
2	**NET**	39	44	14	3
3	**TVA**	24	44	26	6

EMPRESAS

COMPRAS S/A

AGORA SÃO AS EMPRESAS QUE DIZEM QUEM SÃO AS MARCAS MAIS CONFIÁVEIS

Microsoft, Intel, Cisco e HP são as donas das maiores pontuações quando o colégio eleitoral muda para o lado dos executivos de TI. No fim de fevereiro, a **INFO** perguntou a profissionais de tecnologia de 1972 empresas em que marcas eles mais confiam. Ficaram de fora as companhias de tecnologia.

Foram avaliadas 288 empresas, divididas em 38 categorias. Em cada uma delas, os participantes puderam indicar os nomes mais confiáveis, com graus de 1 a 5. A **INFO** recebeu respostas de 138 profissionais de TI. Confira, a seguir, as marcas que ficaram com 50 pontos ou mais no ranking.

CAMPEÃS DE VOTO

As maiores pontuações da Pesquisa **INFO** de Marcas para Empresas

1. **Microsoft – 1 188** (Automação de Escritório)
2. **Intel – 1 181** (Processadores)
3. **Microsoft – 1 177** (Sistema Operacional de Desktop)
4. **Cisco – 935** (Infra-estrutura/Redes)
5. **HP – 888** (Impressoras, Scanners e Copiadoras)

VÁ MAIS FUNDO

Confira a lista das empresas que responderam à Pesquisa INFO de Marcas em **http://info.abril.com.br/marcas/2007/empresas.shl**.

SOFTWARE

SOA

Como dar conta de tantos sistemas que operam de forma independente? Não é por acaso que os projetos de SOA, sigla de Arquitetura Orientada a Serviços, estão em alta. Assim como a Oracle, a número 1 da categoria.

1	Oracle	331
2	IBM	280
3	SAP	248
4	HP	176
5	Progress	108
6	BEA Systems	99
7	CodeGear/Borland	84
8	Sun	74
9	CA	70

Número de marcas concorrentes: **21**



COLABORAÇÃO

Mensagens instantâneas, reuniões online e documentos compartilhados entraram definitivamente para o arsenal de produtividade. A campeã nesse assunto é a Microsoft, com o **Windows Live Messenger** e o Exchange.

1	Microsoft	686
2	IBM	257
3	Oracle	233
4	SAP	138
5	Cisco	133
6	Google	127
7	Novell	78
8	CA	74

Número de marcas concorrentes: **10**

ITIL E COBIT

Com o efeito Sarbanes-Oxley, que exige uma série de padronizações nas empresas, foi preciso se mexer e seguir a cartilha do ITIL e do Cobit. Nessa área, quem domina é a IBM, seguida pela Accenture e pela CA.

1	IBM	281
2	Accenture	219
3	CA	165
4	BMC	90
5	Unisys	84
6	Landesk	73
7	Promon	54

Número de marcas concorrentes: **12**

BPM

Estudo do Gartner, em 2006, apurou que 80% das companhias adeptas do Business Process Management terão um ROI (Return On Investment) maior do que 15%. A primeira escolha das empresas é a IBM.

1	IBM	192
2	Oracle	183
3	Cognos	153
4	Hyperion/Oracle	130
5	Accenture	117
6	HP	104
7	SAS	73
8	BEA Systems	73
9	Business Objects	69
10	Datasul	61

Número de marcas concorrentes: **17**

ERP

A alemã SAP ganha não apenas no market share de software de gestão — tem a maior fatia, segundo dados da IDC — como também na preferência das empresas. Atrás dela estão a americana Oracle e as brasileiras Datasul e Totvs.

1	SAP	571
2	Oracle	355
3	Datasul	207
4	Totvs	146
5	Microsoft	136
6	Senior Sistemas	50

Número de marcas concorrentes: **15**



BANCO DE DADOS

A Oracle, de **Larry Ellison**, continua imbatível nos bancos de dados. Tem pouco menos do que a soma dos pontos do segundo e do terceiro colocados, a Microsoft e a IBM.

1	Oracle	883
2	Microsoft	592
3	IBM	301
4	Progress	145
5	MySQL AB	112
6	Sybase	104
7	PostGresSQL	53

Número de marcas concorrentes: **10**



FERRAMENTAS DE DESENVOLVIMENTO

Em matéria de desenvolvimento ninguém bate o **Visual Studio** e companhia dentro das empresas. A Microsoft teve mais que o dobro da votação da segunda colocada da categoria, a IBM.

1	Microsoft	704
2	IBM	300
3	Sun	207
4	CodeGear/Borland	161
5	Adobe	137
6	CA	107
7	Autodesk	102

Número de marcas concorrentes: **8**

BUSINESS INTELLIGENCE

Quando o assunto é Business Intelligence, o mundo corporativo confia mesmo nos fornecedores especializados. Cognos, Business Objects e MicroStrategy detêm o maior número de pontos.

1	Cognos	335
2	Business Objects	234
3	MicroStrategy	228
4	SAP	222
5	Oracle	209
6	Microsoft	194
7	Datasul	80
8	Totvs	56
9	IBM	53

Número de marcas concorrentes: **21**

CRM

Os gastos das empresas com CRM devem chegar a 41,1 bilhões de dólares em 2010, de acordo com o Gartner. Sorte da SAP e da Oracle, as queridinhas das empresas em Customer Relationship Management.

1	SAP	285
2	Oracle	277
3	Microsoft	251
4	Siebel	215
5	Datasul	79
6	SAS	51

Número de marcas concorrentes: **16**

SERVIDOR DE APLICAÇÕES

Com seu WebSphere, a IBM brilha no cenário dos servidores de aplicações. É a empresa mais confiável do setor, com 194 pontos à frente da Oracle, a número 2 do ranking.

1	IBM	577
2	Oracle	383
3	Sun	313
4	BEA Systems	146

Número de marcas concorrentes: **4**

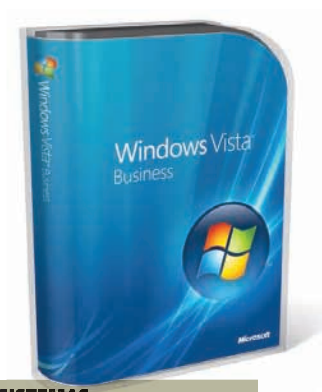


SISTEMAS OPERACIONAIS DE SERVIDOR

Nem Unix nem Linux. O sistema operacional em que as empresas mais confiam para seus servidores é o **Windows**, da Microsoft. A Red Hat vem em terceiro.

1	Microsoft	726
2	IBM	373
3	Red Hat	351
4	HP	282
5	Sun	223
6	Novell/SUSE	164
7	Debian	66
8	FreeBSD	54

Número de marcas concorrentes: **12**



SISTEMAS OPERACIONAIS DE DESKTOP

Com a terceira maior pontuação de todo o ranking, a Microsoft detonou na preferência dos eleitores com o **Windows** no desktop.

1	Microsoft	1 177
2	Red Hat	179
3	Apple	168
4	Novell/SUSE	127

Número de marcas concorrentes: **6**

EMPRESAS

AUTOMAÇÃO DE ESCRITÓRIO

Os números mostram que, nas empresas, o Google Docs & Spreadsheets e o OpenOffice.org ainda tem muito território para chegar perto do Office. Foi a mais esmagadora votação, com 1 188 pontos para a Microsoft.

1	**Microsoft**	**1 188**
2	**OpenOffice.org**	**316**
3	**Google**	**109**
4	**Corel**	**107**

Número de marcas concorrentes: **4**

FERRAMENTAS GRÁFICAS

A briga é boa no quesito ferramentas gráficas. A diferença entre a Corel, escolhida como a melhor marca, e a Adobe é mínima – apenas 39 pontos.

1	**Corel**	**693**
2	**Adobe**	**654**
3	**Autodesk**	**420**

Número de marcas concorrentes: **3**

SOLUÇÕES

STORAGE

No ano passado, foram gerados em todo o mundo 161 exabytes, afirma a IDC. Em 2010, serão 966 EB. A produção de dados exige capacidade de armazenamento. Para as empresas, a melhor marca nessa tarefa é a EMC.

1	**EMC**	**592**
2	**HP**	**371**
3	**IBM**	**316**
4	**Hitachi Data Systems**	**166**
5	**Sun**	**98**
6	**Seagate**	**59**
7	**Fujitsu**	**55**

Número de marcas concorrentes: **17**

SEGURANÇA

O mercado de segurança digital cresceu 7,2% em 2006, segundo a Canalys. No Brasil, a Symantec e a McAfee estão no topo da lista das melhores marcas.

1	**Symantec**	**428**
2	**McAfee**	**349**
3	**Check Point**	**296**
4	**Trend Micro**	**208**
5	**Certisign**	**163**
6	**Microsoft**	**158**
7	**CA**	**137**
8	**Verisign**	**108**
9	**Websense**	**85**
10	**AVG/Grisoft**	**78**
11	**ISS/IBM**	**65**
12	**Módulo**	**55**

Número de marcas concorrentes: **26**

VIRTUALIZAÇÃO

Até o fim de 2006, 80% das grandes e médias empresas brasileiras estavam investindo em virtualização, de acordo com o Gartner. Os nomões dessa área são VMWare e Citrix.

1	**VMWare**	**488**
2	**Citrix**	**392**
3	**Microsoft**	**323**
4	**EMC**	**158**
5	**IBM**	**154**
6	**HP**	**119**
7	**Sun**	**81**

Número de marcas concorrentes: **9**

HARDWARE

PROCESSADORES

Assim como aconteceu entre os consumidores, a Intel dispara na preferência das empresas nos processadores. É a dona da segunda maior pontuação – 1 181 – do ranking.

1	**Intel**	**1 181**
2	**AMD**	**583**

Número de marcas concorrentes: **2**

VOZ SOBRE IP

A Cisco investiu pesado no VoIP quando a tecnologia ainda estava engatinhando. E se deu bem: levou o maior número de pontos na categoria. Agora, o novo mantra da Cisco é a comunicação unificada.

1	**Cisco**	**590**
2	**Avaya**	**252**
3	**Siemens**	**240**
4	**Alcatel/Lucent**	**147**
5	**Nortel**	**88**
6	**D-Link**	**65**
7	**Motorola**	**56**

Número de marcas concorrentes: **12**



EQUIPAMENTOS DE ENERGIA

As empresas não podem parar. E a tarefa de manter os computadores operando fica nas mãos dos equipamentos da **APC**.

1	**APC**	**613**
2	**Siemens**	**315**
3	**SMS**	**311**
4	**Powerware**	**237**
5	**CP Eletrônica**	**151**

Número de marcas concorrentes: **6**



SERVIDORES

Dos 8,2 milhões de servidores vendidos no mundo em 2006, 2,3 milhões eram da **HP**, diz estudo do Gartner. Também é justamente a Hewlett-Packard que encabeça a lista das mais confiáveis no Brasil.

1	**HP**	**651**
2	**Dell**	**568**
3	**IBM**	**566**
4	**Sun**	**234**
5	**Unisys**	**61**
6	**Itautec**	**55**

Número de marcas concorrentes: **12**

INFRA-ESTRUTURA/REDES

Fundada em 1984 por um grupo de cientistas da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, a Cisco tem hoje 47 mil empregados em todo o mundo. E virou sinônimo de redes para a maioria das empresas.

1	**Cisco**	**935**
2	**3COM**	**567**
3	**Enterasys**	**174**
4	**Nortel**	**130**
5	**D-Link**	**120**
6	**Siemens**	**90**
7	**Furukawa**	**81**
8	**Alcatel/Lucent**	**70**
9	**Juniper**	**53**

Número de marcas concorrentes: **24**



AUTOMAÇÃO BANCÁRIA E COMERCIAL

A campeã em automação bancária e comercial, a **Itautec**, não economiza em pesquisa – no ano passado investiu 45,7 milhões de reais. O setor de Soluções e Automações respondeu por 20% da receita da empresa em 2006.

1	**Itautec**	**195**
2	**Bematech**	**192**
3	**Seal**	**151**
4	**Diebold Procomp**	**124**
5	**NCR Brasil**	**118**
6	**Symbol**	**117**
7	**Unisys**	**111**
8	**Daruma**	**56**
9	**Intermec**	**55**

Número de marcas concorrentes: **12**

VIDEOCONFERÊNCIA

Em tempos de apagão aéreo e corrida pela produtividade, a videoconferência ganhou ainda mais utilidade dentro das empresas. Bom para a Polycom, que ficou em primeiro nessa área, na opinião das companhias brasileiras.

1	**Polycom**	**557**
2	**Cisco**	**278**
3	**Sony**	**166**
4	**Tandberg**	**160**
5	**Aethra**	**62**
6	**Vcon**	**52**

Número de marcas concorrentes: **6**



DESKTOPS

Segundo a IDC, no final de 2006, 30,8% dos micros comprados pelas grandes empresas brasileiras levavam o selo da **Dell**. O resultado da Pesquisa de Marcas mostra que os clientes estão satisfeitos.

1	**Dell**	**816**
2	**HP**	**598**
3	**Lenovo**	**297**
4	**Itautec**	**190**
5	**Positivo**	**78**

Número de marcas concorrentes: **15**

NOTEBOOKS

Os notebooks não são maioria nas empresas. Mas, segundo a IDC, a fatia de portáteis nas vendas de PCs para as companhias – que foi de 6% em 2006 – pode chegar a 20% este ano. A marca mais confiável na categoria é a Dell.

1	**Dell**	**685**
2	**HP**	**576**
3	**Lenovo**	**271**
4	**Sony**	**222**
5	**Toshiba**	**214**
6	**Itautec**	**75**
7	**Semp Toshiba**	**65**
8	**Acer**	**53**

Número de marcas concorrentes: **15**



HANDHELDS E SMARTPHONES

As vendas de PDAs atingiram 17,7 milhões de unidades no mundo no ano passado, de acordo com o Gartner. Da **HP**, saíram 1,7 milhão de iPaqs. E também o maior número de pontos.

1	HP	465
2	Palm	371
3	Qtek	184
4	Nokia	130
5	Motorola	96
6	Dell	94
7	RIM	72
8	Siemens/BenQ	57
9	Sony Ericsson	52

Número de marcas concorrentes: **12**

MONITORES

Só dá a Coréia nas primeiras posições do ranking. Na hora de comprar monitores, a escolha das empresas cai na LG, seguida pela Samsung.

1	LG	724
2	Samsung	463
3	Philips	254
4	Sony	215
5	HP	185
6	IBM	160

Número de marcas concorrentes: **13**



IMPRESSORAS, SCANNERS E COPIADORAS

A **HP** leva a melhor no trio impressoras, scanners e copiadoras. Em segundo aparece a Lexmark, que nos últimos anos tem investido com vigor no outsourcing de impressão.

1	HP	888
2	Lexmark	460
3	Xerox	283
4	Epson	257
5	Ricoh	143
6	Canon	94

Número de marcas concorrentes: **15**

PROJETORES

Apresentação nas empresas? É uma tarefa para a Sony. A gigante japonesa lidera a lista das melhores marcas de projetores, com 706 pontos.

1	Sony	706
2	InFocus	327
3	Epson	272
4	Dell	150
5	Toshiba	66
6	Sanyo	63
7	LG	59
8	Proxima	56

Número de marcas concorrentes: **18**



CÂMERAS DIGITAIS E WEBCAMS

Não é apenas entre os usuários finais que os cliques da **Sony** se destacam. Dentro das empresas, a japonesa também deixa sua marca.

1	Sony	681
2	Canon	317
3	Nikon	158
4	Kodak	125
5	Olympus	122
6	Pentax	82
7	HP	70
8	Creative	55
9	Samsung	54

Número de marcas concorrentes: **14**



TELEFONES CELULARES

A produção de celulares atingiu impressionantes 990,8 milhões de unidades em todo o mundo em 2006. A **Nokia** emplacou dois primeiros lugares — nas vendas e na Pesquisa **INFO** de Marcas.

1	Nokia	825
2	Motorola	653
3	Sony Ericsson	191
4	LG	160
5	Samsung	140
6	Siemens/BenQ	139

Número de marcas concorrentes: **9**

SERVIÇOS

OPERADORAS DE COMUNICAÇÃO, VOZ E DADOS

Com quem fica a estratégica missão de cuidar da voz e dos dados que circulam pelas empresas? A Embratel, com mexicanos da Telmex, está na preferência, com folga.

1	Embratel	776
2	Telefônica	385
3	TIM	215
4	Brasil Telecom	212
5	Telemar/Oi	186
6	Vivo	180
7	Claro	162
8	Intelig	69
9	CTBC Telecom	64
10	Impsat	63
11	GVT	54

Número de marcas concorrentes: **19**

VOZ SOBRE IP

Engana-se quem ainda pensa que o Skype é serviço somente para usuários finais. Entre as empresas, o poderoso comunicador VoIP também tem boa reputação. É o primeiro da lista na Pesquisa **INFO** de Marcas.

1	Skype	515
2	Vono/GVT	126
3	NET	108
4	Voitel	67

Número de marcas concorrentes: **11**



FÁBRICA DE SOFTWARE. DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO

Satisfazer empresas não é tarefa fácil para integradores, desenvolvedores e fábricas de software. Dos 29 nomes listados na Pesquisa **INFO**, apenas sete atingiram a pontuação para figurarem o ranking. A **Stefanini** se destacou.

1	Stefanini	224
2	Accenture	160
3	IBM	135
4	Softtek	86
5	G&P	83
6	CPM	72
7	Atos Origin	58

Número de marcas concorrentes: **29**

DATACENTER

Na disputa acirrada entre os datacenters, o pódio é mais uma vez da IBM. A Tivit aparece logo em seguida, antes da Diveo.

1	IBM	239
2	Tivit	211
3	Diveo	198
4	Telefônica	177
5	Brasil Telecom	122
6	LocaWeb	112
7	Impsat	74
8	Embratel	60
9	CTBC	53

Número de marcas concorrentes: **10**



SERVIÇOS OPERACIONAIS

No fim de 2004, a **IBM** abriu mão de sua linha de PCs para atacar os equipamentos corporativos e os serviços para empresas. E é justamente a Big Blue quem aparece no topo dos serviços operacionais.

1	IBM	254
2	Tivit	137
3	EDS	110
4	Unisys	100
5	HP	94
6	Stefanini	77
7	Atos Origin	71
8	ADP	65
9	Microcity	64
10	Telefônica	64

Número de marcas concorrentes: **29**

CALL CENTER E CONTACT CENTER

Os contact centers são a interface das empresas com seus clientes. E quem está na linha é a Atento, do grupo Telefônica.

1	Atento	322
2	Contax	117
3	Asyst Sudamérica	82
4	ACS	64
5	TM Solutions	56
6	Telefutura	52
7	Dedic	52

Número de marcas concorrentes: **10**



MARIANO, EM CAMPO: coleta de dados com correção de erros no ato

IBGE aposenta o papel

Luiz Mariano, diretor de informática, leva a coleta de dados para o palmtop

FRANÇOISE TERZIAN

A dupla papel e caneta deixou de seguir o pessoal de campo do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Desde 16 de abril, os 82 mil recenseadores do órgão saem às ruas para coletar dados para o Censo 2007 com micros de mão turbinados. Os palmtops têm até localizador por satélite e prometem acelerar a entrega dos resultados. O projeto consumiu 100 milhões de reais, com a missão de aposentar o papel. Palavra de Luiz Fernando Pinto Mariano, 49 anos, diretor de informática do IBGE, que pilota 7,2 mil usuários e 400 profissionais ligados à TI. Em entrevista à INFO, Mariano conta como o IBGE se moderniza.

INFO Qual é a estratégia da TI do IBGE para gerar informações rapidamente?

MARIANO Estamos eliminando o papel das pesquisas e dos censos, o que é algo realmente inovador e tem tudo a ver com TI. Desde o dia 16 de abril, nossos 82 mil recenseadores espalhados pelo país saem a campo com um PDA (Personal Digital Assistant) nas mãos para coletar dados para o Censo Agropecuário e a Contagem da População em municípios com menos de 170 mil habitantes. A partir de agora, os equipamentos serão usados para coletar dados para todas as outras pesquisas, como o próximo PNAD (Pesquisa Nacional Por Amostra de Domicílio).

Quais serão os benefícios da troca do papel pelo PDA?

Não estamos apenas tirando o papel. Estamos dando confiabilidade e transferindo inteligência para a ponta da pesquisa. Antigamente, quando o recenseador fazia uma entrevista em papel, se ela tivesse alguma inconsistência, o IBGE

só a detectava posteriormente. Exemplo: o recenseador escrevia no papel que uma pessoa de 50 anos tinha um filho de 48 anos. Com o PDA, inconsistências como essa são pegas na hora, com programas inteligentes, que rodam em tempo real durante a entrevista. A correção é feita no ato pelo recenseador, que é avisado pelo software. Com o erro corrigido durante o processo, ganham-se confiabilidade nas informações e agilidade em sua geração.

Quantos e quais PDAs o IBGE está utilizando?
São 82 mil PDAs da marca chinesa Mitac, dotados do sistema operacional Windows Mobile 5.0 em português, microprocessador de 400 MHz, 64 MB de memória RAM, visor de cristal líquido colorido, receptor GPS (Global Positioning System) e Bluetooth. Cada um custou em torno de 998 reais. O investimento total de TI nesse projeto foi de 100 milhões de reais.

Os PDAs terão acesso à internet?
Não. Eles só terão acesso às aplicações do IBGE, e seus dados só serão transmitidos para o IBGE. Caso contrário, ficaríamos loucos com a conta da conexão.

Qual é a função do GPS?
Vamos georreferenciar os estabelecimentos. Tiraremos as coordenadas (latitude e longitude) das empresas de agropecuária, por exemplo. Tudo terá sua coordenada. Com isso, saberemos onde estão os grandes produtores do país. O recenseador vai levar no PDA um mapa do setor.

Como as informações coletadas pelos recenseadores são enviadas ao IBGE?
A idéia é que o recenseador vá duas vezes por semana, em média, até um posto do IBGE e descarregue lá as informações contidas no PDA. Cada dispositivo possui um cartão de 512 MB para armazenar os dados. Do posto, eles serão transmitidos para a matriz do IBGE no Rio de Janeiro. Assim que as informações forem transmitidas, serão carregadas no banco de dados, que roda em mainframe. A equipe de pesquisa irá explorar essas informações ao longo do processo.

A introdução dos PDAs teve algum impacto sobre a infra-estrutura?
Teve sim. Atualizamos todo o parque do IBGE com a compra de 3,5 mil estações de trabalho, mais de 120 servidores para o Brasil inteiro e 15 TB de discos. Isso inclui as 534 agências de coleta, que são permanentes para todos os trabalhos do órgão, além da criação temporária de 4 624 postos não-informatizados e 600 postos informatizados em todo o país, só para atender o período do Censo 2007. Acabando o Censo, esses postos temporários serão desativados. As agências de coleta e os postos informatizados possuem computadores ligados em conexões de banda larga e impressoras. Apenas os postos não-informatizados usarão acesso discado.

Qual o meio de transmissão de dados mais usado por esses postos?
As telecomunicações no Brasil são muito heterogêneas. Em São Paulo, a comunicação é espetacular, toda cabeada. No Sul do país, também. Mas em certas regiões do Norte, Centro-Oeste e Nordeste, geralmente temos de botar uma antena de satélite. As conexões com a sede ocorrem por banda larga (ADSL), linha discada ou satélite. O recenseador descarrega os dados por cabo ou Bluetooth e, se a conexão do posto onde estiver for discada, ele liga para um serviço 0800 e transmite os dados para o Rio.

A modernização vai reduzir o prazo de entrega dos resultados?
Os resultados de alguns censos, principalmente os das décadas de 60 e 70 no Brasil, dada a tecnologia disponível na época, levavam muito tempo para ser divulgados. Atualmente, as primeiras informações começam a ser divulgadas assim que termina a coleta. Dependendo da complexidade dessas informações, a entrega do resultado pode chegar, no máximo, a seis meses após o término da coleta.

Outras áreas do IBGE foram incluídas no upgrade?
Na área de geociências, introduzimos novos monitores de LCD. No total, entre novos e velhos, são 300 monitores no país, de 17 a 21 polegadas. Esses monitores são mais utilizados em mapeamento, cartografia, análise e tratamento de imagens.

LILIAN FERREIRA

Bits verdes

O que as empresas de TI andam fazendo para preservar o meio ambiente

Se 2,5 milhões de carros saíssem das ruas, 12,5 milhões de toneladas de gás carbônico deixariam de ser lançadas por ano. É mais ou menos essa a proporção de poluentes que poderia ser evitada se uma nova tecnologia desenvolvida pela Dell fosse aplicada a todos os PCs da empresa. O primeiro desktop a entrar nesse conceito é o OptiPlex 745. "Com componentes e design específicos, o PC consome 40% menos do que o modelo anterior, o GX620", afirma Vinicius Arosi, gerente de planejamento de negócios da Dell.

Em tempos de aquecimento global, a chamada tecnologia verde entrou para o dia-a-dia das empresas de TI. A ordem é diminuir os componentes químicos perigosos, ter produtos com maior vida útil e reciclar. Um exemplo é o selo Energy Star, criado pela EPA (Agência de Proteção ao Meio Ambiente dos Estados Unidos) para incentivar o uso eficiente de energia. A HP, uma das empresas que aderiu ao sistema, anunciou PCs com um consumo de energia até 80% menor.

A Motorola está redesenhando todos os seus carregadores de aparelhos e acessórios para serem qualificados ao Energy Star. A Nokia possui três modelos certificados. Até 2008, todos os novos aparelhos terão o selo. Além disso, a empresa aderiu à tecnologia de transmissão de dados **WIBREE**, que consome menos bateria.

> **Wibree** Tecnologia sem fio projetada para dispositivos de pequeno porte

A eliminação de compostos químicos poluentes é o ponto principal do Guia dos Eletrônicos Mais Verdes, do Greenpeace, um ranking com as empresas menos agressivas ao ambiente. Na última edição, a número 1 é a Lenovo, que já chegou a ser a lanterninha. Passou à frente da Nokia, a segunda. "Estamos em um processo avançado de eliminação de Retardadores de Chamas Brominados (RFB)", diz José Orozco, gerente de políticas ambientais da Nokia para a América Latina. A empresa não emprega mais RFB nos novos circuitos impressos dos telefones celulares e, desde 2006, nenhum produto contém PVC.

A Motorola, por sua vez, investe em pesquisas no Brasil para diminuir componentes químicos. "Os produtos fabricados no país são isentos de metais pesados como chumbo, mercúrio, cádmio, cromo e retardantes a base de bromo", diz Luiz Ceolato, diretor da área de meio ambiente da Motorola.

RECICLAR É PRECISO

Boa parte das empresas de TI têm iniciativas de reciclagem de baterias e produtos. "A HP já reciclou 34 mil toneladas de cartuchos e usa materiais reciclados em seus produtos", afirma Kami Saidi, diretor de operações da HP para o Mercosul. E até atitudes simples podem significar ganhos. "Em 2006, a IBM conseguiu reciclar 85% de seus resíduos, economizar 5,72% de energia elétrica e 14% de recursos hídricos com atitudes como apagar as luzes ou fechar as torneiras", diz João Luís Bianchini, coordenador de Meio Ambiente da IBM Brasil. Na Dell, todo o papel utilizado é reciclado e há uso de água de poços artesianos.

ECOLOGICAMENTE CORRETO

Ranking dos fabricantes mais verdes, com notas

8 Lenovo



7,3 Nokia

7 Dell e Sony Ericsson



6,3 Samsung e Motorola

FONTE: GREENPEACE



INTERATIVIDADE: fábrica da Dell permite montar PC para compra no mundo real

É hora de entrar no Second Life?

Mundo digital vira febre entre as grandes empresas

ANDRÉ CARDOZO

Da plataforma de entrada você observa as placas de vídeo trabalhando em paralelo. Depois de subir alguns degraus, olha bem de pertinho cada detalhe dos pentes de memória, espetados na placa-mãe. A seguir, parte para o processador. Para chegar até ele, você atravessa os ventiladores e afasta o dissipador com um gesto. Por fim, fica de cara com a CPU.

O desejo de enxergar as entranhas de um computador de um ponto de vista liliputiano já pode ser realizado. Não nessa vida, mas na outra. O computador gigante da Dell no Second Life é uma das atrações das gigantescas instalações da empresa no ambiente virtual. Há também uma fábrica de PCs e até o quarto de Michael Dell, surpreendentemente recheado de pôsteres das bandas The Police e ZZ Top.

A Dell é apenas uma entre as muitas grandes empresas que fincaram terreno no Second Life. A lista é longa e inclui nomes como Fiat, TAM, Volkswagen, Adidas e IBM. Elas estão de olho em um universo de 5,7 milhões de habitantes, dos quais 1,6 milhão são considerados ativos — ou seja, acessaram o serviço em um período de 60 dias.

Como acontece com outros serviços de comunidade, como Orkut e YouTube, a presença de brasileiros no Second Life é grande. Somos o quarto maior país em número de habitantes, com cerca de 200 mil usuários cadastrados. Essa população deve aumentar com a recém-lançada versão do Second Life Brasil, no ar desde o dia 23 de abril. É a primeira versão localizada do metaverso e nasceu preparada para ações de marca. “Temos algumas ilhas com perfil mais comercial e outras mais residenciais. As empresas escolhem o que combina mais com sua estratégia”, diz Emiliano de Castro, diretor de Marketing do Second Life Brasil. Ele cita ainda a capacidade de medir quantos usuários interagiram com determinado objeto como outro atrativo para ações de marketing no SL.

RAVE VIRTUAL

A interação é uma das características principais das ações da Nokia, uma das primeiras empresas no Brasil a investir forte no Second Life. Em fevereiro, ela promoveu um show virtual do DJ inglês Fatboy



SHOW: Nokia promoveu sua marca com Fatboy Slim

Slim que atraiu cerca de 800 pessoas. Em seguida, distribuiu versões virtuais dos aparelhos 5200 e N73. Com os celulares virtuais, era possível enviar fotos para os aparelhos de verdade. “A inovação é um atributo do Second Life que nos chamou a atenção. Mesmo não sendo muitos em números absolutos, os usuários do SL têm a característica de trendsetter, ou seja, a capacidade de espalhar conceitos e idéias”, explica Craig Webster, diretor de Web Marketing da Nokia para a América Latina.

TEM ATÉ BANCO

As características de inovação e modernidade do Second Life também foram importantes para o Unibanco, que tem uma agência virtual no metaverso. “Acreditamos que o Second Life tem potencial para ser mais do que apenas uma brincadeira”, diz Fernando Malta, diretor de canais e CRM do banco. Para ele, as empresas que têm ações de marca no Second Life ainda estão aprendendo a lidar com essa nova plataforma. “Vamos aprendendo à medida que observamos quem visita a agência e como se comporta”, afirma.

O Bradesco optou por uma abordagem diferente. Em vez de criar uma agência, espalhou relógios pelas ruas do metaverso. Além da hora do Second Life, eles marcam o horário do Brasil, com base no fuso de Brasília. “Tomamos o cuidado de expor a marca sem que ela se tornasse muito invasiva”, diz Luca Cavalcanti, diretor de marketing do Bradesco. De acordo com o executivo, o banco encara com cautela o investimento no Second Life. “O Second Life ocupa uma parte pequena dentro de nosso orçamento de publicidade em internet, que é de cerca de 10 milhões de reais por ano. Como toda nova mídia, existe um período de maturação”, afirma.

OS OBSTÁCULOS

E quem não tem o fôlego financeiro de uma grande empresa? Deve apostar no Second Life? Para Abel Reis, vice-presidente de operações da AgenciaClick, a resposta é sim. Mas ele adverte que alguns cuidados devem ser tomados. “Se a campanha for muito estática e não chamar a atenção, pode ficar perdida no meio de tanto conteúdo criado por usuários”, diz. Segundo ele, ações bem-sucedidas devem explorar as possibilidades de engajamento por parte do internauta, uma das principais virtudes do Second Life. O raciocínio de Reis vai ao encontro dos resultados de um levantamento realizado pela empresa alemã Komjuniti, filiada ao Brand Science Institute, organização especializada em pesquisas na área de gerenciamento de marca. A empresa entrevistou 200 habitantes do Second Life. E os resultados não são animadores para as empresas. Setenta e dois por cento dos entrevistados declararam estar insatisfeitos com as ações das empresas no Second Life. Entre as principais queixas está a falta de interatividade. Para o diretor da Komjuniti, Nils Andres, a badalação em torno do Second Life elevou as expectativas dos usuários a um nível ainda inatingível pela tecnologia. Enfim, ainda estamos aprendendo. ⊗





BANCOS: Bradesco e Unibanco têm ações diferentes no SL



VIAGEM: TAM tem agência virtual com trajetos para ilhas do metaverso

SERVIDORES ABERTOS

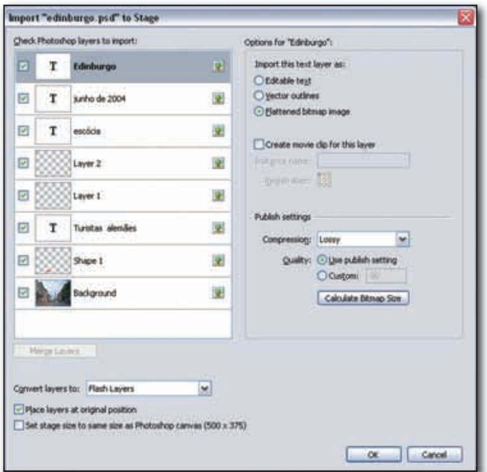
A recente decisão da Linden Labs de abrir o código-fonte dos servidores do Second Life pode inaugurar uma nova fase no metaverso. “A escalabilidade do modelo atual é difícil, pois a infra-estrutura cresce à medida que novos usuários conhecem o serviço”, diz Abel Reis, da AgenciaClick. Com a abertura do código, outras empresas poderão montar seus servidores. Assim, a Linden parte para um modelo de arquitetura distribuída.

O Flash fala com o Photoshop

ANDRÉ CARDOZO

Um dos pontos altos da versão CS3 está na importação de imagens

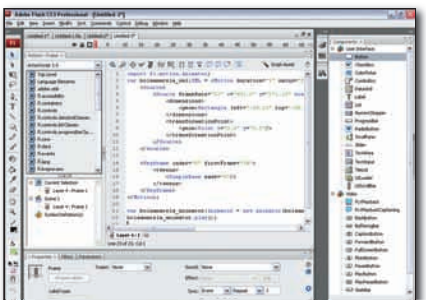
Lennon e McCartney. Bebeto e Romário. Page e Brin. Essas são apenas algumas das duplas que fizeram história em suas áreas de atuação. E quando o assunto é aplicativos de desenvolvimento, poucas duplas são tão importantes quanto a que junta o Photoshop, rei das imagens, e o Flash, que domina as aplicações interativas. Até pouco tempo em lados diferentes do campo, os dois programas ficaram sob o mesmo teto com a compra da Macromedia pela Adobe. O resultado dessa união é a maior integração entre Flash e Photoshop, um dos cinco pontos de destaque no Flash CS3:



PHOTOSHOP: camadas são importadas separadamente

1 INTEGRAÇÃO

Flash e Photoshop formam uma dobradinha indispensável para quem trabalha com animações e sites. Por isso, a integração entre os dois aplicativos era um dos recursos mais pedidos pelos usuários. Pois bem, ela chegou e acelera bastante a importação de imagens. O Flash CS3 pode importar diretamente arquivos PSD do Photoshop, mesmo que eles tenham diversas camadas. Ao importar a imagem, o Flash exibe uma caixa de diálogo que permite escolher quais camadas serão importadas e como elas serão inseridas na área de trabalho do Flash. Dessa forma, é possível definir se a camada será importada como uma imagem rasterizada ou como vetor.
É possível ainda criar um movie clip diretamente a partir de uma camada. Um detalhe importante é que os recursos de importação de camada também valem para texto. Assim, um texto criado no Photoshop pode ser editado normalmente no Flash.



LINGUAGEM: nova ActionScript é mais robusta

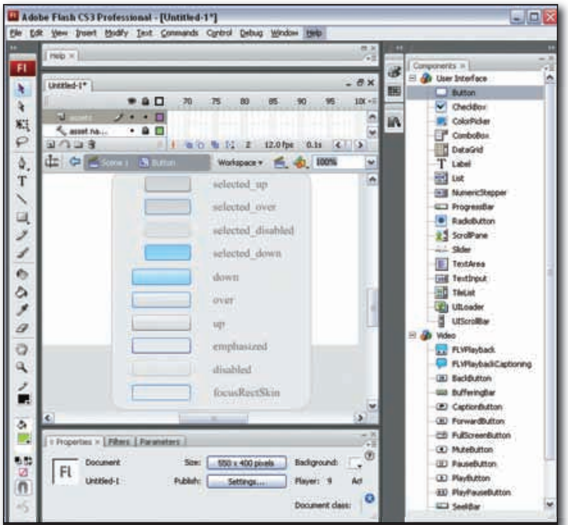
2 ACTIONSCRIPT 3.0

A nova versão da ActionScript é mais robusta e tem orientação a objetos mais completa do que a versão anterior. A sintaxe ficou mais parecida com a do Java, o que facilita a vida de quem já programa nessa linguagem. Uma aplicação prática da ActionScript 3.0 é o recurso de cópia de animação para script, que deve ajudar bastante quem trabalha sempre com o mesmo tipo de animação. O recurso copia animações de forma ou movimento para um script, que pode ser posteriormente aplicado a outro objeto. Assim, fica mais fácil repetir a animação de um objeto em outro.

COMPONENTES

3

Os componentes prontos do Flash são muito usados principalmente quando não se tem tempo para criar objetos próprios. Na versão CS3, a novidade é que eles ficaram mais fáceis de serem personalizados. Ao dar um duplo clique em um componente do Flash, o aplicativo abre o submenu do objeto já com opções de edição. No caso de botões, por exemplo, pode-se editar diretamente os estados de mouse over, botão pressionado e desabilitado, entre outras características.



BOTÕES: estados são editados mais facilmente

MOBILIDADE

4

O desenvolvimento para plataformas móveis ainda é um problema para boa parte dos programadores, em razão das diferenças de interface entre os modelos de celular e handhelds. Mas essa tarefa pode ficar um pouco mais fácil com o Mobile Device Central, recurso presente no novo Flash. Ele traz modelos de celular e informações sobre tamanho de tela, sistema operacional e outras características de cada modelo. Na versão do Flash CS3 avaliada pela **INFO**, beta em fase final de ajustes, havia apenas modelos genéricos. Mas em seu site a Adobe promete dezenas de modelos específicos de grandes fabricantes para a versão final.



DISPOSITIVOS PORTÁTEIS: novo Flash traz modelos dos principais fabricantes

5

DESENHO

O Flash CS3 não traz muitas novidades para quem trabalha com desenho. Um avanço importante é a ferramenta Caneta (Pen), que agora se comporta da mesma forma da ferramenta do Illustrator. Com isso, ganha-se maior precisão no traçado de contornos (paths).



UM RIVAL À VISTA

Com o anúncio da Silverlight (ex-WPF/E), a Microsoft mostrou que está a fim de concorrer com o Flash na área de desenvolvimento para internet. Ainda em fase de testes, a Silverlight será constituída de um plug-in para navegadores e de ferramentas para desenvolvimento de RIAs (Rich Internet Applications). Por enquanto, não há um ambiente gráfico específico para Silverlight. Existem apenas documentação, bibliotecas e ferramentas de programação.

FLASH CS3	TESTE INFO LAB
FABRICANTE	Adobe
O QUE É	Programa para criação de aplicações multimídia
PRÓ	Boa integração com o Photoshop
CONTRA	Sem grandes avanços na área de desenho
RECURSOS	**9,0**
	ActionScript 3.0 é mais robusta do que a versão anterior
INTERFACE	**8,5**
	Painéis e ferramentas ganharam o estilo de outros programas da Adobe
PREÇO (R$)(1)	**2 090**
AVALIAÇÃO TÉCNICA(2)	**9,0**
CUSTO/BENEFÍCIO	**7,6**

(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: RECURSOS (60%) E INTERFACE (40%). O FLASH CS3 GANHOU 0,2 PONTO NA MÉDIA DEVIDO AO BOM DESEMPENHO DA ADOBE NA PESQUISA INFO DE MARCAS 2007 (2) PREÇO PARA O BRASIL CONVERTIDO A TAXA DE 2 REAIS POR DÓLAR

O Dreamweaver cai na Web 2.0

A nova versão CS3 traz componentes Ajax e avanços em CSS

ANDRÉ CARDOZO

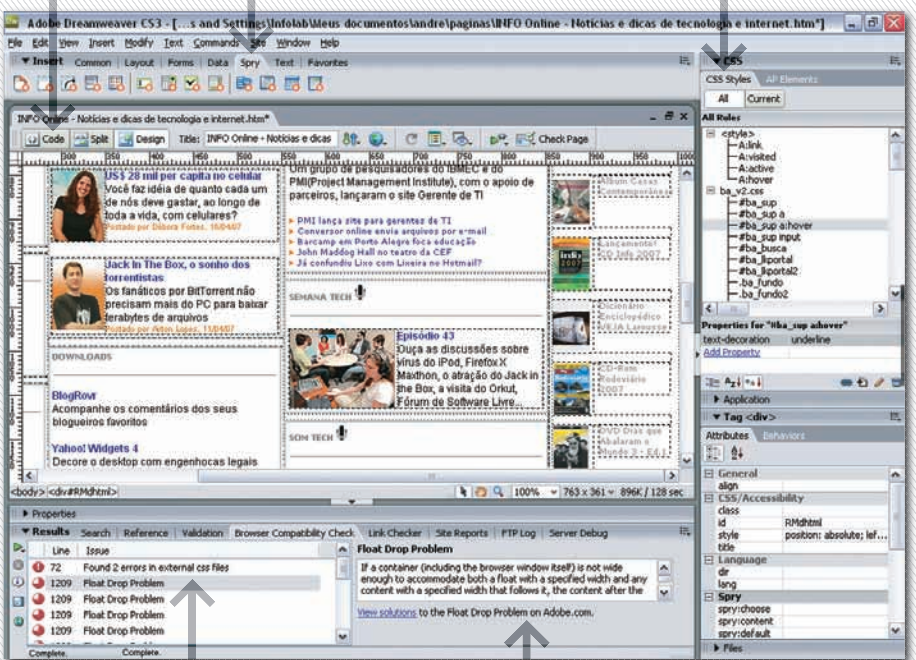
Como se sente o maioral da escola quando um aluno novo chega querendo tomar o seu lugar? Ele pode escolher entre dois caminhos: recuar e deixar o novato ocupar seu território ou mostrar quem manda no pedaço. Com o Dreamweaver CS3, a Adobe mostra que escolheu a segunda opção. A nova versão do software o deixa muito à frente do seu novo rival, o Expression Web, da Microsoft (*veja quadro na página ao lado*). Entre os avanços significativos do Dreamweaver CS3 estão o suporte a Ajax e ajustes na área de gerenciamento de CSS. A seguir, você fica por dentro do que mudou no editor web mais poderoso do mercado.

DREAMWEAVER CS3 EM DETALHES

VISUALIZAÇÃO
Novo Dreamweaver mantém os modos de design, misto e de programação

SPRY
Objetos de Ajax estão reunidos em uma aba

CSS
Painel facilita o gerenciamento de estilos



CHECAGEM DE CÓDIGO
Nova ferramenta mostra detalhes das falhas encontradas

CSS ADVISOR
Site de ajuda traz informações sobre os erros mais comuns em CSS

AJAX

A maior novidade do Dreamweaver CS3 é a implementação do framework Spry para desenvolvimento de páginas com Ajax. Os recursos do Spry ficam em uma aba separada, que contém componentes prontos – os widgets – comuns em sites web 2.0. Entre eles estão menus que se desdobram ao clicar do mouse, caixas retráteis e componentes para validação de formulários. Os scripts gerados pelo Spry ficam armazenados em arquivos CSS e JS locais. Por isso, não dependem de processamento no servidor. Ao todo, o Dreamweaver CS3 traz 13 componentes Ajax prontos para uso.

Outros recursos de Ajax interessantes são os Spry Effects. Eles permitem aplicar efeitos como fade e redimensionamento a imagens. Os efeitos ficam armazenados no painel Behaviors e podem ser vinculados a ações do mouse. Pode-se fazer com que uma imagem encolha ao passar do mouse ou apenas se o usuário clicar sobre ela, por exemplo.

ESTILO

Com a crescente separação de estilo e conteúdo, os arquivos CSS são cada vez maiores. E o gerenciamento das folhas de estilo fica mais complicado. Para facilitar essa tarefa, o Dreamweaver CS3 traz algumas novidades na área de CSS. Uma delas permite arrastar e soltar definições CSS dentro do arquivo de estilo. Isso serve para, por exemplo, organizar os estilos em ordem alfabética. Outra novidade é a possibilidade de converter estilos embutidos em tags (inline) em estilos de um arquivo CSS.

INTEGRAÇÃO

Como era de esperar, após a aquisição da Macromedia pela Adobe, o novo Dreamweaver está mais integrado aos outros produtos da empresa. Uma amostra disso é o recurso de importação de imagens. O Dreamweaver CS3 cola em sua área de trabalho até mesmo seleções de imagem com várias camadas criadas no Photoshop. Não é necessário nem mesclar as camadas da imagem. Basta usar o recurso de copiar mesclado (copy merged) e colar no Dreamweaver. Antes de embutir a imagem, o Dreamweaver a converte no formato desejado pelo usuário e cria um arquivo. A integração com o Flash é discreta, mas foi aprimorada. O novo Dreamweaver conta com atalhos para inserção de arquivos de Flash Video e Flash Paper, inexistentes na versão anterior.

BROWSERS

O verificador de compatibilidade de browser do Dreamweaver foi aprimorado. Na versão CS3, um painel independente mostra em detalhes os erros encontrados, além de apontar quais navegadores são afetados pela falha. O relatório de erros pode ser visto em formato HTML ou gravado no disco. Para facilitar a resolução dos problemas, o verificador é integrado com o site Adobe CSS Advisor, mantido pela comunidade de desenvolvedores do Dreamweaver. Essa página traz dicas de como resolver boa parte dos problemas encontrados pelo verificador do aplicativo.

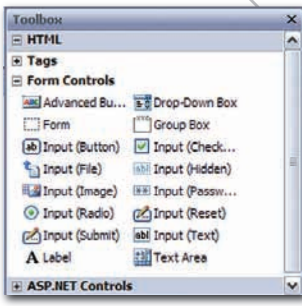
BLOGS

O Dreamweaver CS3, no entanto, deixa a desejar na área de blogs. As ferramentas do programa dão e sobram para a montagem de um blog, mas faltam recursos específicos e ajustes que facilitem essa tarefa. Não há, por exemplo, modelos de página com layout de blog ou comportamentos de JavaScript comuns em páginas desse tipo, como os usados em permalinks. Mas essa falha não chega a ser grave, já que a montagem de blogs normalmente é feita online em serviços como Blogger e Wordpress.

DREAMWEAVER CS3

FABRICANTE	Adobe
O QUE É	Editor de páginas web
PRÓ	Traz componentes Ajax prontos
CONTRA	Faltam recursos específicos para blogs
RECURSOS	8,5
	Gerenciador de CSS eficiente
INTERFACE	8,5
	Recursos complexos são aplicados com poucos cliques
PREÇO (R$)(1)	1 210
AVALIAÇÃO TÉCNICA(2)	8,7
CUSTO/BENEFÍCIO	7,4

(1) PREÇO PARA O BRASIL CONVERTIDO A TAXA DE 2 REAIS POR DÓLAR (2) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: RECURSOS (60%) E INTERFACE (40%). O DREAMWEAVER CS3 GANHOU 0,2 PONTO NA MÉDIA DEVIDO AO BOM DESEMPENHO DA ADOBE NA PESQUISA INFO DE MARCAS 2007



RIVAL À VISTA

O principal concorrente do Dreamweaver nos próximos anos deve ser o recém-lançado Expression Web, da Microsoft. Descendente do Frontpage, ele é um editor de páginas web com interface similar à do Dreamweaver. O aplicativo trabalha com três modos para visualização de página: Design (puramente visual), Split (tela dividida entre visual e código) e Code (apenas código). O Expression Web tem bons recursos para construção de páginas estáticas e conta com um painel de comportamentos básicos, como checagem de browser e redirecionamento de páginas. Mas fica atrás do Dreamweaver CS3 na área de recursos dinâmicos e web 2.0. O editor da Microsoft não traz um facilitador para montagem de páginas em PHP nem componentes em Ajax.

› EM INGLÊS › **1 099 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,5	CUSTO/ BENEFÍCIO	6,9



LATITUDE D620, DA DELL: configuração poderosa com 2 GB de RAM e Vista Ultimate



CONEXÕES: rede Gigabit Ethernet, modem, portas USB e serial para enfrentar o batente

BRUNO FERRARI

Vista para viagem

Testamos os notebooks corporativos que vêm com Windows Vista pré-instalado

Passados três meses do lançamento do Windows Vista, era de esperar que os fabricantes de notebooks tivessem adotado as versões Business e Ultimate do novo sistema operacional para o mercado corporativo. Apesar de muitos estamparem em seus sites "a empresa indica Windows Vista Business", achar um notebook com o sistema pré-instalado não é fácil. A maioria dos modelos sai da fábrica com as versões Home Basic e Home Premium. Os dois modelos que encontramos foram o Dell Latitude D620, com o Vista Ultimate, e o Vaio VGN-SZ450AN, da Sony, com o Vista Business.

RECURSOS PARA EMPRESAS

O Vista Business e o Ultimate possuem recursos importantes para as empresas, como o bom sistema de segurança e o servidor web IIS. Além de funções de backup total e backup automático de arquivos, as duas versões permitem criptografar pastas e o próprio disco. E com mais recursos, o preço sobe. A versão Ultimate custa 989 reais e a Business, 749 reais, valores bem superiores aos 589 reais da Home Premium. Para consultores que necessitam de recursos avançados de segurança, profissionais que trabalham com virtualização e web servers locais, pessoas que utilizam recursos gráficos avançados e multimídia, pode valer a pena.

O D620 CUMPRE SEU PAPEL

A configuração do notebook da Dell é poderosa. O D620 vem com processador Intel Core2 Duo de 2 GHz, 2 GB de memória DDR2 e HD de 120 GB. Possui conexões de rede Gigabit Ethernet e sem fio Wi-Fi e Bluetooth, mas ficou devendo uma porta Firewire e um leitor de cartões de memória. Apesar dos bons recursos, o preço — 9 559

reais– ainda é um pouco salgado para o paladar brasileiro. A versão Ultimate que acompanha o D620 é a mais completa do Vista e também a que consome boa parte dos recursos do notebook. Mesmo com 2 GB de memória e uma placa de vídeo adequada ao peso do sistema operacional, os testes do INFOLAB mostraram uma diferença grande na pontuação dos benchmarks, quando comparado a modelos com Windows XP Professional. Enquanto um notebook Pro Express Dual W1, da LG, com 1 GB de RAM alcançou 43 810 pontos no Aquamark3, índice utilizado para medir os recursos de vídeo, o Latitude D620 não passou dos 23 740 pontos.

O VAIO TEM MAIS EXTRAS

A linha de notebooks Vaio demorou a aportar ao Brasil, mas já chega com preços competitivos. É o caso do Vaio VGN-SZ450AN, equipado com o Windows Vista Business, custando 7 999 reais. A configuração é menos ousada – Intel Core2 Duo de 1,83 GHz com 1 GB de RAM –, mas ganha pontos pelo design, peso reduzido e qualidade de vídeo superior à do Latitude D620. A pontuação do Aquamark3, ainda que bastante inferior à dos notebooks com XP, alcançou 28 895 pontos. O trunfo do Vaio ficou na conectividade. São duas portas USB, Bluetooth, Firewire e leitor de cartão de memória. Pelo conjunto, o modelo da Sony foi a Escolha de **INFO**.

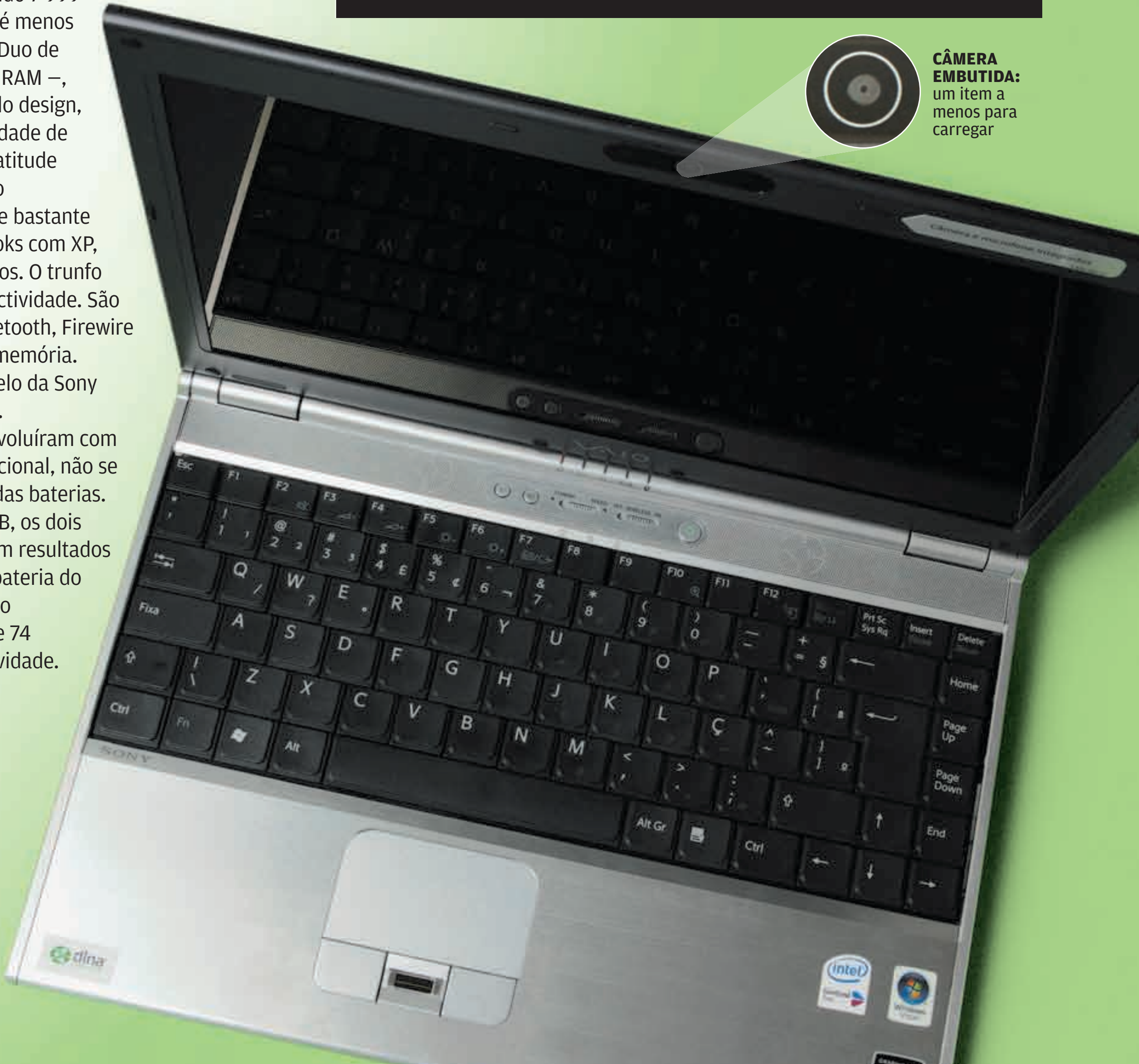
Se os notebooks evoluíram com o novo sistema operacional, não se pode dizer o mesmo das baterias. Nos testes do INFOLAB, os dois modelos apresentaram resultados apenas medianos. A bateria do Vaio, por exemplo, não agüentou mais do que 74 minutos em plena atividade.

PEQUENOS E PARRUDOS

ESCOLHA INFO 5/07 — TESTE INFOLAB

	Latitude D620	Vaio VGN-SZ450AN
FABRICANTE	Dell	Sony
CONFIGURAÇÃO	9,1	8,5
→ PROCESSADOR	Intel Core2 Duo T7200 2 GHz	Intel Core2 Duo T5600 1,83 GHz
→ MEMÓRIA (MB)	2 042 DDR2	1 024 DDR2
→ HD (GB)	111,7	106,1
→ SISTEMA OPERACIONAL	Windows Vista Ultimate	Windows Vista Business
VÍDEO	8,0	8,5
→ PLACA/CONTROLADORA	nVidia QuaproNVS 110M	nVidia GeForce GO 7400
→ RESOLUÇÃO (PIXELS)	1 280 x 800	1 280 x 800
SOM	7,5	7,5
→ PLACA DE SOM	Sigma TEL STAC9200	Sigma 82801GBM
CONECTIVIDADE	8,0	8,5
→ WI-FI	Intel 3945ABG Network	Intel 3945ABG Network
→ ETHERNET	Gigabit	Fast
DESIGN	7.5	8,0
→ L X A X P (CM)	33,7 x 3,2 x 23,8	31,5 x 3,6 x 23,4
→ PESO (KG)	2,46	1,92
BATERIA	7,0	7,0
→ DURAÇÃO (MINUTOS)	78	74
EXTRAS	3,0	7,5
PREÇO (R$)	9 559	7 999
AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,0	8,2
CUSTO/BENEFÍCIO	7,6	8,0

(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: CONFIGURAÇÃO (25%), VÍDEO (20%), SOM (10%), CONECTIVIDADE (20%), DESIGN (10%), BATERIA (10%) E EXTRAS (5%). O NOTEBOOK DELL LEVA 0,2 PONTO PERCENTUAL A MAIS NA NOTA POR CONTA DO BOM DESEMPENHO DA MARCA NA PESQUISA INFO DE MARCAS



CÂMERA EMBUTIDA: um item a menos para carregar

VAIO VGN-SZ450AN, DA SONY: slot para cartão de memória, porta Firewire e Vista Business



LOCAWEB: terno e gravata estão fora de cogitação

Com que roupa eu vou?

O vestuário de trabalho depende da empresa, da função e até do tipo de cliente

MARIA ISABEL MOREIRA E BRUNO FERRARI

Camiseta, calça jeans, bermuda, tênis e boné são itens básicos no guarda-roupa de trabalho de boa parte dos profissionais do Vale do Silício, na Califórnia. Mas será que esse padrão descontraído é aceito no Brasil? Depende. Em algumas empresas, impera a informalidade da vestimenta. É o caso da LocaWeb. Da diretoria à recepção, todo mundo desempenha suas funções com trajes informais. “Aqui não tem essa de terno, gravata e camisa social. Até porque 83% das pessoas têm entre 18 e 32 anos”, afirma Celso Paulon, gerente de RH. Bermuda e regata só não são vistas pelos corredores da empresa de serviços de hospedagem e internet porque o condomínio onde está instalada, na Vila Olímpia, em São Paulo, não permite. E o que os clientes acham disso? “Eles sabem que as empresas de tecnologia são despojadas em relação à roupa”, diz Paulon.

Os clientes podem até entender, mas, segundo a consultora de etiqueta Célia Leão, é bom não exagerar. O principal erro na indústria de TI, segundo ela, é confundir informalidade com relaxo. “O pessoal na área é mais preocupado com o conteúdo do que com a forma, mas é preciso apresentar-se mais sério para ser levado a sério”, afirma. De acordo com Célia, o informal pode até significar o uso de jeans, mas a peça precisa ser clássica. Em outras palavras, aquele jeans surrado que o acompanha desde os 18 anos deve ficar reservado para os fins de semana. A camisa pode ser esporte e de manga curta, mas tem de combinar com o resto. “E não é permitido descuidar dos detalhes: o sapato tem de estar limpo, e o cabelo e a barba, aparados.”

Na Sun, o estilo casual adotado por todos os profissionais que não têm contato direto com os clientes é calça social e camisa sem gravata. “Não é o informal tipo Google”, afirma Noemi Sakitani, analista de recursos humanos. A roupa mais sóbria tem uma explicação. “Muitas vezes, recebemos clientes ou surge um imprevisto e o profissional tem de sair. É importante estar preparado”, afirma. A recomendação para quem trabalha nas áreas de negócios, no entanto, é adequar-se ao padrão de vestimenta do cliente. Quando vai visitar uma empresa da área educacional, mais informal, o profissional da Sun deve usar roupa descontraída. Quem visita um banco não pode ir à vontade.

Na Cisco, vestimenta é tratada com rigor. “A imagem da Cisco é profissional. A empresa respeita as culturas locais e, no Brasil, a roupa profissional é o traje social”, afirma Rosa Bojlesen, diretora de recursos humanos para a América Latina, México e Caribe. No escritório em São Paulo não tem sequer casual day. Mas há exceções. “Um profissional que esteja trabalhando em um Estado muito quente, onde os clientes não usam terno e gravata, tem de se vestir de acordo até para não constrangê-los.”



MICROSOFT: liberdade ao vestir, mas com bom senso

A idéia de seguir a linha adotada pelo cliente também faz parte do dress code da Hewlett-Packard. “Nem sempre é o clássico paletó e gravata que deve ser utilizado”, afirma Jair Pianucci, diretor de RH da HP. Segundo Jair, o código que impera é o do bom senso, ditado pelo próprio ambiente de trabalho. “Se um funcionário exagera, sempre tem alguém que dá a dica. Já no ambiente de fábrica, quando aparece um de paletó e gravata, os colegas perguntam se ele vai à missa”, diz o diretor.

Na Microsoft não há restrições. Os funcionários são livres para se vestir da maneira que se sentem mais confortáveis, com bom senso. A empresa não pede o uso de terno e gravata, exceto nos casos em que o funcionário precisa trabalhar dentro da empresa de um cliente que exija uma roupa mais formal. Nas empresas não tão liberais, a formalidade vem sendo compensada com o casual day, a sexta-feira informal, com direito a jeans. ⊗

O QUE PODE E O QUE NÃO PODE NAS EMPRESAS

HP	Permitido	Permitido	Proibido	Proibido	Permitido	Proibido	Proibido
Oracle	Permitido	Permitido	Proibido	Proibido	Proibido	Proibido	Proibido
Samsung	Permitido apenas às sextas-feiras	Proibido	Proibido	Permitido apenas às sextas-feiras	Proibido	Proibido	Proibido
Sun	Permitido	Proibido	Proibido	Permitido	Proibido	Proibido	Proibido
Tata	Permitido apenas às sextas-feiras	Permitido apenas às sextas-feiras	Proibido	Permitido apenas às sextas-feiras	Proibido	Proibido	Proibido
Accenture	Permitido apenas às sextas-feiras	Proibido	Proibido	Proibido	Proibido	Proibido	Proibido
LocaWeb	Permitido	Permitido	Proibido	Permitido só para mulheres	Proibido	Permitido	Proibido
Stefanini	Permitido apenas às sextas-feiras	Permitido	Proibido	Permitido	Proibido	Proibido	Proibido
INFO	Permitido	Permitido	Permitido	Permitido	Permitido	Permitido	Permitido

PERMITIDO · PERMITIDO SÓ PARA MULHERES · PROIBIDO · PERMITIDO APENAS ÀS SEXTAS-FEIRAS

FONTE: AS EMPRESAS

BRUNO FERRARI, COM OSMAR LAZARINI

O Debit SAC atende bem

O serviço de atendimento ao cliente da Debit é online, ágil e de graça

Um bom serviço de atendimento ao cliente (SAC) é importante mesmo para as pequenas empresas. Além de medir a satisfação dos clientes, o SAC fornece informações preciosas para a produção, a distribuição e o marketing, entre outras áreas do negócio. A solução de TI adequada à pequena empresa deve ser de baixo custo e ter interface intuitiva, para evitar gastos com treinamento de pessoal. O INFOLAB testou um sistema voltado a esse perfil de empresa, o Debit SAC, da Debit. A ferramenta funciona online, dispensando qualquer download — basta preencher um breve cadastro. O melhor da história é que é de graça.

ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR PELA WEB



CADASTRO

Após criar uma conta no site da Debit, o administrador do SAC pode cadastrar quantos atendentes forem necessários. Se quiser, o usuário pode dividir seus funcionários em departamentos, para facilitar o acompanhamento dos clientes. Um detalhe interessante do cadastro é que o sistema valida algumas informações, como o CPF e o CEP, buscando automaticamente o endereço da pessoa.

FERRAMENTAS

As ferramentas oferecidas pelo Debit SAC são poucas, mas suficientes para um atendimento rápido e descomplicado. Os chamados dos clientes são classificados em três tipos de status, representados por cores. As buscas no banco de dados do sistema são rápidas e dispõem de vários filtros, para facilitar. Valem destaque os relatórios, que apresentam gráficos e a participação percentual dos vários tipos de chamado. Tudo baseado em web 2.0, com navegação por abas. Além disso, o acompanhamento do chamado pode ser feito online pelo cliente.

TUDO ONLINE

O Debit SAC funciona bem tanto no navegador Internet Explorer quanto no Firefox. Nada é feito offline, o que pode ser um complicador em dias de queda de conexão. Em tempos de XML, isso poderia ser resolvido com uma ferramenta que permitisse o cadastro de dados offline e depois importasse as informações para o atendimento online. Sem acesso à internet, o atendimento volta a ser manual. Além de recursos para trabalhar offline, o sistema ficou devendo o atendimento por chat.

RESPOSTAS PRONTAS

Durante o teste, o Debit SAC apresentou um bug na criação de respostas freqüentes. O administrador cadastrava as respostas, mas, durante o chamado, o atendente não tinha acesso a elas. A escorregada na programação foi corrigida pela Debit depois de questionada pela **INFO**.

DEBIT SAC	
FABRICANTE	Debit
O QUE É	Programa para atendimento de clientes online
PRÓ	O cliente pode acompanhar o status do chamado
CONTRA	Faltaram recursos para trabalhar offline e chat
ADMINISTRAÇÃO	**7,0**
	Inclusão de atendentes, clientes e chamados
RECURSOS	**6,5**
	Cadastros, filtros e respostas por e-mail
USABILIDADE	**8,0**
	Menu simplificado e status organizado por cor
PREÇO (R$)	**Gratuito**
ONDE ENCONTRAR	**www.debit.com.br**
AVALIAÇÃO TÉCNICA	**7,1**
CUSTO/BENEFÍCIO	☺

(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: ADMINISTRAÇÃO (30%), RECURSOS (40%) E USABILIDADE (30%)

TECNOLOGIA

PESSOAL

HARDWARE E SOFTWARE QUE FAZEM DIFERENÇA



98

Tech Dreams

O DESKTOP PAVILION M8060BR, DA HP, TEM 480 GB DE ESPAÇO EM DISCO



100

OS PIXELS VIRAM TINTA

Confira o teste de quatro serviços online de impressão de fotos



94

VÍDEO DE PRIMEIRA

Os players Blu-ray e HD DVD desembarcam no Brasil



BLU-RAY E HD DVD NA TELA

Com imagens perfeitas, Samsung e Semp Toshiba trazem a disputa do vídeo de alta definição para o Brasil

AIRTON LOPES

Finalmente chegou a hora de você e de toda a legião de discípulos de São Tomé no Brasil ver para crer e, certamente, babar com a qualidade do vídeo em alta definição. As tão faladas e desejadas tecnologias de vídeo em alta resolução Blu-ray e HD DVD acabam de chegar ao país embarcadas em dois players testados pelo INFOLAB, o BD-P1000, da Samsung, e o HD-A2, da Semp Toshiba. O veredicto sobre a qualidade das imagens em alta definição produzidas pelos dois equipamentos é um só: espetacular.

Conectados a uma TV de LCD com resolução full HD (1 920 por 1 080p), os players Blu-ray e HD DVD reproduziram imagens com um nível de detalhamento impressionante. Um close no rosto do ator de um filme é capaz de revelar nitidamente todas as suas marcas de expressão, por mínimas que sejam. Em planos mais abertos, detalhes do cenário que normalmente passariam despercebidos muitas vezes podem ser observados com clareza, como a textura de uma parede ou mesmo o texto escrito na embalagem de algum produto manuseado pelos



CONEXÕES: variedade de opções em áudio

BLU-RAY EM 1 080P

A Escolha INFO entre os players de alta definição é o BD-P1000, da Samsung, o primeiro tocador de Blu-ray do mundo. O modelo oferece uma boa variedade de conexões de saída. A principal é a HDMI, que permite o envio de vídeo com resolução nativa de 1 080p e áudio digital em um único cabo. Na prática, as saídas de áudio mais utilizadas serão as digitais óptica e coaxial, que servirão para enviar o som do BD-P1000 para o receiver do home theater. Não é só o vídeo que ganha em qualidade no Blu-ray e no HD DVD. Com mais espaço disponível em disco (25 GB no Blu-ray e 15 GB no HD DVD), as trilhas sonoras dos filmes podem ser produzidas com os novos padrões de áudio Dolby True HD, Dolby Digital Plus e DTS-HD. Além de reproduzir DVDs comuns, o BD-P1000 toca MP3 e exibe fotos em JPEG, inclusive as armazenadas em cartões de memória. Na frente do player há um leitor compatível com os principais tipos de cartão.



ESCOLHA info 5/07

BD-P1000	
FABRICANTE	Samsung
COMPATIBILIDADE	**7,8**
→ MÍDIAS HD VIDEO	Blu-ray
→ MÍDIAS DVD	DVD-Vídeo, DVD-R/RW, DVD+R/RW, DVD-RAM
→ DIVX E XVID	Não
→ ÁUDIO	CD-DA, MP3
→ FOTO	JPEG
→ REGIÃO (BLU-RAY)	A
→ REGIÃO (DVD)	4
CONEXÕES	**8,0**
→ SINAL DE SAÍDA DE VÍDEO	480i, 480p, 720p, 1 080i, 1 080p
→ SAÍDAS DE VÍDEO + ÁUDIO	1 HDMI
→ SAÍDAS DE VÍDEO	1 componente, 1 S-Video, 1 composto
→ SAÍDAS DE ÁUDIO	1 óptica, 1 coaxial, 1 RCA 5.1, 1 RCA estéreo
→ ETHERNET	Não
→ USB	Não
→ LEITOR DE CARTÕES	Sim
FACILIDADE DE USO	**8,0**
DESIGN	**6,5**
→ L x A x P (CM)	43 x 7,9 x 32,1
→ PESO (KG)	4,2
PREÇO (R$)	**3 999**
AVALIAÇÃO TÉCNICA[1]	**7,8**
CUSTO/BENEFÍCIO	**6,4**

(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: COMPATIBILIDADE (50%), CONEXÕES (30%), FACILIDADE DE USO (10%) E DESIGN (10%)

atores. Entre os vários testes realizados no INFOLAB, os players Blu-ray e HD DVD foram conectados simultaneamente a uma mesma TV full HD (*veja teste na pág. 96*) com duas portas HDMI e carregados com o mesmo filme. Durante a reprodução do vídeo, a fonte do sinal exibido na tela da TV era alternada entre o BD-P1000 e o HD-A2. Nem assim foi possível afirmar que a qualidade de vídeo de um padrão é melhor do que a do outro. Tanto em Blu-ray como em HD DVD, as imagens são realmente ótimas.

Outro aspecto comum do BD-P1000 e do HD-A2 são os precinhos nada camaradas dos players, especialmente quando comparados aos praticados nos Estados Unidos. O BD-P1000, que foi anunciado lá fora no final do ano passado por 900 dólares e hoje é encontrado por metade desse preço, custa 3 999 reais. O HD-A2, o player básico da linha Toshiba no mercado americano, teve seu preço reduzido de 499 para 399 dólares. No site da Semp Toshiba ele está sendo vendido por 2 999 reais.

Uma diferença dos players Blu-ray e HD DVD em relação aos tocadores de DVD tradicionais é sentida

O PLAYER FLEX

Alheia à guerra entre os partidários do Blu-ray e do HD DVD, a LG saiu na frente e produziu o primeiro player topa-tudo do mercado, o Super Multi Blue BH100. Mesmo nos Estados Unidos, seu preço ainda é alto, 1 199 dólares. Lá, acaba sendo melhor comprar um PlayStation3 (que lê Blu-ray) e um Xbox 360 com drive HD DVD para usufruir dos dois formatos e, de quebra, ganhar dois videogames de última geração. O INFOLAB testou o BH100, que, segundo a LG, chega ao Brasil neste ano, mas ainda não tem preço definido. A qualidade da imagem é excepcional tanto em Blu-ray (via 1 080p) como em HD DVD (via 1 080i). A reprodução de HD DVD apresenta algumas limitações, pois o BH100 não é compatível com recursos HDi. No caso dos chamados pop-menus, que aparecem na tela sem a interrupção do filme, não é possível ver imagens em miniatura de outras cenas, apenas texto.





ao apertar o botão Power. É preciso aguardar cerca de 30 segundos para que o player efetue o boot e esteja pronto para o uso. Outra é que os tocadores de alta definição não reproduzem DivX ou XviD.

É HORA DE COMPRAR?

Os ganhos em qualidade de imagem proporcionados pelos players de Blu-ray e pelo HD DVD são incontestáveis. Porém, o passo final para a entrada na era do vídeo em alta definição ainda é, além de caro, perigoso devido à disputa entre os formatos. Afinal, ninguém quer comprar o player de um padrão que pode ser abandonado pela indústria daqui a uns anos, como aconteceu com o Betamax na disputa com o VHS. Para o consumidor, a principal diferença entre os formatos está na capacidade dos discos. A mídia simples de Blu-ray suporta 25 GB de dados, contra 15 GB do HD DVD. Em ambos os casos, o espaço pode ser multiplicado por dois com o uso de discos de dupla camada. Mas o que realmente move a disputa são os interesses dos conglomerados que apóiam cada formato.



FULL HD PARA OS MORTAIS

Até muito pouco tempo atrás, a TV full HD mais "barata" encontrada no Brasil era a Bravia KDL-52XBR2 de 52 polegadas, da Sony, que custa a bagatela de 40 mil reais. Com produção local, LG e Samsung estão dinamitando esse patamar de preços. O modelo de 47 polegadas da LG testado pelo INFOLAB, a 47LYRF, custa 10 999 reais. Conectada a players Blu-ray e HD DVD, a TV exibiu imagens excepcionais. Mesmo a pequenas distâncias da tela a qualidade da imagem permanecia muito boa. Com DVDs, a imagem fica pior do que a de um LCD com resolução de 1 366 por 768 pixels. Com o sinal de TV a cabo, a qualidade ficou boa, até um pouco acima do esperado para uma 1 080p. A 47LYRF vem com duas entradas HDMI. Poderia ter três. 11 999 REAIS

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,9	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,2



CONEXÕES: porta Ethernet para atualização

HD DVD BÁSICO

Apesar de fazer parte da segunda geração de players de HD DVD, o **HD-A2** é um modelo básico. Para reduzir o preço do produto (pelo menos lá fora), alguns itens foram suprimidos. É o caso das opções de saída de som para a conexão com o home theater, que se resumem a uma digital óptica e uma RCA estéreo, além da HDMI. A saída do sinal de vídeo do HD-A2 não é em 1 080p, mas em 1 080i. Porém, o resultado na tela é ótimo. Nos testes do INFOLAB, foi praticamente impossível diferenciar a qualidade da imagem produzida pelo HD-A2 conectado a uma TV full HD em 1 080i da verificada com o Blu-ray em 1 080p. Na traseira do HD-A2 chama atenção a presença de uma porta Ethernet, cuja função é permitir a realização de atualizações de firmware pela internet. Segundo a Toshiba, futuramente, a conexão à web poderá ser usada em aplicações interativas incluídas nos discos HD DVD. O mesmo acontece com as duas portas USB frontais do HD-A2, chamadas pelo fabricante de Portas de Extensão. Hoje elas não têm função. A incompatibilidade com MP3 e fotos em JPEG é um ponto negativo do HD-A2.



HD-A2	
FABRICANTE	Semp Toshiba
COMPATIBILIDADE	**7,5**
→ MÍDIAS HD VIDEO	HD DVD
→ MÍDIAS DVD	DVD-Video, DVD-R/RW, DVD+R/RW
→ DIVX E XVID	Não
→ ÁUDIO	CD-DA
→ FOTO	Não
→ REGIÃO (HD DVD)	Não tem
→ REGIÃO (DVD)	4
CONEXÕES	**7,0**
→ SINAL DE SAÍDA DE VÍDEO	480i, 480p, 720p, 1 080i
→ SAÍDAS DE VÍDEO + ÁUDIO	1 HDMI
→ SAÍDAS DE VÍDEO	1 componente, 1 S-Video, 1 composto
→ SAÍDAS DE ÁUDIO	1 óptica, 1 RCA estéreo
→ ETHERNET	1
→ USB	2
→ LEITOR DE CARTÕES	Não
FACILIDADE DE USO	**8,0**
DESIGN	**6,8**
→ L x A x P (CM)	43 x 6,5 x 34,4
→ PESO (KG)	4,1
PREÇO (R$)	**2 999**
AVALIAÇÃO TÉCNICA[1]	**7,3**
CUSTO/BENEFÍCIO	**6,9**

(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: COMPATIBILIDADE (50%), CONEXÕES (30%), FACILIDADE DE USO (10%) E DESIGN (10%)

O principal nome do HD DVD, que conta com o apoio da mesma organização responsável pela padronização do DVD, é a Toshiba, que tem ao seu lado Sanyo, NEC, Hitachi, Intel, Microsoft e o estúdio Universal. Na trincheira oposta estão Sony (com seus braços na indústria de informática, eletrônicos e cinema) e os estúdios 20th Century e Buena Vista (que controla a Disney Pictures e a Pixar). Felizmente, alguns fabricantes enxergaram o óbvio e começam a apostar em produtos híbridos, capazes de tocar Blu-ray e HD DVD. O primeiro foi a LG, com seu player multiformatos, o Super Multi Blue BH100. A Warner, que já lança seus filmes nos dois padrões, está desenvolvendo um disco chamado Total Hi Def, capaz de comportar um mesmo filme em Blu-ray numa face e uma versão em HD DVD na outra. Segundo a empresa, os títulos em Total Hi Def devem estar nas prateleiras no segundo semestre de 2007. Talvez, por hora, o melhor mesmo seja esperar para ver quem sobreviverá nessa disputa entre Blu-ray e HD DVD antes de apostar alguns milhares de reais em um deles. ⊗

BLU-RAY NO PC

Se na sala de TV a disputa entre os formatos de vídeo de alta definição segue parelha, no desktop o Blu-ray vai ganhando corpos de vantagem sobre o rival HD DVD, graças a capacidade mais elevada de suas mídias e a maior oferta de drives. O GBW-H10N, da LG, é o segundo gravador de Blu-ray que chega ao Brasil. Nos testes do INFOLAB, ele gravou 22,67 GB de dados em um disco BD-R de 4x em 26 minutos e 41 segundos, o que é uma marca muito boa. Assim como ocorre com os demais gravadores de Blu-ray, o GBW-H10N trabalha com velocidades abaixo do padrão com mídias DVD (12x com DVD-R e DVD+R) e CD (8x com CD-R). Ele também toca filmes Blu-ray, mas desde que a placa de vídeo e o monitor sejam compatíveis com a tecnologia HDCP. O software para reprodução deve suportar Blu-ray, o que não é o caso do PowerDVD 6.6, que acompanha o GBW-H10N. Para rodar filmes Blu-ray pelo PowerDVD 6.6, o usuário tem que baixar um patch para o software. **2 999 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,6** | CUSTO/BENEFÍCIO **6,4**



AIRTON LOPES

TESTE INFOLAB

DESKTOP PARA SALA

A HP caprichou no seu primeiro media center PC, o **Pavilion m8060br**. Ele tem chip veloz, memória de sobra e placas de vídeo que garantem a diversão de quem quer jogar ou ver e gravar TV no micro. Uma atração extra são os 480 GB de espaço em disco, divididos entre um HD principal (320 GB) e um removível (160 GB), que fica em um estojo USB 2.0 que pode ser destacado do m8060br pela frente do PC. O teclado sem fio e o controle remoto são outros diferenciais para curtir vídeo e música no PC acomodado no sofá.

INTEL CORE 2 DUO E4300 DE 1,8 GHZ > 2 GB DE RAM > 320 + 160 GB DE HD > PLACA DE VÍDEO ATI RADEON X1300 (256 MB) > PLACA DE TV E FM > GRAVADOR DE DVD > LEITOR DE DVD > WI-FI > LCD DE 17" > WINDOWS VISTA HOME PREMIUM
> **5 599 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,6** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,7**

GRANDE SACADA



INTERNET MÓVEL VIA USB

O modem USB 2.0 **U893**, da Yiso, pode ser um bom companheiro para quem quer ter acesso sem fio à internet nas ruas de 23 cidades cobertas pela rede de dados CDMA 1x EVDO, da Vivo. Fácil de instalar, nos testes do INFOLAB, o dispositivo teve como maior destaque a estabilidade da conexão. A velocidade média de navegação foi de 421 Kbps, o que é um bom valor – desde que o usuário tenha em mente que os 2,4 Mbps de velocidade do EVDO são apenas teóricos.

INTERFACE USB 2.0 > CDMA 1X EVDO > SMS > 10,2 X 1,7 X 7,7 CM > 41 G
> **199 REAIS**[1]

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,2** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,3**





MÚSICA POR BLUETOOTH

Graças ao Bluetooth, o player de áudio e vídeo **YP-T9**, da Samsung, cortou os fios do fone de ouvido. Além do headphone convencional, o YP-T9 vem com um modelo wireless. Nos testes do INFOLAB, a recepção do som não apresentou interferências e funcionou mesmo com player e fone em cômodos distintos. A transferência de MP3 para o YP-T9 pode ser feita sem o Samsung Media Studio. A de vídeos, não.



FLASH > 4 GB > ÁUDIO (MP3/WMA/OGG/WAV) > FOTO (JPEG/BMP) > VÍDEO (MPEG-4/AVI/WMV) > TEXTO (TXT) > GRAVADOR > RÁDIO FM > BLUETOOTH > 4,4 X 8,4 X 1,3 CM > 49 G
> **1 399 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,1** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,5**

Veja mais produtos em www.info.abril.com.br/produtos

(1) PREÇO VÁLIDO NO PLANO VIVO ZAP ILIMITADO, DE 139,90 REAIS/MÊS



SOM COM MAIS VIDA

A placa de som externa **Xmod**, da Creative, funciona como um otimizador de áudio que melhora sensivelmente a qualidade na reprodução de arquivos em MP3 e cria uma ambientação sonora envolvente. Não é preciso instalar qualquer programa ou driver no micro para a Xmod funcionar. É só plugá-la na porta USB e conectar um fone de ouvido ou conjunto de caixas de som.

INTERFACE USB 2.0 > SAÍDAS LINE-OUT E PARA FONE DE OUVIDO > ENTRADA LINE-IN/MICROFONE > 5,2 X 11,3 2,8 CM > 83 G > **419 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,2**

SUPERMÁQUINA PARA GAMERS

O desktop com chip quad-core **MegaHome MQ Series**, da Megaware, traz uma configuração arrasadora, que inclui 2 GB de memória, placa de vídeo de 512 MB e o Windows Vista Ultimate, a versão mais completa da família Vista. Nos testes do INFOLAB, o MegaHome ripou e recodificou um DVD em 13 minutos e 38 segundos. No item mais importante para os gamers, o desempenho com gráficos, o PC cravou 4 752 pontos no benchmark 3DMark06.

INTEL CORE 2 QUAD Q6600 DE 2,4 GHZ > 2 GB DE RAM > HD DE 250 GB > PLACA DE VÍDEO MSI GEFORCE NX7900GS (512 MB) > GRAVADOR DE DVD > REDE GIGABIT ETHERNET > WINDOWS VISTA ULTIMATE > **5 999 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,4** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,5**



CONFORTO SEM FIO

O kit com teclado e mouse sem fio **Wireless Laser Desktop 5000**, da Microsoft, oferece conforto em várias frentes. Uma delas é a eliminação dos fios passando sobre a mesa. A outra é o design ergonômico do teclado, que torna a digitação muito agradável. O único porém é que o teclado tem dimensões (52,3 por 4,3 por 24.5 centímetros) acima da média. O mouse óptico propicia movimentos precisos e pode ser usado por destros e canhotos.

COMUNICAÇÃO POR RF > PADRÃO ABNT 2 > TECLAS MULTIMÍDIA E ZOOM > MOUSE ÓPTICO COM RESOLUÇÃO DE 1000 DPI > **359 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8** | CUSTO/BENEFÍCIO **7,1**





Pixels no papel

INFO testou quatro serviços online de impressão de fotos

AIRTON LOPES

Como você prefere levar para o papel aquela centena de fotos das últimas férias? Sentado diante de uma impressora jato de tinta, acompanhando durante horas a fio o vaivém hipnótico da cabeça de impressão, ou relaxadão, só esperando o carteiro chegar com as fotos no dia seguinte? Pois saiba que a entrega na porta em 24 horas é apenas uma das vantagens oferecidas pelos práticos, rápidos e baratos serviços online de impressão de fotos. A **INFO** testou quatro deles, com preços entre 0,65 e 0,89 real para cada foto de 10 x 15 centímetros impressa. Para quem tem uma boa impressora fotográfica em casa, o custo por foto impressa fica em torno de 1,50 real.

A qualidade do trabalho realizado pelos laboratórios online apresenta variações. São perceptíveis diferenças de fidelidade e de contraste. Mas fique tranqüilo, nenhum deles irá arruinar suas fotos. Tampouco farão milagres se a resolução do arquivo com a imagem original for capenga.

O FujiFilm Shop apresentou os melhores resultados em praticamente todas as fotos – e é a Escolha **INFO**. A única situação em que as fotos fugiram um pouco da fidelidade aos arquivos originais foi nas imagens com tons neutros. Nesse caso, dá para perceber que a impressão puxa um pouco para o amarelo, como na fachada cinza de um prédio com o céu azul por trás de uma das fotos.

A OiFotos e a Americanas.com se destacam pela entrega a jato. As fotos chegaram pelo correio em menos de 24 horas após os arquivos serem enviados pela web. Com os envelopes abertos, quem leva vantagem na qualidade da impressão é a OiFotos. Mas suas fotos não são perfeitas. Elas são ligeiramente mais claras que as demais. No caso das imagens impressas pela Americanas.com, há uma pequena perda de contraste, o que afeta situações em que existem variações sutis de tons. Já as fotos do EasyFoto derrapam no contraste carregado, o que prejudica a exibição de detalhes. Em cenas com muitas cores, elas ficam chapadas. Nas mais neutras, como a da catedral emoldurada por um céu com nuvens, o alto contraste clareou demais parte da imagem. Em alguns pontos chega a sumir o contorno de áreas no meio da nuvem.

EASYFOTO



AMERICANAS.COM



CONTRASTE: exagero na EasyFoto resultou em perda de definição dos contornos das nuvens

OIFOTOS



FUJIFILM SHOP





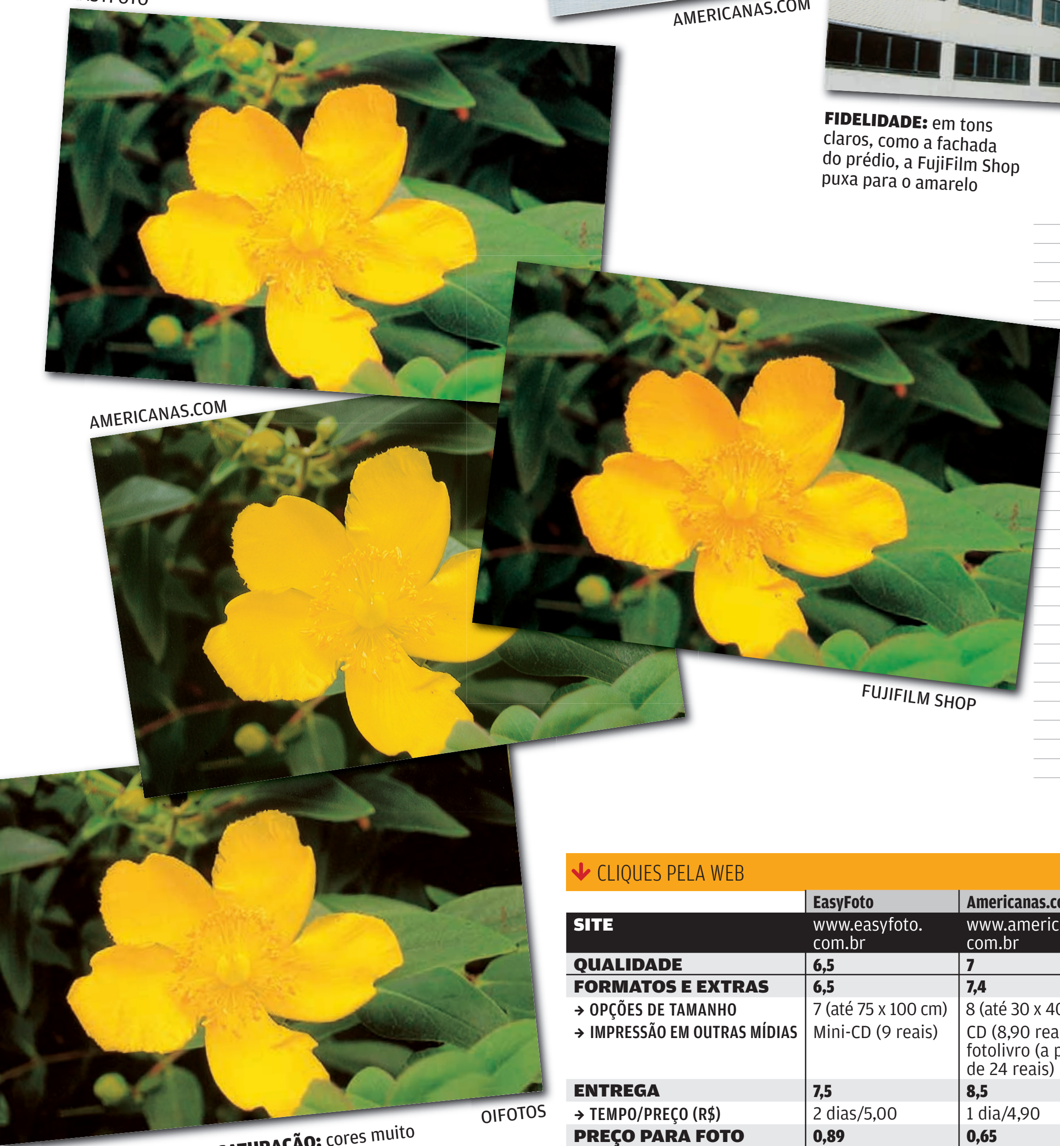
EASYFOTO

AMERICANAS.COM

OIFOTOS

FUJIFILM SHOP

FIDELIDADE: em tons claros, como a fachada do prédio, a FujiFilm Shop puxa para o amarelo



EASYFOTO

AMERICANAS.COM

FUJIFILM SHOP

OIFOTOS

SATURAÇÃO: cores muito carregadas da Americanas, com prejudicam a visualização de detalhes



POSTAL PELA WEB

Os cartões postais também têm versão online e personalizada. No PostalWeb (www.postalweb.com.br), o usuário faz o upload da foto, cria uma mensagem e indica o endereço do destinatário, que recebe na caixa de correio a imagem impressa em papel cartão. A qualidade da impressão é boa, mas inferior à realizada em papel fotográfico. Os postais custam 2,99 reais (para endereços no Brasil) e 3,99 reais (para o exterior). Nos testes do INFOLAB, a entrega para São Paulo e Sorocaba foi feita em três dias. O cartão enviado para Sergipe (SE) demorou nove dias para chegar.

CLIQUES PELA WEB

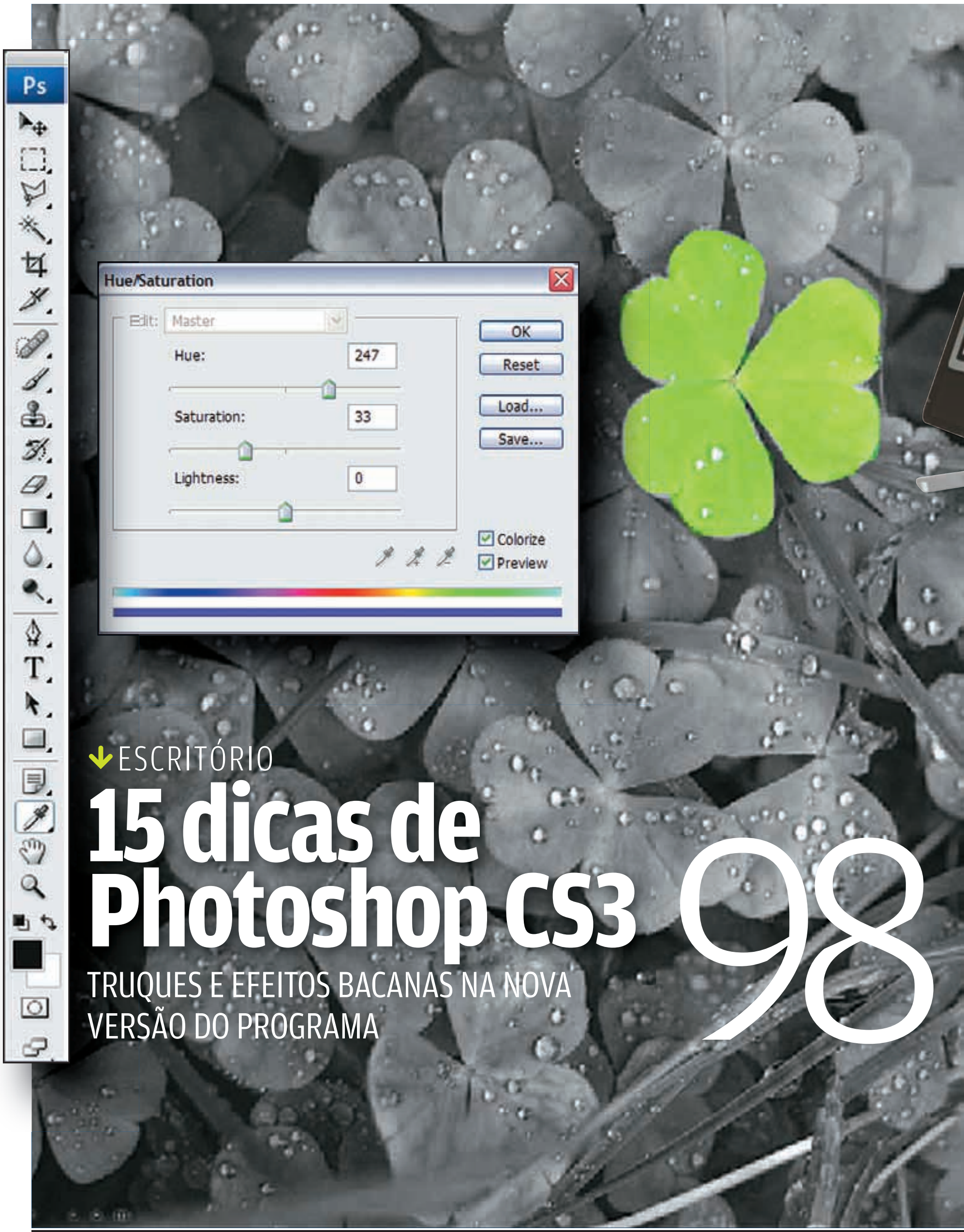
ESCOLHA info 5/07

	EasyFoto	Americanas.com	OiFotos	FujiFilm Shop
SITE	www.easyfoto.com.br	www.americanas.com.br	www.oifotos.com.br	www.fujifilmshop.com.br
QUALIDADE	6,5	7	7,5	8
FORMATOS E EXTRAS	6,5	7,4	7,5	6,5
→ OPÇÕES DE TAMANHO	7 (até 75 x 100 cm)	8 (até 30 x 40 cm)	12 (até 30 x 45 cm)	4 (até 20 x 25 cm)
→ IMPRESSÃO EM OUTRAS MÍDIAS	Mini-CD (9 reais)	CD (8,90 reais) e fotolivro (a partir de 24 reais)	Não	CD (10 reais)
ENTREGA	7,5	8,5	8,5	7,5
→ TEMPO/PREÇO (R$)	2 dias/5,00	1 dia/4,90	1 dia/5,52	2 dias/3,89
PREÇO PARA FOTO 10 X 15 CM (R$)	0,89	0,65	0,80	0,65
AVALIAÇÃO TÉCNICA(1)	6,7	7,3	7,7	7,8
CUSTO/BENEFÍCIO	6,9	7,7	7,6	7,9

(1) MÉDIA PONDERADA CONSIDERANDO OS SEGUINTES ITENS E RESPECTIVOS PESOS: QUALIDADE DA IMPRESSÃO (70%), FORMATOS E EXTRAS (10%) E ENTREGA (20%)

soluções!

→ TUTORIAIS PARA O ESCRITÓRIO E A WEB



98

↓ESCRITÓRIO

15 dicas de Photoshop CS3

TRUQUES E EFEITOS BACANAS NA NOVA VERSÃO DO PROGRAMA



102

↓ARQUIVO 10

NOVO VISUAL

Use cores e ícones para marcar pastas no Windows Explorer

104

↓VOCABULÁRIO

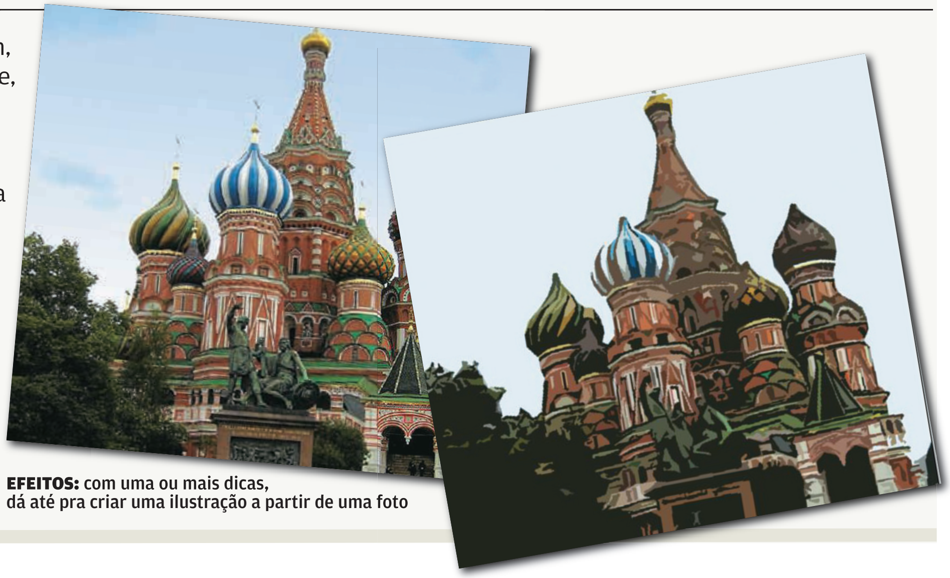
BANDA LARGA NO CELULAR

Conheça as principais siglas que estão por trás das redes de alta velocidade

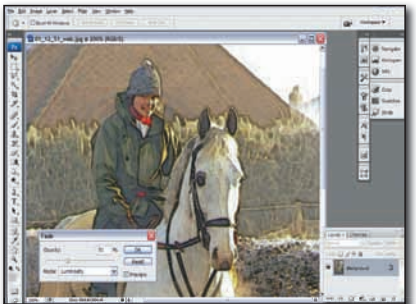
15 DICAS DE PHOTOSHOP CS3

TRUQUES RÁPIDOS PARA FAZER EFEITOS E OPERAÇÕES NA NOVA VERSÃO

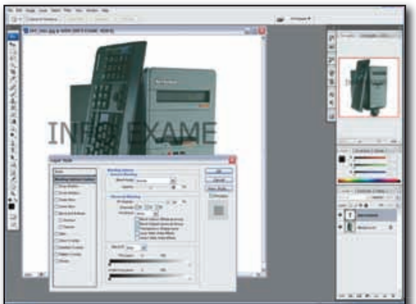
No mundo da edição de imagem, o Photoshop é uma unanimidade, com interface e recursos copiados pelos concorrentes e uma legião de fãs entusiasmados. Mas o programa não é voltado apenas para o artista que fica horas burilando uma imagem. Também dá para fazer operações rápidas com resultado bacana, além de automatizar tarefas chatas. Conheça, a seguir, 15 dicas para resolver rapidamente vários problemas e criar efeitos legais.



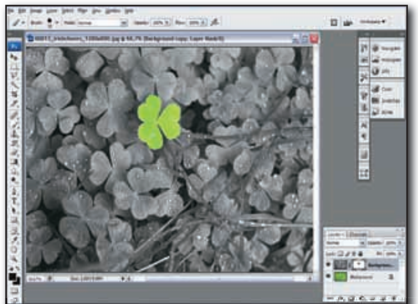
EFEITOS: com uma ou mais dicas, dá até pra criar uma ilustração a partir de uma foto



FIND EDGES: filtro cria efeito artístico



LETRAS EM FUNDO: proteção contra cópia



CORES: destaque no preto-e-branco

1) PINTURA INSTANTÂNEA

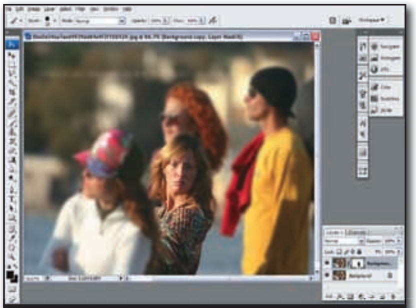
Um jeito rápido de obter um visual artístico a partir de uma foto é usando o recurso Find Edges. Para isso, abra a imagem desejada e acesse o menu Filter, depois Stylize e, então, Find Edges. Acesse o menu Edit e escolha a opção Fade Find Edges. Na janela que surge, escolha, em Mode, a opção Luminosity. Depois, mexa nos valores de Opacity até obter um visual mais estiloso. Clique em OK e pronto. O efeito também tem resultados legais se aplicado apenas ao fundo de uma imagem, deixando um elemento com visual normal.

2) MARCA D'ÁGUA

Publicar imagens em sites pode resultar em cópias sem autorização. Para diminuir esse risco, uma providência é aplicar uma marca d'água. Abra a imagem desejada, clique na ferramenta de texto (Horizontal Type Tool) e depois no ponto da imagem que receberá a marca d'água. Tecle o texto desejado e selecione-o com o mouse. Agora, acesse o menu Layer, depois Layer Style e Blending Options. Na janela que aparece, diminua o valor em Opacity até que o texto fique com a transparência desejada. Clique em OK e pronto.

3) CORES NO P&B

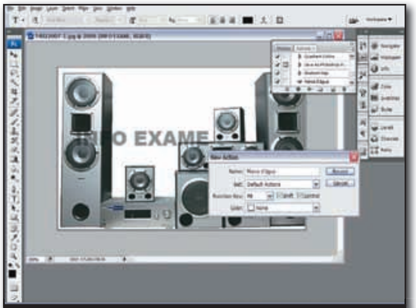
Um modo bacana de destacar as cores de um elemento na fotografia é deixá-lo como único item colorido. Para isso, copie a camada de fundo em uma nova, usando o atalho Ctrl+J. Com essa camada selecionada, acesse o menu Image, e escolha Adjustments e Desaturate. Depois, acesse o menu Layer, depois Layer Mask e Reveal All. Agora, clique no pincel (Brush), escolha a cor preta, e clique no botão com desenho de menu na barra superior. Com o pincel, vá, então, marcando as áreas que ficarão coloridas e o efeito estará pronto.



FOCO: efeito com camadas

4) DESTAQUE E FOCO

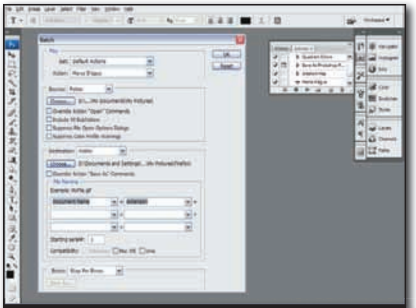
Um efeito rápido e que dá um bom destaque em fotos é manter apenas um elemento em destaque. Abra a imagem e crie uma camada copiando a de fundo (com o atalho Ctrl+J). Depois, com a nova camada selecionada, acesse o menu Filter, depois Blur e então Gaussian Blur. Escolha raio (Radius) de 5,0 pixels. para que os elementos em destaque diferenciem-se do fundo. Clique em OK. Acesse o menu Layer, depois Layer Mask e clique em Reveal All. Escolha a ferramenta de pincel (brush), e a cor preta. Pinte a área que terá destaque.



ACTIONS: operações rápidas com tecla de atalho

5) REPETINDO EFEITOS

Uma técnica simples mas pouco usada no Photoshop é a criação de ações (actions) para repetição de tarefas. Assim, quem vive redimensionando imagens, pode criar uma ação e associá-la a um atalho de teclado. Para isso, acesse a aba Actions. Clique no quinto botão na parte inferior da janela. Na tela que surge, dê um nome para a ação e escolha um atalho de teclado. Depois, clique em Record e repita o processo que será gravado. Clique, então, no primeiro botão da janela onde estava a aba Actions.



BATCH: efeitos em várias imagens de uma só vez

6) OPERAÇÕES EM LOTE

Com as ações, o Photoshop também pode fazer alterações em lote nas imagens, poupando ainda mais tempo. Para isso, antes de tudo você terá de criar uma ação para a operação que quer aplicar ao lote de imagens. Depois, acesse o menu Automate e depois Batch. Na janela que surge, escolha a ação que será aplicada às imagens, a pasta em que estão os arquivos que serão modificados e uma segunda pasta, caso não se queira sobrescrever as fotos originais. Clique em OK e pronto.



RULER: ângulo descoberto automaticamente

7) ROTAÇÃO AUTOMÁTICA

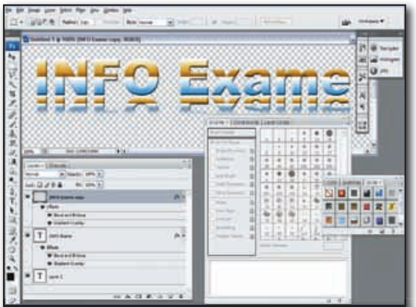
Um problema clássico ao digitalizar uma foto é o resultado não ficar alinhado. Fazer a rotação é fácil, mas o Photoshop conta com uma técnica para descobrir o ângulo correto. Use a ferramenta Ruler, que é acessada clicando-se no conta-gotas e mantendo o botão do mouse pressionado. Crie uma linha rente à parte superior da imagem desalinhada. Depois, acesso o menu Image, depois Rotate Canvas e, então, Arbitrary. O ângulo de rotação correto será preenchido com base no que foi estimado pela ferramenta Ruler.



LETRAS COM IMAGEM: uma boa para logotipos

8) TEXTO SOBRE FOTO

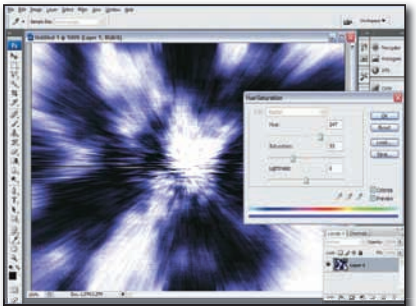
Uma boa idéia para títulos de sites é colorir os textos com base em uma imagem. Abra a imagem que será usada como fundo do texto. Crie um novo documento, com fundo transparente. Tecle o texto em cor preta. Use a ferramenta de seleção retangular para escolher a área da imagem de fundo que será usada nas letras. Tecle Ctrl+C e agora, clique na ferramenta de varinha mágica (Magic Wand). Mantendo Shift pressionado, clique em cada uma das letras do texto. Por fim, acesse o menu Edit e escolha Paste Into.



EFEITO ESPELHADO: rápido e com visual legal

9) LETRAS ESPELHADAS

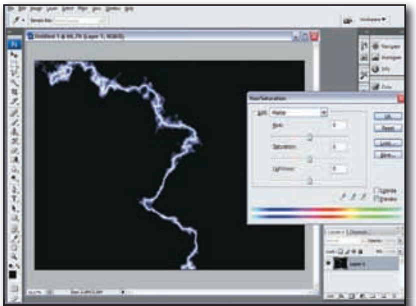
Um efeito comum é usar letras com espelhamento. Tecle o texto em uma nova imagem. Tecle Ctrl+J e acesse o menu Edit, escolha Transform e depois Flip Vertical. Clique com o botão direito na nova camada e escolha Rasterize Type. Clique na ferramenta de seleção e, mantendo Shift pressionado, arraste a cópia invertida do texto para baixo. Agora, clique na ferramenta de seleção retangular e, no topo da tela, digite 7 para o valor de Feather. Selecione a metade inferior do texto invertido. Vá ao menu Edit e escolha Clear.



EXPLOSÃO: união de dois filtros básicos

10) EFEITO DE EXPLOSÃO

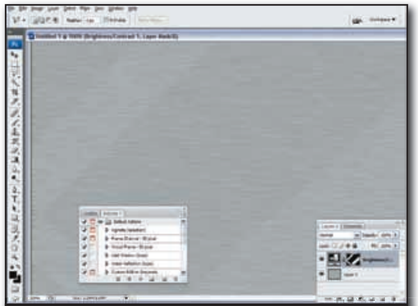
Para criar uma explosão, acesse o menu Filter, o item Render e, depois, Clouds. Volte ao menu Filter, escolha Pixelate e Mezzotint. Escolha em Type o item Long Lines. Clique em OK. Acesse novamente o menu Filter, depois Blur e Radial Blur. Em Blur Method escolha Zoom e use o valor 100 para Amount. Clique em OK. Para mudar a cor, inicialmente tecle Ctrl+I. Depois, acesse o menu Image, depois Adjustments e, por fim, Hue/Saturation. Marque a opção Colorize e altere a cor.



RAIO: efeito cria resultado aleatório

11) RAIOS NA HORA

Quer gerar um efeito de raio para uma imagem? Tecle Ctrl+Shift+N e clique na ferramenta de gradiente (Gradient Tool). Depois, clique no canto superior esquerdo da imagem e arraste o mouse até o canto inferior direito. Acesse o menu Filters, escolha Render e depois Difference Clouds. Inverta a imagem teclado Ctrl+I. Depois, mexa nos canais de cores da imagem teclando Ctrl+L. Use os controles abaixo do gráfico para deixar o raio mais visível. É possível dar cor ao raio teclando Ctrl+U. Marque Colorize e mexa na cor do raio.



METAL: bom fundo para painéis e botões

12) ALUMÍNIO ESTILO MAC

Para fazer o efeito, primeiro escolha uma cor cinza. Tecle, então, Alt-Backspace. Acesse o menu Filter > Noise > Add Noise. Marque o item Monochromatic e também Gaussian. Em Amount, escolha 10% e clique em OK. Agora, acesse o menu Filter > Blur > Motion Blur. Use 30 pixels para Distance e clique em OK. Marque áreas diagonais com a ferramenta Polygonal Lasso Tool, acesse o menu Layer > New Adjustment Layer > Brightness/Contrast. Clique em OK e mexa nos controles Brightness e Contrast.

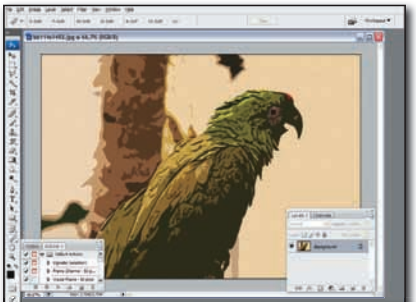


ILUSTRAÇÃO: foto vira desenho com dois efeitos

13) DESENHO ESTILIZADO

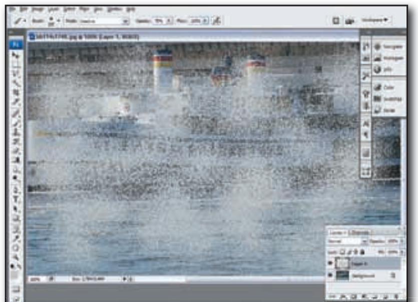
Com a combinação de efeitos do Photoshop, é possível obter rapidamente o visual de desenho com base em uma foto. Comece abrindo a imagem e aplicando o filtro Poster Edges, acessando o menu Filter > Artistic > Poster Edges. Use os valores-padrão do filtro. Depois, acesse o menu Image > Adjustments > Brightness/Contrast. Ajuste Brightness para 10 e Contrast para 30. Por fim, acesse o menu Filter > Artistic > Cutout. Não mexa também nos valores de ajuste do filtro.



NEVASCA: visual glacial para as fotos

14) NEVE INSTANTÂNEA

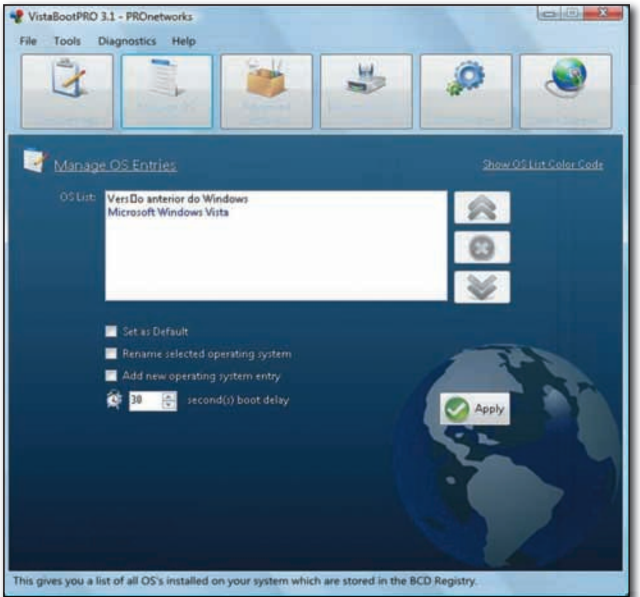
Comece abrindo a foto e criando uma camada que a copia (teclando Ctrl+J). Acesse o menu Filter > Pixelate > Pointilize Filter. Use, em Cell Size, o valor 6. Depois, na janela de controle de camadas (layers), clique no botão com um círculo dividido em preto e branco. Escolha o item Threshold. Ajuste o valor do controle para 255 (o máximo). Clique na nova camada com o botão direito do mouse e escolha Merge Down. Para concluir, acesse o menu Filter > Blur > Motion Blur. Use um ângulo de -45 graus e valor 15 em Distance.



NEVOEIRO: clima mais sombrio para fotos

15) NÉVOA NA FOTO

Comece teclando Ctrl+Alt+Shift+N. Clique na Brush tool e, no topo da janela, mude os valores de Size para 200. Em Mode, escolha Dissolve. Além disso, use 75% para Opacity e 100% para Flow. Mude a cor principal para um cinza claro. Agora, clique na imagem, deixando vários pontos. Acesse o menu Filter > Blur > Gaussian Blur. Use o valor 8 para Radius. A névoa está pronta. Caso o efeito não tenha ficado uniforme como desejado, desfaça o efeito Gaussian Blur (teclando Ctrl+Z), clique em mais pontos da foto e repita o efeito.



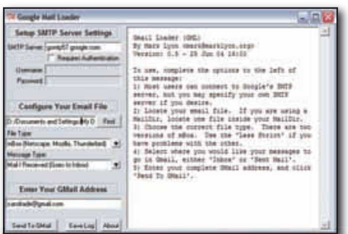
VISTABOOTPRO: controle fácil para as opções de boot

Ajuste no boot do **Vista**

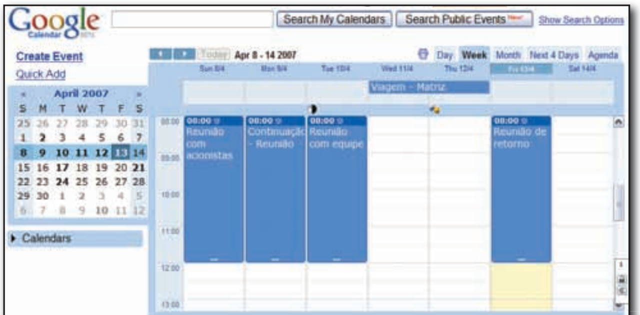
O Windows Vista ainda tem poucos meses do lançamento e muita gente prefere manter o XP (ou outros sistemas operacionais, como o Ubuntu Linux) no computador. O novo sistema conta com um utilitário de configuração de boot, o BCDedit, mas ele não tem uma interface tão amigável, rodando da linha de comando. O VistaBootPro (www.info.abril.com.br/download/4803.shtml) cria uma interface mais acessível, funcionando sobre o BCDedit. Há opções para mudar o texto do menu de boot, além de adicionar ou remover itens da lista que surge ao teclar F8. Ainda dá para reinstalar (ou remover) o carregador de boot do Vista, o que é útil quando o XP removeu o menu de inicialização.

Backup no **GMail**

O espaço grande para mensagens do GMail é um incentivo para manter as mensagens, sem ter de apagar nada. Mas os e-mails que estão no computador não contam com essa vantagem e ainda dependem de backup para não sumirem após uma pane de hardware. Para mandar todos os e-mails do PC para o webmail do Google, existe o software GMail Loader (www.info.abril.com.br/download/4802.shtml). O programa funciona bem com as mensagens de programas populares, como o Thunderbird e o Outlook Express. Quem usa o Outlook deverá baixar o utilitário ReadPST no site do fabricante do GMail Loader, que converterá as mensagens para o formato do Thunderbird.



GMAIL LOADER: direto para o webmail



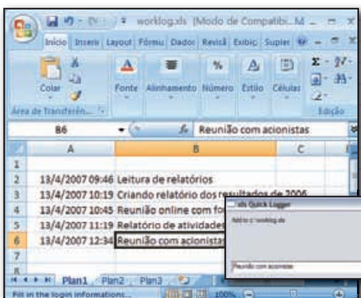
SYNCMYCAL: atualização automática dos compromissos

Outlook e **Google Calendar em sincronia**

A multiplicação de agendas é sempre um motivo para preocupação, pois os dados precisam ser replicados entre elas. Para quem usa Outlook e gosta do Google Calendar, há uma forma de manter os compromissos sempre sincronizados entre eles. Trata-se do SyncMyCal (www.info.abril.com.br/download/4804.shtml). O programa adiciona uma barra à seção Calendário do Outlook, que faz a sincronia com um clique. É possível baixar dados de mais de uma agenda do Google Calendar, além de definir quem tem a preferência, a agenda online ou o Outlook. Na versão gratuita, só é possível sincronizar compromissos de um intervalo de até sete dias.

Controle rápido de atividades

Para quem passa o dia trabalhando na frente do micro, pode ser interessante ter um controle das atividades feitas. Uma maneira rápida e prática de obter esse controle em uma planilha do Microsoft Excel é usando o script xlsQuickLogger (www.info.abril.com.br/download/4805.shtml), desenvolvido pelo ótimo blog Lifehacker (www.lifehacker.com). Baixe o script e, abrindo-o em um editor de texto, modifique o texto após filename para uma pasta do seu computador, com um nome de arquivo desejado. Crie um atalho para o script, clicando no arquivo com o botão direito do mouse e escolhendo a opção Criar Atalho. Depois, clique no atalho com o botão direito do mouse e escolha Propriedades. Acesse o campo Tecla de Atalho e pressione uma combinação de teclas para acionar o script (como Ctrl+Shift+S). Crie, então, um arquivo vazio do Excel com o mesmo nome (e no mesmo local) designado no script e pronto. Basta usar o atalho e preencher as atividades ao longo do dia.



XLSQUICKLOGGER: script para o Excel



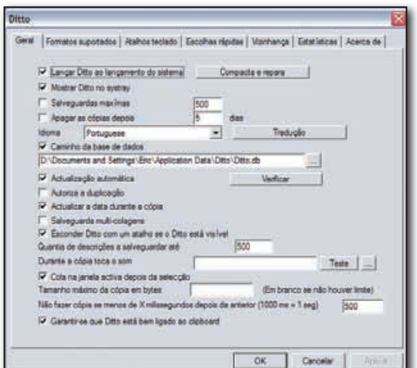
SHEDKO BADGES: várias opções de desenhos

Cores e ícones nas pastas

Um recurso prático do Mac OS X é a marcação de cores nos ícones de pastas, o que ajuda a fazer uma organização básica em projetos e tarefas. Para reproduzir esse efeito nos PCs, há duas opções. A primeira, o Folder Marker Pro (www.info.abril.com.br/download/4806.shtml) é quase um clone do recurso nos Macs. Basta clicar com o botão direito do mouse na pasta, acessar o item Mark Folder, e escolher a cor desejada. O programa só tem um defeito: é caro (29,95 dólares) para acrescentar apenas esse recurso ao sistema. O outro software é o Shedko Badges (www.info.abril.com.br/download/4807.shtml), que é gratuito e pode acrescentar desenhos e carimbos aos ícones de pastas, mas não cores.

De volta para a área de transferência

Já esqueceu de colar algo que copiou para a área de transferência e depois esse dado se perdeu? O Ditto (www.info.abril.com.br/download/4808.shtml) é um programinha que monitora e grava tudo o que é copiado para a área de transferência. É possível até recuperar itens colados em dias ou semanas anteriores. O programa também funciona em rede, permitindo compartilhar a área de trabalho e a lista de itens copiados entre vários PCs. Para quem quer armazenar trechos de textos usados freqüentemente, há recursos para definir nomes para os itens e para fazer buscas no que foi copiado.



DITTO: banco de dados do que foi copiado

BANDA LARGA NO CELULAR

DECIFRE AS SIGLAS QUE ESTÃO POR TRÁS DAS REDES DE ALTA VELOCIDADE

FABIO KOITI



4G Ainda em fase de testes, a quarta geração de telefonia móvel trará velocidades de transferência de dados nominais entre 100 Mbps e 1 Gbps. Para atingir esse patamar, a freqüência de transmissão proposta é a de 100 MHz, mas a definição oficial só deverá sair em outubro deste ano.

DVB-H Especificação técnica para o sistema de transmissão de vídeo para aparelhos móveis, deriva do termo Digital Video Broadcasting - Handheld. Está em testes na China e usa a técnica de time-slicing, na qual os dados são enviados aos receptores móveis em pequenos pacotes. Dessa forma, o aparelho receptor pode economizar energia, desligando-se automaticamente no caso de a conexão ficar inativa.

HSDPA Também conhecido como 3,5G, o High-Speed Downlink Packet Access é um novo protocolo de telefonia móvel para a transmissão de dados em banda larga WCDMA. A velocidade máxima estimada para o recebimento de dados, o downlink, é de 14 Mbps. Atualmente, o HSDPA está em operação em 55 países.

HSPA Sigla de High-Speed Packet Access, é um conjunto de protocolos para telefonia móvel que aprimora o desempenho de protocolos já existentes. Os padrões HSDPA e HSUPA fazem parte do HSPA.

HSOPA Proposto pela Nortel como o próximo protocolo do UMTS, o High Speed OFDM Packet Access está em fase de desenvolvimento e é conhecido como Super 3G. Combina as tecnologias MIMO (Multiple Input, Multiple Output) e OFDM (Orthogonal Frequency Division Multiplexing). O HSOPA não será compatível com o WCDMA. As velocidades máximas estimadas são de 50 Mbps para uplink, o envio de dados, e de 100Mbps para downlink.

HSUPA High-Speed Uplink Packet Access é um protocolo para redes de telefonia móvel desenvolvido para aumentar a velocidade de envio de dados em WCDMA. Também é chamado de 3,75G. Nominalmente, permite alcançar taxas de até 5,76 Mbps no uplink.

MIMO O sistema Multiple Input Multiple Output usa diversas antenas para enviar e receber dados, com o objetivo de aumentar a velocidade total de transmissão. Durante testes, a operadora japonesa NTT DoCoMo alcançou taxas de 1 Gbps ao usar o MIMO e o VSF-Spread OFDM juntos.

QRM-MLD A sigla vem de Complexity-reduced Maximum Likelihood Detection with QR Decomposition and the M-algorithm. É o algoritmo usado no sistema MIMO. Permite reduzir a quantidade de processamento necessário para separar os sinais no recebimento de dados.

TD-SCDMA Desenvolvido na China, o Time Division-Synchronous Code Division Multiple Access é um padrão alternativo a redes de terceira geração. Usa o modo duplex de divisão de tempo, o que possibilita que o tráfego em downlink e uplink varie de acordo com o tipo de dado a ser transmitido.

UMTS O Universal Mobile Telecommunications System é um dos padrões da terceira geração. Usa o WCDMA como interface-rádio e a infra-estrutura GSM. Nominalmente, o UMTS oferece taxas de transferência superiores a 14 Mbps, usando WCDMA com HSDPA. Na prática, o desempenho fica entre 384 Kbps e 3,6 Mbps.

VSF-Spread OFDM Tecnologia de transmissão sem fio de redes de quarta geração, deriva do termo Variable Spreading Factor Spread Orthogonal Frequency Digital Multiplexing. Vem sendo testada por operadoras como a japonesa NTT Docomo.

WCDMA Padrão de terceira geração, o Wideband Code Division Multiple Access se baseia no CDMA. A velocidade de transmissão varia de 144 Kbps a 2 Mbps.



VÁ MAIS FUNDO

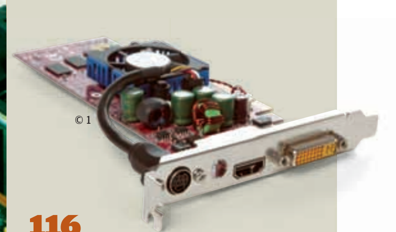
Veja outros termos de tecnologia no **Dicionário INFO**

INFO 2.0



→ UM GUIA DE PRODUTOS PARA O DIA-A-DIA











© 1 FOTOS MARCELO KURA © 2 LUIS USHIROBIRA

AIRTON LOPES

TESTE INFO LAB





DUAL CORE NO ESCRITÓRIO

O desktop **Ezpac 2007**, da CDI Brasil, oferece uma boa configuração para encarar com tranqüilidade as principais tarefas do trabalho no escritório ou em casa. No entanto, a máquina deixa a desejar em atividades que exigem mais recursos gráficos. Nos testes do INFOLAB, o Ezpac 2007 não passou de 4 251 pontos no Aquamark3, que mede o desempenho em aplicações gráficas. Traz ainda leitor de cartões de memória e uma tomada especial no gabinete para alimentar as caixas de som.

› INTEL DUAL CORE DE 2,8 GHZ › 512 MB DE RAM › HD DE 160 GB › GRAVADOR DE DVD › ETHERNET 10/100 › LINUX DUAL SOFTWARE › **2 043 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	6,9	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,0



TUDO-EM-UM A LASER

O multifuncional **CLX-3160FN**, da Samsung, faz impressões coloridas a laser com rapidez e boa qualidade. Nos testes do INFOLAB, imprimiu 10 páginas de textos com gráficos coloridos em 2 minutos e 37 segundos. Com texto em preto, foram 100 páginas em 6 minutos e 21 segundos. A operação do multifuncional é facilitada pela presença de uma boa variedade de botões no painel de comando. Apesar de a impressão de fotos não ser exatamente sua praia, o CLX-3160FN tem uma porta USB para a conexão de câmeras.

› RESOLUÇÃO DA IMPRESSORA: 2 400 X 600 DPI › RESOLUÇÃO DO SCANNER: 600 X 1 200 DPI › FAX › ETHERNET 10/100 › PICTBRIDGE › 128 MB › 46,6 X 48,6 X 42,9 CM › **2 799 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,9	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,6

TEXTO NO PAPEL

Com preços mais competitivos, as impressoras a laser monocromáticas são uma opção para quem imprime basicamente texto. Além de fugir dos caríssimos cartuchos de tinta, o usuário ganha velocidade. Nos testes do INFOLAB, a **Phaser 3124**, da Xerox, produziu 100 páginas em 4 minutos e 25 segundos. Segundo a Xerox, o toner imprime até 3 mil páginas. Um ponto fraco do modelo é o design no estilo caixote.

› LASER MONOCROMÁTICA › 1 200 X 600 DPI › 8 MB DE MEMÓRIA › 35,8 X 24,3 X 38,8 CM › **590 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,5	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,1



Veja mais produtos em www.info.abril.com.br/produtos

© FOTOS MARCELO KURA



SKYPE OU FIXO? OS DOIS

O adaptador para **Skype AU-600**, da Adaptel, permite ao usuário fazer e receber chamadas pelo Skype e pela linha fixa usando o mesmo telefone. A instalação e a operação são simples, mas o dispositivo exige que o micro esteja sempre ligado para que seja possível telefonar pelo Skype. Para não perder ligações quando está fora do escritório, o software do AU-600 encaminha as chamadas para um número de telefone indicado pelo usuário.

> COMPATÍVEL COM SKYPE E LINHA FIXA > ENTRADA E SAÍDA RJ11 > USB > 8,3 X 3 X 12,8 CM > 122 G > **249 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,3	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,0



PEN DRIVE COM BIOMETRIA

Quem quer segurança no leva-e-traz de arquivos tem uma boa opção no pen drive com leitor biométrico **JetFlash 210**, da Transcend. Ele oferece 1 GB de espaço e um aplicativo para gerenciar o uso do produto, criando partições públicas ou com acesso liberado mediante a leitura da impressão digital. As dimensões do JetFlash 210 são enxutas, mas um ponto negativo é que, nos testes do INFOLAB, a velocidade de escrita de dados foi de apenas 7,1 MB/s, um valor abaixo da média.

> 1 GB > LEITOR BIOMÉTRICO > 7,3 X 3,8 CM > 13 G > **210 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,4	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,3

COOLER PARA CHIPSET

Refrigeração é um item sagrado quando o assunto é overclock. Por isso, o cooler para chipset **Blue Ice Pro**, da Cooler Master, é um produto indicado para os tunadores de PC. Sua função é manter sob controle a temperatura do chipset Northbridge da placa-mãe, componente responsável pela comunicação entre CPU, memória e placa de vídeo. Com o Blue Ice Pro, a temperatura ficou em 22º C.

› COMPATÍVEL COM PLATAFORMAS INTEL E AMD › DISSIPADOR DE COBRE › VENTILADOR DE 4 X 4 CM › 4 500 RPM › **45 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,1	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,0



PLACA DE ALTA DEFINIÇÃO

Pensando em montar um PC Media Center? Uma boa pedida é a placa de vídeo **GeForce NX7600GS-MTD256E**, da MSI. O modelo tem saída HDMI e suporte ao padrão HDCP, um dos requisitos para a reprodução de Blu-ray e HD DVD em monitores e TVs compatíveis conectados à placa de vídeo do PC. A NX7600GS também realiza a aceleração de vídeo por hardware para arquivos em MPEG-2, H.264 e WMV HD. Durante os testes do INFOLAB, o desempenho em games da placa de vídeo foi muito bom, atingindo 2 244 pontos no 3Dmark06.

› GPU GEFORCE 7600GS › 256 MB › PCI EXPRESS › HDMI › S-VIDEO › VÍDEO COMPOSTO E VÍDEO COMPONENTE (COM ADAPTADORES) › COMPATÍVEL COM SLI › **620 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,1	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,2

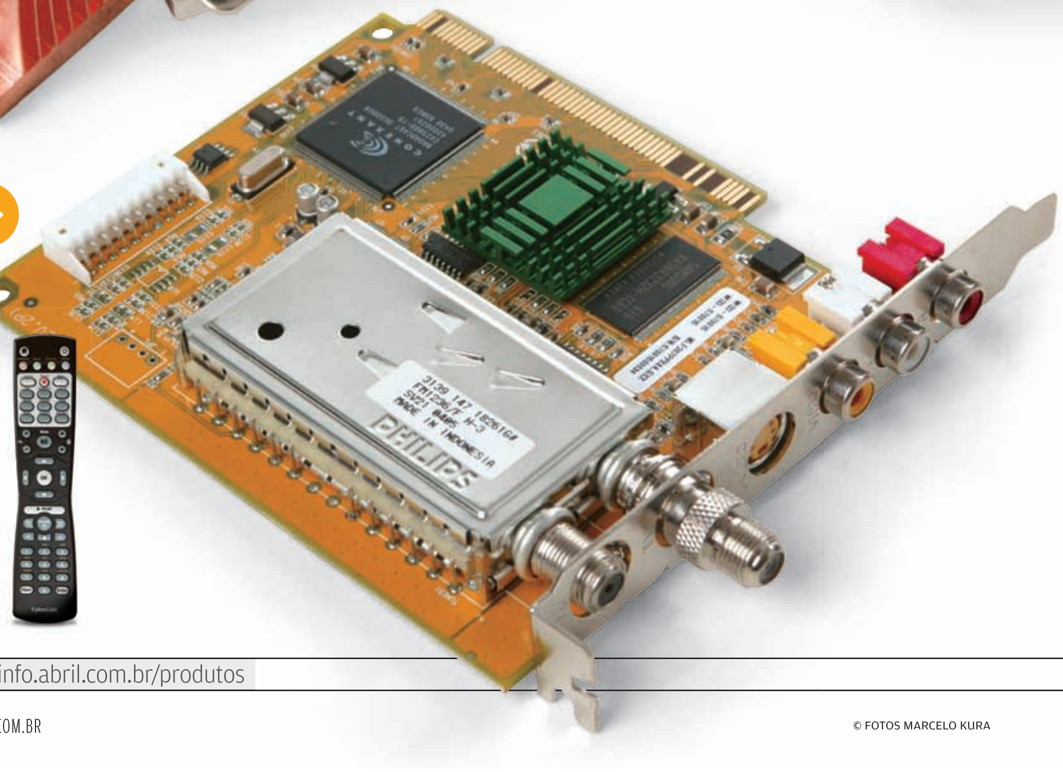


TV NO MICRO

A placa de sintonia de TV e de captura de vídeo **PlayTV Cinema A2200**, da PixelView, permite assistir à TV e gravar os programas no PC em um único toque. Essas e outras funções são feitas de uma forma simples e amigável com o software PowerCinema 5, da CyberLink, que reproduz as funcionalidades e a interface do Windows Media Center. A PlayTV Cinema A2200 vem com um controle remoto para zapear pela TV e explorar o conteúdo em vídeo, música e fotos do micro.

› RF › VÍDEO COMPOSTO › S-VIDEO › SINTONIA DE FM › **254 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,5	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,1



Veja mais produtos em www.info.abril.com.br/produtos



LINHA DIRETA

Uma alternativa simples para interligar dois micros para a troca de arquivos e o compartilhamento de periféricos é usar o **Cabo Link USB 2.0**, da Leadership. Basta instalar o software que acompanha o produto nos dois computadores que serão conectados pela porta USB 2.0 e depois plugar as duas pontas do cabo. Por meio do gerenciador PCLinq2, o usuário enxerga lado a lado o conteúdo dos PCs e realiza as transferências de arquivos. Nos testes do INFOLAB, a cópia de 520 MB de arquivos foi feita com uma taxa de transferência de 27,5 MB/s.

› 2 METROS DE COMPRIMENTO › COMPATÍVEL COM USB 2.0 E 1.1
› **86 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,2	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,1



CRIADOR DE HD USB 2.0

O conversor SATA/IDE para USB 2.0 **TU2-IDSA**, da TRENDnet, transforma HDs IDE e SATA em dispositivos USB 2.0. Nos testes do INFOLAB, a taxa de escrita dos arquivos copiados para um HD SATA foi de 32,5 MB/s. A fonte do TU2-IDSA também alimenta o HD conectado, por meio de um adaptador. O conversor 2 em 1 TU2-IDSA funciona bem, mas a solução tem um certo aspecto de gambiarra. Sem contar que, pelo preço do produto, dá para comprar dois cases para HDs, um SATA e um IDE.

› INTERFACES USB 2.0 › IDE (ATÉ ATA 133) › SATA 1.0 › FONTE COM CABO ADAPTADOR PARA ALIMENTAÇÃO › **320 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,2	CUSTO/ BENEFÍCIO	6,5

SILVIA BALIEIRO

SEGURANÇA MULTITAREFA

O **Gatedefender Integra 300**, da Panda Software, serve como firewall, antivírus, anti-malware, filtro de web e gateway. Nos testes do INFOLAB, respondeu bem aos ataques de vírus e tentativas de invasão. Traz internamente uma máquina poderosa, que permite até 550 mil sessões concorrentes. Um ponto alto é a atualização, feita a cada 15 minutos diretamente com o PandaLabs. Em caso de perda das configurações, o sistema pode ser reconstituído a partir do HD interno ou de um DVD de recuperação. O dispositivo fica devendo uma fonte redundante.

› PENTIUM 4 DE 3,4 GHZ › 1 GB DE RAM › HD DE 80 GB › **12 712 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,2** CUSTO/BENEFÍCIO **7,6**





RAPIDEZ PRETO NO BRANCO

Para escritórios que têm necessidade de imprimir grandes volumes, a impressora laser monocromática **B6500dn**, da Oki, é uma boa opção. A máquina é rápida no trabalho. No INFOLAB fez 44,4 páginas por minuto e praticamente atingiu a velocidade nominal, de 45 ppm. Funciona também em modo duplex, fazendo impressões frente e verso. Mas é limitada nas operações locais — o visor pequeno e os poucos botões dificultam a verificação de alertas.

› RESOLUÇÃO DE 1 200 X 1 200 › 128 MB DE MEMÓRIA RAM › BANDEJA PARA 700 FOLHAS › **5 149 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** CUSTO/BENEFÍCIO **8,0**

DOIS CHIPS VALEM POR OITO

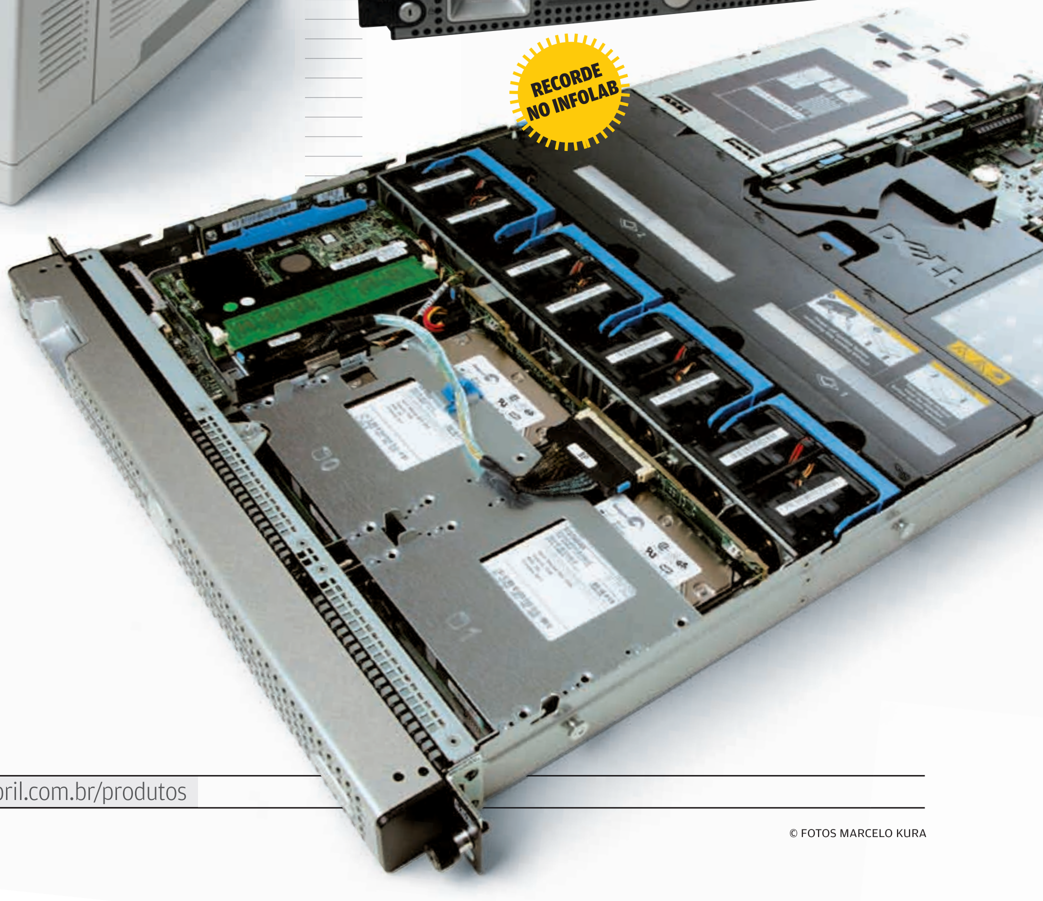
Poder de processamento é o que interessa? Isso o servidor **PowerEdge 1950**, da Dell, tem de sobra. Com dois processadores Xeon quad-core de 1,86 GHz, a máquina bateu o recorde de desempenho no INFOLAB, atingindo 87 957 pontos em operações aritméticas. O ponto fraco é que o servidor fica devendo mais espaço de armazenamento. São apenas 2 discos SAS de 73 GB e 15 000 RPM.

› GABINETE 1 U › 8 GB DE MEMÓRIA RAM › DRIVE CD-RW/DVD › 2 PORTAS GIGABIT › **13 999 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,7** CUSTO/BENEFÍCIO **8,4**



RECORDE NO INFOLAB



Veja mais produtos em www.info.abril.com.br/produtos

ANDRÉ CARDOZO

TESTE infoLAB

USB NO ROTEADOR

O maior diferencial do roteador **DI-524UP**, da D-Link, é a porta USB, pouco comum em equipamentos de sua categoria. Ela permite que o roteador trabalhe também como servidor de impressão, compartilhando uma impressora em uma rede Wi-Fi. Nos testes do INFOLAB, a velocidade média obtida foi de 17 Mbps em modo G puro, um valor médio. A 30 metros do equipamento, a potência do sinal foi de 38,8%, um bom valor.

› ROTEADOR 802.11G › 1 PORTA WAN E 4 LAN › 1 PORTA USB › WEP (64 E 128 BITS) E WPA › FIREWALL › SERVIDOR DHCP › **349 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,6	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,5







ETHERNET ELÉTRICA

O adaptador **Powerline TPL-202E**, da TRENDnet, é uma alternativa para montar redes em locais de difícil passagem de cabo. Ele aproveita a rede elétrica para conectar os computadores. A velocidade nominal é de 85 Mbps, mas nos testes do INFOLAB ela ficou abaixo disso, chegando a um valor máximo de 26 Mbps. Por ser meio grandalhão, o adaptador pode ser difícil de encaixar em réguas congestionadas. Outro inconveniente é a impossibilidade de ser acoplado a estabilizadores de energia.

› ADAPTADOR ETHERNET/REDE ELÉTRICA › **349 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	6,9	CUSTO/ BENEFÍCIO	6,7

WI-FI A JATO

O ponto de acesso **AP 7760**, da 3Com, foi um dos mais eficientes que já passaram pelo INFOLAB. Quando testado em modo Super G com um receptor Wi-Fi 3CRUSB20075, também da 3Com, ele obteve uma velocidade média de 49,7 Mbps, um excelente valor. Outro ponto interessante é a alimentação elétrica por meio da porta Ethernet (Power over Ethernet). O AP 7760 fica devendo alguns recursos extras, como firewall e servidor DHCP.

› PONTO DE ACESSO 802.11G › 1 PORTA ETHERNET › WEP (64 E 128 BITS) E WPA/WPA2 › **930 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,6	CUSTO/ BENEFÍCIO	7,4





Veja mais produtos em www.info.abril.com.br/produtos

DESKTOPS

	MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**Megahome MW** Megaware	7,3	CORE 2 DUO 1,8 GHZ > 1 GB DE RAM > HD DE 250 GB > VISTA HOME PREMIUM **2 299 REAIS**
	**InfoWay ST4243** Itautec	7,4	PENTIUM D 945 3,4 GHZ > 1 GB DE RAM > HD DE 150 GB > VISTA HOME PREMIUM **2 399 REAIS**
	**Plus T105SL** Positivo	7,3	PENTIUM D 915 2,8 GHZ > 1 GB DE RAM > HD DE 150 GB > VISTA HOME PREMIUM **2 699 REAIS**
	**Style SW** Preview	8,6	CORE 2 QUAD 2,6 GHZ > 2 GB DE RAM > HD DE 250 GB > LCD DE 19" > XP HOME **9 831 REAIS**
	**Pavilion b1415br** HP	6,9	CELERON D 3,2 GHZ > 512 MB DE RAM > HD DE 80 GB > XP STARTER EDITION **1 299 REAIS**
	**Compaq dc5750** HP	7,2	AMD 64 X2 2 GHZ > 512 MB DE RAM > HD DE 80 GB > XP PRO **2 099 REAIS**

NOTEBOOKS

	MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**Pro Express Dual W1** LG	8,6	CORE DUO 1,8 GHZ > 1 GB DE RAM > HD DE 120 GB > TELA DE 17,1" > XP PRO **9 999 REAIS**
	**Compaq nw8440** HP	8,0	CORE 2 DUO 1,8 GHZ > 1 GB DE RAM > HD DE 100 GB > TELA DE 15,4" > XP PRO **15 000 REAIS**
	**Vaio VGN-SZ350BP** Sony	8,1	CORE 2 DUO 1,8 GHZ > 1 GB DE RAM > HD DE 100 GB > TELA DE 13,3" > XP PRO **7 999 REAIS**
	**Latitude 131L** Dell	7,4	SEMPRON MOBILE 3500+ 1,8 GHZ > 512 MB DE RAM > HD DE 40 GB > TELA DE 15,4" > XP PRO > **3 896 REAIS**

PLACAS DE VÍDEO

	MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**Radeon X1800 GTO** ATI	7,8	GPU RADEON X1800 > 256 MB > PCI EXPRESS **750 REAIS**
	**GeForce 8800 GTX** XFX	8,9	GPU GEFORCE 8800 GTX > 768 MB > PCI EXPRESS **3 200 REAIS**
	**GeForce 7300 GT** XFX	7,9	GPU GEFORCE 7300 GT > 512 MB > PCI EXPRESS **400 REAIS**

DICA INFO ANDRÉ CARDOZO

NOTEBOOK ACESSÍVEL



→ Se você está procurando um notebook com uma relação favorável entre custo e desempenho, um bom ponto de partida é pesquisar modelos com

AIRTON LOPES

TESTE infoLAB

+	−	=
HD com grande capacidade, gravador de DVD e entrada FireWire frontal	Não permite a instalação de placas convencionais, apenas as de perfil baixo	**PC com boa configuração e gabinete compacto**
Bom desempenho nos testes do INFOLAB. Fez 3 797 pontos no PCMark05	Vídeo onboard e falta de espaço para HDs adicionais	**Micro com Vista e configuração suficiente para trabalhar com conforto**
Vem com monitor LCD de 17 polegadas	Vídeo onboard e não traz slots livres para pentes de memória adicionais	**PC básico para rodar o Vista e com boa relação custo/benefício**
Chip quad-core, placa de vídeo GeForce 7900GT 512 MB	Vem com caixas de som 2.1. Um conjunto 5.1 seria mais adeqüado	**Micro para encarar games e aplicações pesadas**
Vem com alto-falantes alimentados pela porta USB	O sistema operacional limita a produtividade do usuário e o upgrade do PC	**Indicado apenas para quem está comprando seu primeiro desktop**
Vídeo onboard, mas com bom desempenho e saída DVI	O drive óptico é apenas um leitor de DVD	**Micro indicado para uso no escritório**

+	−	=
Ótima performance, tela grande, interfaces gigabit e Bluetooth	O modelo pesa 3,1 quilos	**Laptop com força e tela para substituir o PC em casa ou no trabalho**
256 MB de memória dedicada para vídeo e leitor biométrico	Pelo perfil da máquina, o ideal seriam 2 GB de RAM. Preço elevado	**Workstation móvel capaz de rodar aplicações pesadas**
Placa GeForce Go 7400 proporciona excelente desempenho de vídeo	Tem apenas duas portas USB 2.0	**Laptop forte, bonito e com recursos de segurança, como leitor biométrico**
Desempenho de vídeo acima da média entre os laptops de sua categoria	Não tem interfaces Bluetooth e Firewire	**Notebook básico, mas com preço acima da média**

+	−	=
Possui duas saídas DVI	Não permite o uso de duas placas em sistema Crossfire	**É uma boa placa, mas existem modelos mais baratos com desempenho semelhante**
Compatível com DirectX 10, tem desempenho espetacular	Exige gabinete e fonte de alimentação especiais. Preço elevado	**É a placa de vídeo mais potente do momento, o sonho de qualquer gamer**
Possui duas saídas DVI e é compatível com SLI	O dissipador de calor passivo não favorece o overclock da placa	**Placa com poder de fogo e boa relação custo/benefício**

tela de 14 polegadas. Eles não são tão portáteis quanto os laptops de 12 polegadas, mas têm preços mais em conta, no caso de configurações semelhantes, e a vantagem de sempre contar com um drive óptico embutido. Se perdem em portabilidade para os ultracompactos, os notebooks de 14 polegadas levam vantagem nesse quesito diante dos modelos de 17 polegadas, mais adequados para substituir desktops.

Legendas para uso pessoal · para empresas

EQUIPAMENTOS DE REDE

MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
WRTP54G Linksys	7,6	802.11G > SEGURANÇA WPA2/WPA/WEP > FIREWALL > VOIP **866 REAIS**
OfficeConnect Wireless 3Com	7,7	ADAPTADOR WI-FI SUPERG > 802.11G > SEGURANÇA WPA2/WPA/WEP **269 REAIS**
Unified Gigabit Wireless 3Com	8,7	SWITCH GIGABIT E WI-FI PRÉ-N > 24 PORTAS 10/100/1000 > 4 TOMADAS COMBO (COBRE E FIBRA ÓPTICA) > POE > **11 550 REAIS**
SW24GX Trellis	7,0	SWITCH 1U > 24 PORTAS FAST ETHERNET > INTERFACE RS-232 **508 REAIS**
WiFi USB Transmitter Hercules	7,6	ROTEADOR WI-FI, 802.11G > SEGURANÇA WPA2/WPA/WEP **239 REAIS**

SERVIDORES

MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
SunFire T2000 Sun	8,5	ULTRASPARC T1 COM 8 NÚCLEOS DE 1 GHZ > 16 GB DE RAM > 2 HDs DE 73 GB E 10 000 RPM > **40 590 REAIS**
LR100 Itautec	8,3	OPTERON DUAL CORE 2,6 GHZ > 4 GB DE RAM > 4 HDs ULTRA SCSI DE 73 GB **8 650 REAIS**

HDs EXTERNOS

MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
Mobile Drive LaCie	7,7	120 GB > USB 2.0 > 7,5 X 1,5 X 13,8 CM > 155 G **990 REAIS**
My Book Pro Edition II Western Digital	8,0	1 TB > USB 2.0/FIREWIRE 400/FIREWIRE 800 > 10,6 X 17,5 X 16 CM > 2,53 KG **1 268 REAIS**

MONITORES

MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
193FW AOC	8,0	LCD 19" > 1 440 X 900 PIXELS > CONTRASTE 500:1 > 8 MS **1 299 REAIS**
SyncMaster 226BW Samsung	8,4	LCD 22" > 1 680 X 1 050 PIXELS > CONTRASTE 1 000:1 > 2 MS **1 899 REAIS**
SyncMaster 931BW Samsung (ESCOLHA info 01/07)	8,5	LCD 19" > 1 440 X 900 PIXELS > CONTRASTE 2000:1 > 2 MS **1 299 REAIS**

DICA INFO OSMAR LAZARINI

MULTITAREFAS NA REDE



→ Existem equipamentos Wi-Fi que servem ao mesmo tempo como ponto de acesso e gateway de VoIP, além de oferecer recursos de segurança para

+	−	=
Também funciona como um adaptador para telefonia VoIP	Preço elevado. Não é compatível com Skype	**Boa opção para montar uma rede sem fio e fazer ligações VoIP sem depender do PC**
Design articulado e ventosa facilitam o melhor posicionamento do dispositivo	Só atinge velocidades mais altas com outros equipamentos SuperG	**Adaptador para adicionar Wi-Fi em PCs pela porta USB**
Pode ser usado para controlar redes com e sem fio, suporte a VoIP	Gerencia apenas redes Wi-Fi com pontos de acesso da 3Com	**Equipamento indicado para empresas com 250 usuários**
Apresentou uma taxa de transferência de 94 Mbps nos testes do INFOLAB	Não há porta gigabit para o backbone nem suporte ao protocolo SNMP	**Switch básico para pequenas empresas**
Tem as dimensões de um pen drive e configuração simples	A taxa de transferência medida pelo INFOLAB (10,2 Mbps) está abaixo da média	**Solução prática para montar um hotspot Wi-Fi facilmente**

+	−	=
Capacidade para processar muitas operações paralelamente	Só roda Solaris e alguns tipos de Linux	**Servidor para aplicações pesadas**
Vem com 4 discos rígidos configurados em RAID	Nos testes do INFOLAB, teve performance apenas razoável	**Indicado para pequenos negócios ou departamentos de grandes empresas**

+	−	=
Não precisa de fonte, a alimentação é feita pela porta USB 2.0	Custo por GB elevado (8,25 reais)	**HD externo para ser levado no bolso**
Ótima capacidade, permite a configuração em RAID 0 e 1	Não possui interface de rede	**Storage para quem lida com vídeo ou grande volume de arquivos**

+	−	=
Tela widescreen, botões para alternar entre os sinais DVI e D-Sub	Não tem alto-falantes	**Tela com espaço para várias janelas e qualidade para exibir filmes**
Entrada DVI compatível com HDCP	Não tem entradas vídeo composto, S-Video ou componente	**Monitor LCD capaz de exibir filmes em Blu-ray e HD DVD**
Tela widescreen e tempo de resposta reduzido	Não tem alto-falantes	**Imagem excepcional mesmo em cenas com muito movimento**

redes pequenas e médias, como firewall, antivírus e VPN. Tudo isso com velocidades bem razoáveis, principalmente no caso de dispositivos com o padrão pré-n do Wi-Fi. Mas fique atento com a questão de interoperabilidade desses equipamentos, pois os produtos pré-n costumam apresentar seu melhor desempenho somente em ambientes com dispositivos pré-n do mesmo fabricante.

Legendas ⓘ para uso pessoal ⓘ para empresas

CÂMERAS DIGITAIS

	MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**Optio W20** Pentax	7,6	7 MP › ZOOM ÓPTICO DE 3X › TELA DE 2,5" › 150 G **1 800 REAIS**
	**DS 10333BR** Mitsuca	6,9	10 MP › ZOOM ÓPTICO DE 6X › TELA DE 2,8" › 198 G **1 429 REAIS**
	**Cyber-shot DSC-T50** Sony	8,2	7,2 MP › ZOOM ÓPTICO DE 3X › TELA DE 3" › 163 G **2 299 REAIS**
	**EOS Digital Rebel Xti** Canon	8,4	10 MP › ZOOM ÓPTICO DE 3X › TELA DE 2,5" › 776 G **4 499 REAIS**

IMPRESSORAS

	MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**CLP-300N** Samsung	7,8	LASER COLORIDA › 2 400 X 600 DPI › 64 MB **1 749 REAIS**
	**C6100n** Oki	8,1	LASER COLORIDA › 1 200 X 600 DPI › 256 MB › ETHERNET **3 769 REAIS**
	**Phaser 6110** Xerox	7,7	LASER COLORIDA › 2 400 X 600 DPI › 32 MB › ETHERNET **1 400 REAIS**

MULTIFUNCIONAIS

	MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**ImageRunner 1023if** Canon	7,8	LASER MONOCROMÁTICO › RESOLUÇÃO DE IMPRESSÃO DE 1 200 X 600 DPI › FAX › 256 MB › **7 000 REAIS**
	**Photosmart C7180** HP	8,1	JATO DE TINTA › RESOLUÇÃO DE IMPRESSÃO 4 800 X 1 200 DPI › FAX **1 499 REAIS**
	**X3470** Lexmark	7,0	JATO DE TINTA › RESOLUÇÃO DE IMPRESSÃO 4 800 X 1 200 DPI **499 REAIS**

TECLADOS E MOUSES

	MODELO / MARCA	AVALIAÇÃO TÉCNICA	ESPECIFICAÇÕES
	**Mouse Phone** Leadership	7,2	ÓPTICO › RESOLUÇÃO DE 800 DPI › FONE COM DISPLAY E TECLADO NUMÉRICO › **141 REAIS**
	**G15 Gaming Keyboard** Logitech	7,7	PADRÃO AMERICANO › 18 TECLAS PROGRAMÁVEIS › LCD › PORTAS USB 1.1 PARA MOUSE E HEADSET › **467 REAIS**

DICA INFO LUCIA REGGIANI

REDUTOR DE VIBRAÇÃO



→ **Cuidado com os falsos estabilizadores de imagem das câmeras digitais. Alguns fabricantes anunciam como modo de redução de vibração o ajuste**

+	−	=
Corpo compacto (2,7 cm de espessura) e resistente à água e à poeira	Memória interna (21,9 MB) aguenta só 6 fotos com qualidade máxima	**Máquina para fazer fotos na praia ou na piscina, sem receio**
Corpo compacto (198 gramas) e resolução elevada	Redutor de ruídos causa perda de detalhes nas imagens	**Modelo de 10 MP com preço baixo, mas que não garante fotos impecáveis**
Display grande e com tecnologia touch screen	Praticamente todos os ajustes são feitos via touch screen	**Câmera compacta com LCD grande e agilidade nos disparos**
Registra imagens com excelente qualidade	Zoom óptico de apenas 3x	**Modelo reflex com boa ergonomia que agrada a usuários experientes**

+	−	=
Resolução e memória elevadas, corpo compacto (39 x 26 x 34 cm)	Bandeja para apenas 150 folhas	**Opção para impressão a laser em cores para o público SoHo**
Impressões com cores vivas e ótima definição	Na configuração-padrão, traz bandeja de 400 folhas um pouco pequena	**Modelo indicado para departamentos de grandes empresas**
A porta de rede facilita o uso compartilhado no escritório	Quantidade de memória é inferior à de modelos similares	**Equipamento compacto e com boa velocidade de impressão**

+	−	=
Converte documentos no papel em PDFs pesquisáveis	Não aceita originais com tamanho acima de A4	**Multifuncional robusto para uso em empresas**
Conexões Ethernet, Wi-Fi e Bluetooth, LCD de 3,6", 6 cartuchos de tinta	Não tem alimentador automático para o scanner	**Multifuncional completo para uso com fotos e tarefas de escritório**
Rapidez na impressão de fotos coloridas	Qualidade de impressão de fotos deixa a desejar	**Equipamento compacto para casas e pequenos escritórios**

+	−	=
Também funciona como telefone para o uso de serviços VoIP	O software do aparelho assume o controle das funções de áudio do PC	**Mouse com dupla função, facilita o uso do Skype e similares**
Permite a configuração de até 54 atalhos, teclas iluminadas	Não segue os padrões ABNT e ABNT2	**Teclado para gamers e usuários que fazem o uso intensivo de macros**

da sensibilidade ISO para um valor elevado. Isso reduz as chances de a foto sair tremida, mas também aumenta o ruído e degrada a imagem. O estabilizador de verdade detecta os movimentos da câmera e produz vibrações opostas para neutralizar o tremor. Ao fotografar, um bom redutor de vibrações permite fazer uma exposição quatro vezes mais longa que a recomendável sem esse dispositivo.

Legendas para uso pessoal · para empresas

CELULARES

	MODELO / MARCA		ESPECIFICAÇÕES
	**SGH-P906** Samsung	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8	GSM/EDGE > 70 MB > CÂMERA DE 1,3 MP > BLUETOOTH **850 REAIS**
	**Motofone F3** Motorola	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,4	GSM > TELA DE 4,5 X 4,8 CM **84 REAIS**

HANDHELDS E SMARTPHONES

	MODELO / MARCA		ESPECIFICAÇÕES
	**i930** Motorola	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,5	SMARTPHONE > IDEN E GSM/EDGE > WINDOWS MOBILE 2003 SE > 64 MB > CÂMERA DE 0,3 MP > **1 999 REAIS**
	**Treo 700wx** Palm	AVALIAÇÃO TÉCNICA 8,0	SMARTPHONE > CDMA/EV-DO > WINDOWS MOBILE 5 > 64 MB > BLUETOOTH > CÂMERA DE 1,3 MP > **2 249 REAIS**
	**iPaq rx4540** HP	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,8	HANDHELD > WINDOWS MOBILE 5 > 400 MHZ > 64 MB > WI-FI > BLUETOOTH **1 599 REAIS**
	**BlackBerry 7520** RIM	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,6	SMARTPHONE > GSM/IDEN > BLACKBERRY 3.6 > 32 MB > BLUETOOTH > GPS **1 399 REAIS**

VoIP

	MODELO / MARCA		ESPECIFICAÇÕES
	**IPhone WIP330** Linksys	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7	TELEFONE WI-FI PARA VOIP > COMPATÍVEL COM SIP E SIP2 **2 199 REAIS**
	**Skyvoice Flex** Leucotron	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7	ADAPTADOR PARA USO DE VOIP E TELEFONE FIXO **249 REAIS**
	**ClearSky TVP-SP4B** TRENDnet	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,5	VIVA-VOZ PARA SKYPE > BLUETOOTH > LCD **880 REAIS**

APARELHOS DE MP3

	MODELO / MARCA		ESPECIFICAÇÕES
	**iPod Shuffle** Apple	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7	FLASH > 1 GB > MP3/AAC/WAV/AIFF **549 REAIS**
	**FM37** LG	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,7	FLASH > 2 GB > MP3/WMA/ASF/OGG/WAV/JPEG/BMP/TXT/VÍDEO > GRAVADOR > FM **1 099 REAIS**
	**MuVo V100** Creative	AVALIAÇÃO TÉCNICA 7,2	FLASH > 1 GB > MP3/WMA/WAV > GRAVADOR **499 REAIS**

DICA INFO AIRTON LOPES

MAPA NA TELA



→ Além de todas as funções obrigatórias para um bom smartphone, alguns modelos trazem um recurso adicional de grande utilidade, especialmente

+	−	=
Tela de 2,2" pode ser girada 90 graus, saída para TV	Peso (120 g) acima da média	**Celular com bons recursos para vídeo**
Design fininho, com 0,9 centímetro de espessura	A tela é monocromática e não tem recursos multimídia	**Celular que funciona exclusivamente para falar e trocar SMS**

+	−	=
Comunicação por voz via rádio com serviço da Nextel ou em redes celulares GSM	Não tem Wi-Fi nem Bluetooth. Sistema operacional defasado	**Aparelho indicado para quem viaja freqüentemente**
Edita documentos do Word e do Excel e exibe apresentações e PDF	Não tem Wi-Fi	**Smartphone para navegar na internet em alta velocidade**
1 152 MB de espaço para armazenamento de arquivos	A bateria durou só 2h15 nos testes do INFOLAB	**Handheld para uso pessoal com bons recursos de entretenimento**
Fácil de usar, brilha na leitura de e-mails, inclusive os com anexo	A qualidade gráfica da tela é decepcionante	**Aparelho com diversas opções de conectividade**

+	−	=
Pode ser usado em hotspots com autenticação pela web	Não é compatível com Skype	**Opção para uso de VoIP sem depender do PC**
Permite falar pela linha fixa, Skype e serviços VoIP com SIP	Precisa do PC ligado para funcionar	**Solução indicada para uso em ambientes profissionais**
Três microfones, botões para controle do Skype	Não possui conectores para microfone e fone de ouvido	**Aparelho indicado para teleconferências via Skype**

+	−	=
Corpo ultracompacto (4,1 x 2,7 x 1 cm) e clipe para prender na roupa	Não tem equalizador, rádio FM ou gravador de voz	**Player ideal para correr ou malhar com trilha sonora em MP3**
Design bacana, comandos pela tela touch screen	O controle pela tela não é tão ágil quanto o feito por botões	**Aparelho estiloso e com muitas funções**
Funciona com pilha AAA e recebe arquivos pelo Windows Explorer	Não tem rádio FM	**Player básico e compacto (3,7 x 7,4 x 1,5 cm e 43 g)**

para quem vive em trânsito. É o GPS. Com ele, o usuário consegue visualizar mapas e traçar rotas na telinha do smartphone. Para tirar proveito das possibilidades oferecidas pelas funções de GPS, é preciso contratar um serviço de localização. Várias empresas disputam esse mercado, por isso, é importante observar quais são as vantagens de cada uma, como área de cobertura, guias e, claro, o preço da assinatura.

Legendas para uso pessoal para empresas

BRUNO FERRARI

Câmera IP no celular?

A taiwanesa D-Link está levando as imagens de suas câmeras IP para as telinhas dos celulares. Em parceria com a brasileira Visão, desenvolveu o software IPeye Mobile. É só instalar o aplicativo num celular que suporte Java e as tecnologias MIDP 2.0 e CLDC 1.1. A INFO testou a ferramenta num aparelho E2, da Motorola, com a rede Edge/GPRS da TIM. Acessamos as câmeras que monitoram a sede da Visão, em Brasília. As imagens são compactadas para se adequar ao 2,5G brasileiro. Mas ainda engasgam bastante e dão um certo delay.



© 1

IPEYE: monitoramento pelo telefone



Pizza pré-paga

© 2

SMARTCARD: créditos em forma de fatias

Insira novos créditos para continuar a comer. A Pizza Hut adaptou o modelo dos celulares pré-pagos aos smartcards que está distribuindo para seus clientes da Grande São Paulo. Os cartões carregam os créditos em reais, que são transformados em Hut Cash, o que dá direito hoje a 50% de desconto na conta. O próximo passo é facilitar o pagamento da pizza entregue em casa. O software da E-safetransfer permite que os motoboys portem as leitoras do cartão e realizem as transações online e sem fio. Bom apetite!



ANTES E DEPOIS: site mostra o impacto do aquecimento

Greenpeace 2.0

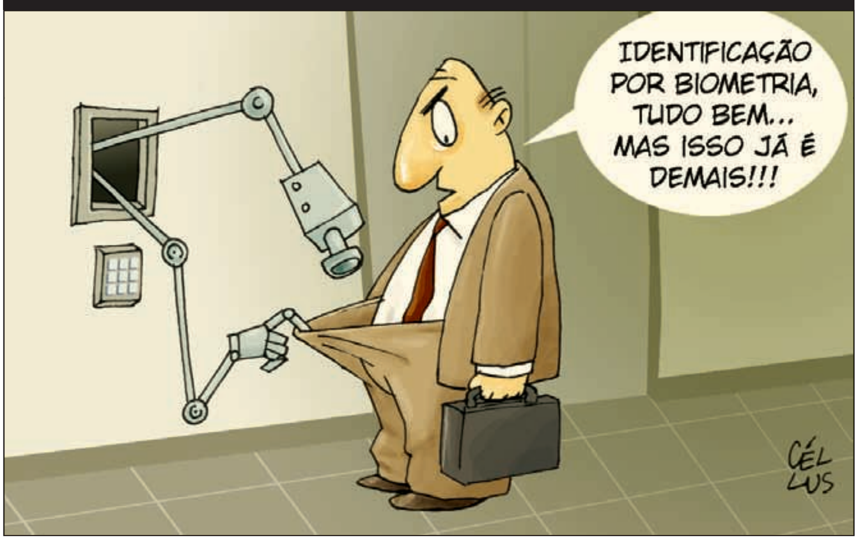
O site do Greenpeace investiu em tecnologia para mostrar os efeitos nocivos do aquecimento global sobre as pessoas. Na campanha Mude o Clima, o internauta vai sentir os efeitos na pele, pelo menos virtualmente. Como? Ao abrir o link www.cyber.greenpeace-comunicacao.org.br/clima 2007, um cientista irá pedir seu nome e uma foto. Após o upload, inicia-se um vídeo personalizado, em que um cientista virtual faz simulações dos efeitos do aquecimento com a sua foto. O resultado sobre a imagem é chocante.

Robôs insetos

Cuidado! Matar uma mosca pode causar prejuízo à defesa dos Estados Unidos. Os cientistas do Pentágono prevêem para 2008 o vôo inaugural do primeiro protótipo do inseto robô. Ele pesa 10 gramas, tem envergadura de 7,5 centímetros e asas feitas de fibra de carbono, que darão subsídios à construção de pequenos aviões militares. E já que eles vão voar, o Pentágono planeja usá-los para capturar imagens de dentro de edifícios, sobrevoar áreas perigosas e medir a poluição.

CENA TECH

CELLUS



© FOTOS 1 MARCELO KURA 2 LUIS USHIROBIRA